



从名不见经传的海岛小厂,跻身国内行业前三

欣亚磁电:船用配电板从“制造”到“创造”

实干争先 跨越发展
创新 深化

□记者 陈斌娜

秋天是丰收的季节。历时3个多月,从电气、钣金设计,到零部件组装,一组长16米,宽1.3米,共22屏的配电箱组即将从浙江欣亚磁电发展有限公司(以下简称欣亚磁电)“出货”。近日,拿着图纸,公司电气设计师魏伟和钣金设计师黄舟斌,正对这组配电箱组的相关数据逐一核对,做最后的确认。

“现在公司的订单都排到2025年了,生产力已饱和。”欣亚磁电生产总调度侯东华笑道,1-8月,公司产值已超过2亿元,力争今年突破3亿元。从从小渔船做单屏配电箱开

始,到现在最多能做到国内先进的28屏配电板;从一家名不见经传的海岛小厂,到如今跻身国内行业前三地位;从一个依附在“小渔船”上的配件,到如今成为国内外万吨巨轮的“新宠”……

这一路,“欣亚磁电”虽走得艰辛坎坷,却从未放弃创新发展。勇攀高峰的决心与毅力,终获累累硕果。

船用配电板,服务客户从小渔船发展到特殊海工船

走进欣亚磁电的行政办公楼,最亮眼的不是那面荣誉墙,而是墙对面的一句话:把平凡的事情做伟大,把简单的事情做到极致。

“生产这套22屏配电箱组的大项目,光电气和钣金设计就花了1个

半月左右,而组装只用了一周左右。”毕业于大连理工大学的魏伟在公司已有五六年了,他每年的设计量在10套左右,且以设计“大项目”居多。

欣亚磁电成立于1995年,主打船用配电产品。20多年前,客户以舟山本地小渔船为主。随着船运行业的发展,船越造越大,因企业产品单一,技术含量低,市场份额逐渐减少。

危机中寻机遇,有压力也有动力。“如何让企业做大做强,发展高新技术产业是必由之路。使新产品有更广阔的市场空间,进而做强企业。”欣亚磁电决策者刘恩欣早年在接受媒体采访时,就透露了企业要从“制造”向“创造”转型的目标。

放下几吨的小渔船,开始承接几百吨、几千吨的散货船,再到转型

接触特殊海工船……配电板箱以1屏为起点,逐年攀升,产品更是不断翻新。产品附加值随之也高了。

总工程师冯木易自2006年进入欣亚磁电以来,一路见证企业成长:厂区面积扩大到3万平方米,员工增加到270余人;船用配电产品已覆盖到海洋石油平台、集装箱船、化学品船、油船、海上救助拖轮、挖泥船等;企业累计获得各种专利70多项。

一个被“截胡”的订单,催促企业快速成长掌握“主控权”

公司组装车间西侧有间房间,既是会议室,也是产品陈列室。沿墙体放置的产品展示柜,承载了欣亚磁电20多年来自主创新、精益求精的历程。

下转第2版▶

构建自贸试验区人才“四维”评价新体系

我市获全国人才工作“最佳案例奖”

□记者 刘一乐 通讯员 姜沛孜

本报讯 近日,由中组部、人社部指导,《中国人才》杂志社举办的2023年(第六届)全国人才工作创新案例征集评选活动揭晓,我市申报的《构建自贸试验区人才“四维”评价新体系》获评“最佳案例奖”(全国共30篇获奖,其中我省2篇)。据了解,该获奖案例将被列入中央党校培训课程,并作为重点案例在主体班次进行教学推广。

自贸区要实现高质量发展,贸易、金融、法律等自贸领域的人才支撑是关键要素,体制机制是引育人才的根本前提。聚焦自贸发展主线,我市积极推进自贸人才评价体制机制改革,坚持实绩实效和市场主体导向,大力破除人才评价“四唯”现象,实施自贸专家举荐认定、龙头企业自主认定、专才偏才特殊认定、产业平台评审认定“四维”评价新体系,搭建自贸人才评价的“四梁八柱”,营造了自贸人才引得进、评得准、用得好的良好生态。

市委组织部相关负责人介绍,结合自贸人才需求特点,我市围绕港口航运、海事服务、油气储运、贸易金融、法律等急需领域,抽调主管部门、重点企业、专业院校的主要负责人和行业专家,组建15人规模的自贸人才举荐小组,每年给予每位小组成员2个举荐名额,并围绕人才薪酬、业绩、前景等综合维度由举荐小组进行集中择优认定。目前,已累计认定36名市级自贸人才,有效突破人才认定目录的学历、职称、奖项等约束,为获得同行认可的优秀自贸人才开辟认定新路径。

