

趁热打铁让鸭白线轮渡真正“火”起来

海客谈 | 一叶扁舟

最近,往来于舟山和宁波的海峡轮渡好像又“火”起来了,特别是在不少社交平台。曾经是进出舟山唯一“咽喉交通工具”的海峡轮渡,如今成为不少年轻人的一种新体验(据《舟山晚报》8月30日报道)。虽说海峡轮渡的“火”是甬舟高速的“堵”倒逼出来的,但游客意外收获的“怀旧之旅”仍不失为一份惊喜。如何趁热打铁让鸭白线轮渡真正“火”起来,从而成为一道别样的海上风景线,很值得一议。

“退居二线”还得发光发热

鸭白线曾被誉为“蓝色公路”,长期以来一直是进出舟山的主通道,直至舟山跨海大桥通车后才失去了往日的风光。然而,被很多人忽视的轮渡始终在默默发挥着作用,在冰雪封路、事故阻路等特殊情况下更是一次次承担着“战备公路”的重要功能。很难想象,假如没有鸭白线的坚守,跨海大桥会不会沦为新的交通瓶颈。

今年夏季旅游高峰,舟山跨海大桥车流量呈现井喷态势,双休日尤其拥堵不堪。很多网友在堵车现场吐槽“再也不敢来舟山了”。但牢骚归牢骚,普陀山的魅力、梭子蟹的美味依然吸引着滚滚车流。在这种情况下,轮渡又“火”起来毫不意外。在高铁尚未登岛、大桥日显忙碌的当下,“退居二线”的鸭白线轮渡看来还得继续发光发热。

事实上,即使在寻常日子里,舟山跨海大桥的车流量也越来越大,“上了高速反而减速”成了舟山的一个“怪现象”。杭绍甬高速即将成为全国首条不限速高速公路,甬舟高速也该乘势而上。毫无疑问,鸭白线能否发挥更大的引流作用,直接关乎舟山跨海大桥的通行效率。

看来,作为昔日舍我其谁的“蓝色公路”,鸭白线轮渡不能仅仅满足于旅游旺季昙花一现式的“火”一把,而更应寻求常态下的持续走红。当然,时代变了,交通面貌也今非昔比,渡轮不能以不变应万变,而是要在原有基础上转型升级,突出功能化、彰显服务性,以全新姿态迎接南来北往客。

货车走轮渡能否成常态

舟山跨海大桥是连接大陆的“华山一条路”,集民生交通、旅游交通、货运交通于一体,焉能不堵?尤其是,随着舟山经济升温,往来大型货车越来越多,也就使大桥变得越来越“窄”。正因如此,舟山跨海大桥曾在全省率先试运行超载超限入口劝返系统,并在“周日大流量”期间首次实施货车临时交通限制的管制措施,周日往宁波方向的货车午后禁止上桥。

假如将货车走轮渡这种“非常举措”常态化,无疑能极大地提升舟山跨海大桥的通行效率。问题在于,这样做是否有损货车的路权进而影响企业经营、物流效率?这得从实际状况说起。眼下跨海大桥日超拥堵,无论是客车

还是货车都跑不畅快,而且还增加了事故概率。“拥堵不经济”,谁的路权都保障不了。实行客货车分流,应该对各方都是一种解脱。

车流量高峰往往出现在旅游旺季尤其是双休日,而货车流量则相对比较稳定,交给轮渡可以实现运力的合理配置,从而确保来往通畅。从鸭蛋山到白峰只有45分钟左右航程,顺风顺水并不比走大桥慢多少。而从成本核算的角度看,货车走轮渡,车可以省油、人可以歇脚,还可以将渡轮费设置得比过桥费略便宜,这样一来综合效益显而易见。

当然,实际情况或许会比想象的要复杂,面对多样化的通行需求,规定货车一律走轮渡难免显得生硬。因此,客货车分流应尽可能通过政府引导、市场调节来实现。运输企业对费用最为敏感,选择轮渡本已显得相对实惠,假如政府能够再出台相应的优惠政策以利诱之,货车走轮渡也就会显得顺理成章。

打造“怀旧之旅”的浪漫氛围

据轮渡站工作人员介绍,自从2009年舟山跨海大桥建成通车后,轮渡上主要是两类旅客,一类是因为跨海大桥拥堵,导航选择躲避拥堵的旅客;另一类是带着孩子,专门过来体验坐轮渡的。这次也是一样,很多游客就是奔着轮渡来的,而一些无奈选择走轮渡的游客也很快更换了心情,忙不迭地拍照发朋友圈,让“踏浪行”的欢乐在

网上尽情发酵。

人总是那么爱怀旧,从前苦于舟楫出行之苦,日盼夜盼大桥飞架两岸、天堑变通途,而如今却又思念起轮渡上吃过的快餐,没坐过轮渡的外地游客更觉得把汽车开进“船肚子”,然后经历一番海上航行,这是一种难得的体验。需求就是导向,鸭白线轮渡大可开启“怀旧之旅”,让自己成为海岛旅游的第一站。

在前来舟山自驾游的游客中,愿意坐一趟轮渡的或许大有人在。果真如此,就可以既为大桥减负又给游客添乐,鸭白线轮渡应不难赢得经济效益与社会效益双丰收。那么,就应该聚焦游客的需求,把原本纯属交通工具的轮渡打造成“流动的景点”。原有的快餐之类是很多人难忘的记忆,当然应该继续保留,但同时应增加舟山特色小吃丰富游客的味蕾。船舱以及甲板也应进行游艇化改造,从而更适合海上旅游观景。打造“旅游专渡”,开启预约之旅,鸭白线或许能继续“火”下去。

