

以直播电商开路 2023线上东海开渔节圆满落幕

乘风破浪 向海“追鲜”

线上平台总浏览量近400万次 启动仪式直播观看10多万次

□记者 沈晏 摄影记者 姚凯乐 张磊 沈磊 通讯员 潘灵波



本报讯 秋天,收获之季,为期一个月的“向海·乘风破浪”2023线上东海开渔节划上了圆满句号。10多万次的启动仪式直播观看,近400万次的线上平台浏览,让开渔节“声量”越来越大,让数以万计的群众与企业成为参与者和受益者,让渔业插上“互联网+”翅膀,向上腾飞。

据了解,本次活动在浙江省商务厅的指导下进行,由舟山市商务局主办,舟山市市场监督管理局、普陀区人民政府、舟山传媒集团协办,舟山市电子商务促进会和舟山市电子商务公共服务中心承办,旨在加快实现“渔场富饶、渔村美丽、渔民增收、人海和谐”的舟山海洋梦。

海鲜美食是舟山的金字招牌,数字生活云上餐厅“寻鲜地图”应用发布,将改变美味打卡方式。9月16日的线上东海开渔节启动仪式现场,该应用首度亮相。在全市范围内,该应用首批精选上线了20多家海鲜餐馆。市民及游客要点餐、订餐厅包厢,都可以通过该应用实现。

“请”进来,亦要“游”出去。不光要吸引食客走进各类特色海鲜餐厅打卡,品尝舟山美味,本次线上东海开渔节还邀请网红大咖化身推广大使,通过各大平台推广宣传,让更多人认识舟山海鲜、了解舟山海鲜、爱上舟山海鲜。值得一提的是,在9月16日当天,10多万人次通过“竞舟”APP、“竞舟新闻”视频号、“竞舟新闻”抖音号、“每日舟山”视频号等平台同步直播开渔节现场。这其中,向海集市暨优质商家线上推介环节,由线上东海开渔节推广大使、舟山籍网络主播“小岛玛丽”和市新闻传媒中心主播联合直播,让广大网友“一饱眼福”。

亲民惠民,是线上东海开渔节不变的初衷和理念。作为重要配套,线上话题挑战赛于9月初启动,用抖音、微信公众号、手机APP等载体吸引市民、游客参与,持续提升舟山海鲜的“点击量”,并将为获奖者陆续送出400份海鲜礼包。在抖音平台,相关话题播放量达358.5万。此外,舟山本地海鲜商家还与主播达人联合开展直播带货,全民尽享海鲜美食饕餮盛宴。

坚持市场化、产业化办节,本次线上东海开渔节围绕电商直播风口,搭建和拓展了一系列新平台、新渠道、新模式,助推我市企业在发展路上越走越稳健。9月26日,2023线上东海开渔节海鲜电商论坛在市文化馆举行,50多名我市水产批发零售企业、物流企业代表、职能部门负责人、电商短视频行业从业者齐聚一堂,通过电商直播监管政策宣讲、顺丰物流方案宣讲、优秀电商案例分享,并邀请了MCN机构股东、CCTV国企单位运营导师肖恩以及蝉妈妈杭州分公司商务经理王豪斌等电商行业大咖现场开展主旨演讲,为舟山海鲜电商发展出谋划策。

不仅如此,海岛共富工坊“电商直播带头人”打造活动在9月上旬开展,东海红“共富工坊”、“一条鱼”直播共富工坊、林阿姆共富工坊、远洋渔业共富工坊脱颖而出,“量身定制”宣传视频,解锁舟山海鲜的共富秘籍,并在各大平台推广成功经验,掀起新一轮直播电商热潮。

以电商开路,以直播搭桥,线上东海开渔节越办越火,舟山海鲜破浪“出圈”。



本版图片由嵊泗县精神文明建设指导中心提供