据悉,通过构建自贸人才评价新体系,近5年中国(浙江)自由贸易试验区舟山片区累计吸引各类自贸人才2万余人,其中国家、省人才工程入选者110余人,有效激发自贸人才创新活力,探索形成了269项制度创新成果,其中125项为全国首创,32项在全国复制推广。

学思想 强党性 重实践 建新功

以学铸魂 以学增智 以学正风 以学促干

市直有关单位扎实推进主题教育

□记者 方智斌

本报讯 全市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会后,我市各机关、单位迅速部署开展主题教育,以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,锻造“最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担当”的党员干部队伍,助推高水平建设现代海洋城市。

主题教育甫一开始,由市直机关工委订购的主题教育学习材料就陆续发放到机关党员干部手中。

“此次发放的学习材料除了指定教材,还有我们自己梳理的习近平总书记对机关党建重要指示、批

示精神。”市直机关工委有关负责人介绍,主题教育启动后,市直机关工委以“深学细悟笃行新思想、勇当‘第一方阵’排头兵”活动为抓手,推动自身示范和面上落实齐头并进,发挥“第一方阵”的示范表率作用。

在抓自身示范方面,市直机关工委将开展“铸牢忠诚之魂、践行担当之责”集体承诺、“循迹溯源学思想促践行”专题学习、“学思想 强业务 提素质”微讲堂等8项活动。在推动面上落实方面,将结合工作实际,开展“机关党建争先攀高”行动。聚焦政治机关第一属性,推动理论学习入脑入心,强化责任落实、推动提

升政治能力、促进比学讲学研学;聚焦全面过硬全面进步,推动组织建设实战实效,严格组织生活、开展机关党建品牌争创活动、提升党务干部能力素质;聚焦以学促行以行促效,推动中心工作落地落细,深化推进“镇街帮办”行动、开展机关作风民主评议、加大宣传引导力度;聚焦党性锤炼作风锻造,推动作风改进见筋见骨,持续开展机关作风明察暗访、细化清廉机关建设单元颗粒度、深化“马上就办、真抓实干”机关作风建设。

作为教育培训干部的主阵地之一,市委党校充分发挥自身优势和作用,多措并举开展循迹溯源学思

想促践行活动。

“我们精心准备了《习近平的海洋情怀》《习近平关于海洋经济重要论述及其在舟山的实践》、总书记关于海洋经济的论述、八八战略访谈式教学等课程10余讲。”市委党校相关负责人介绍,该校还将创新运用融媒体,通过市县党校联动、微党课展播、打造一批循迹溯源现场教学示范点等方式,为党员干部深入全面系统学习党的创新理论提供支持。同时,组织教师以习近平新时代中国特色社会主义思想在舟山的实践历程为主题,开展“循迹溯源学思想”专题研究,助推全市主题教育高质量开展。

下转第2版▶

我们是“小竞”“小舟”,作为市新闻传媒中心亚运前方融媒报道组的成员,昨天,我们一行6人来到杭州,参与亚运盛会报道。今起,“小竞小舟看亚运”专栏跟您见面了,我们为大家带来关于杭州亚运多角度、多层次的见闻和感想——

亚运会媒体村,“小竞”“小舟”来了



昨天9时许,小竞小舟背上摄像机、三脚架等,乘上前往亚运会媒体村的班车。13时45分许,经过安检,在媒体办理中心激活身份注册卡后,小舟正式入住杭州亚运会媒体村。

杭州亚运会媒体村总建筑面积66万平方米,共有31栋楼2551套公寓,将为5000名中外媒体人员提供生活起居、休憩娱乐、工作交流保障。

走进媒体村,大家的感受就像住在花园里。媒体村环境幽静,路两旁都是郁郁葱葱的树木,精致的花坛小品分布在各处。

媒体村的房间有大有小,小舟是两个人住90平方米的两居室,房内干净整洁,还配备了洗衣机、升降晾衣竿等设施。从房内推窗远眺,可看到奔涌向前的钱塘江,视线十分开阔。

在每幢楼的一楼还有INFO媒体指南,上面有日程成绩、比赛项目、纪录奖牌等信息,每天实时更新,方便查询。

在媒体村,餐厅、住宿区、办理中心等各个重要位置都设置了摆渡车上车点,立体牌上有明确的路线图和每天的服务时间,可帮小竞小舟轻松前往想去的场所,非常贴心。志愿者们告诉小竞小舟,摆渡车平时10分钟一趟,人流量多时5分钟一