海峡轮渡与跨海大桥,在交通功能上应该是互补关系,而在运行管理上则应该是竞争关系,这样一来全社会必将成为越来越好的最终受益人。在大桥时代,鸭白线轮渡似乎处于弱势地位,但完全可以通过拉长短板、彰显亮点来争取未来。以高性价比吸引货车,以强体验感满足游客,“蓝色公路”完全有望凭高品质服务赢得高质量发展。

生生不息的露天电影

海客谈 | 余墨

在日新月异的社会变迁中,总有一些东西沉淀下来,比如露天电影。8月25日《舟山日报》报道,近日在定海区白泉镇星马村,舟山数字电影有限公司白泉电影队播放一场公益露天电影,吸引了大批村民前来纳凉观影,丰富了乡村夜生活。似曾相识的观影场景,今非昔比的放映质量,生生不息的露天电影刷新着一代代人的快乐体验。

同一天《舟山晚报》报道了暑期电影票房火爆的新闻:截至8月22日18时,舟山暑期档票房(含预售)已达2081万元(含服务费),共出票52.2万张,平均每天有6000余人观影,在同期票房历

史排名中位列第三,有望超过2019年的2131万元。这边厢大小影院挤挤挨挨,那边厢露天电影热热闹闹,既体现着城乡电影市场的同频共振,也表现出城乡居民的不同观影需求。

露天电影不可能有真金白银的票房,但却在潜移默化中滋润着村民的精神生活,这或许正是生生不息的生命力所在。不可否认,露天电影的观赏效果比不上设施考究的影院,有时甚至还伴随着嘈杂之声。不过,露天电影不仅不要钱,还在家门口,男女老少尽可以自由自在地共享观影之乐,这样的高性价比显然是影院无可比拟的。毋庸置疑,假如没有露天电影,很多农村老人就不会专门进城去消费一场电影。

现如今,电影产业日益繁荣,但影片质量良莠不齐。常常是,影片尚未上线,宣发炒作已热火朝天。很多时候,人们满怀期待地买票进了影院,最终看了“烂片”难免赔了时间又折钱,于是大喊上当。相比之下,露天电影却“骗”不了观众。觉得不好看,大家就当消暑纳凉,反正也不给钱。不耐烦了,干脆拍屁股走人。也正因为如此,为了避免尴尬,露天电影放的往往都是精心挑选的雅俗共赏的经典大片。

乡村振兴离不开文化振兴,共同富裕既要物质富足、又要精神富有,露天电影显然是文化下乡的重要内容。一直以来,露天电影之所以生生不息,就是因为有不竭的草根需求,而除了文

化部门送片下乡,村民置办红白喜事也习惯于放一场电影酬劳乡亲。显而易见,相比于城里影院新片不断,乡村的露天电影还显得过于稀疏,难以满足广大村民日益增长的文化生活需求。赋强露天电影的供给侧,就要把社会效益放在首位,通过多方筹措资金、组织力量,把更多的新片好片送到村民的家门口。

繁荣文化既需要“阳春白雪”,也需要“下里巴人”,高档影院和露天电影同样应该相得益彰。事实上,很多人的“电影生涯”都是从露天电影开始的。可以相信,随着观赏水平的提高,一定会有越来越多的村民从家门口的露天电影走向影院。

“儿童团”可以有

点滴录 | 小小

日前,普陀东港街道成立儿童观察团,通过搭建儿童发声平台,鼓励辖区儿童参与社会事务,增强儿童的归属感、获得感和参与感(据《今日普陀》8月28日报道)。这样做,在促进儿童权益保护、推进儿童友好城市建设的同时,还能让孩子们更多地参与社会实践、丰富课外知识,好得很!

说起“儿童团”,人们自然会想起革命年代解放区“站岗放哨查路条”的“红小鬼”。事实上,在当今的社会治理、文明创建中,“小小少年”同样可以发挥积极作用。只要精心组织、适当安排,“小小志愿者”“小手拉大手”就能给整个社会带来惊喜不断。

建设儿童友好城市,就得坚持以儿童需求为导向,要充分听取孩子们的意见建议,这无疑也是鼓励儿童融入社会、参与公益的大好契机。东港儿童观察团由21名儿童代表以及辅导员和导师(顾问)组成,通过“一米高度看城市”,全面保障儿童在社会生活中的知情权、表达权、参与权。可以想见,这些孩子一定会以独特的视角为城市建设提出合理化建议,从而使海上花园城市更加老少皆宜、风情万种。

积极发挥儿童观察团的作用,多维度培养儿童参与公共事务管理的能力,推动儿童观察团成员为城市建设发展建言献策,还是优化乡土教育的基础工程。眼见自己意见建议被倾听、被尊重、被接纳,孩子们的幼小心灵就会充盈着荣誉感、责任感、归属感,从而深植爱岛爱乡的童年记忆。

眼下,我市正在实施“雏鹰归巢”计划,鼓励舟山籍学子回乡就业创业。不难设想,让更多的孩子加入“儿童团”,从小参与家乡的城市建设和公共事务,长大以后就一定会多些“归巢”的向心力。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

文明健康 有你有我 公益广告

分餐夹

细嚼慢咽

吃多少、点多少

不剩饭、不剩菜

文明礼让

用公筷、用公勺

请自觉排队

点菜适度

节约用餐

剩菜打包