“小竞”“小舟”抵达亚运会主新闻中心 摄影 记者 姚凯乐

趟,可满足大部分人出行要求。

媒体村还有无人驾驶的小巴,由后台终端遥控操作。车内拥有智慧大屏,作为特色交通工具提供接驳服务,有效提升场馆周边运转效率。

媒体村毗邻运动员村、技术官员村及亚运主赛场群,极大地方便了媒体此次亚运会报道工作。据悉,媒体村距离主新闻中心、杭州奥体中心场馆群约3公里的距离。杭州奥

体中心场馆群将产生杭州亚运会近1/4的金牌,记者们日常发稿的主新闻中心就在这个场馆群“隔壁”。

昨天16时30分,小竞小舟从媒体村乘接驳车前往主媒体中心。在这里,领到媒体包:一只黑色的背包,里面有雨傘、水杯、笔记本、颈枕以及伴手礼方巾和吉祥物。

除基础的吃住行,媒体村还设置了商业中心。官方特许商品零售店里有亚运相关的文创产品,玩偶、

杯子、衣服、帆布包、钥匙扣等应有尽有。工作人员告诉小竞小舟,吉祥物的玩偶较受欢迎,还有不少人在收集徽章。小舟看到很多人的工作牌绿带上,挂着好几个不同造型的吉祥物徽章,很是亮眼。

除了物流、通信、洗衣等服务,媒体村还有理发美甲店,甚至还有古装造型的拍摄,让更多的人了解中国传统服饰文化。

(记者 高阳)

“金秋有你 嗨翻浙里”

全省文旅消费季(秋季)在舟启动

□记者 刘晓梦 通讯员 黄瑜晔

本报讯 昨晚,“金秋有你嗨翻浙里”2023全省文化和旅游消费季(秋季)启动仪式在朱家尖东沙举行。

活动当晚发布了全省秋季文旅消费活动及优惠举措,并发布了“浙江打造文旅消费不夜城”视频。现场还对我省第二批6个国家级夜间文化和旅游消费集聚区进行授牌,包括杭州新天地活力街区、宁波南塘老街、温州五马历史文化街区、湖州南浔古镇、太湖龙之梦、嘉兴乌镇景区等。

此次秋季消费季期间,全省各地将组织开展各类文旅促消费活动近600场,推出景区门票减免、发放文旅消费券等助企惠民举措170余项,设置“惠游浙

江”“畅游浙江”“艺游浙江”“潮游浙江”四大板块。其中“惠游浙江”活动通过推出文旅消费补贴、持续开展让利促销、减免景区门票、实行旅行社奖励等各类惠民举措,吸引省内外游客参与,有效刺激和带动文旅消费。

据了解,省文化和旅游厅将2023年确定为“文旅消费提振年”,组织举办春夏秋冬四季文旅消费季。今年的春夏两季文旅消费季,据不完全统计,全省共举办各类文旅促消费活动超1000场,营造了浓厚的“文化味”“亚运味”“烟火气”以及文体旅商融合促消费的氛围,进一步提振了大众的消费信心和热情。

活动由省文化和旅游厅、舟山市政府共同主办,省文化和旅游宣传推广信息中心、舟山市文化和广电旅游体育局等承办。

市新闻传媒中心

亚运前方融媒报道组出征

系首次派出前方报道组参与国际综合性体育赛事报道

□记者 刘浩

本报讯 杭州第19届亚洲运动会即将隆重开幕。昨天上午,市新闻传媒中心亚运前方融媒报道组一行6人奔赴杭城,将通过镜头、视频和妙笔宣传“心心相融,@未来”亚运主题,展现杭州亚运精彩瞬间。

杭州亚运会将于9月23日至10月8日在浙江杭州举行。为做好亚运新闻宣传,市新闻传媒中心高度重视、提前部署、精心谋划,协调组建融媒体报道团队,并首次派出前方报道组参与国际综合性体育赛事报道。

此次杭州亚运报道,前方融媒报道团队将聚焦舟山元素、讲述舟山故事。其中,将开设“小竞

小舟看亚运”“银钗阳看亚运”等专栏,以沉浸式、体验式方式探访比赛场馆、媒体村、运动员村等,直观感受杭州亚运城市氛围,并着力体现杭州亚运会绿色、智能、人文、简约、惠民等特色亮点和独具匠心之处。同时将重点关注与亚运有关的山山人,展现舟山人积极向上的精神面貌,引导带动更多人参与亚运、服务亚运,营造“人人参与亚运、人人服务亚运、人人奉献亚运”浓厚氛围。

市新闻传媒中心将通过竞舟客户端、竞舟新闻微信公众号及视频号、《舟山日报》、《舟山晚报》、舟山新闻综合频道《舟山新闻》栏目等平台,全力以赴给市民们呈现一场精彩纷呈的亚运盛会。

