



舟山发布



竞舟客户端



竞舟微信公众号



实干争先 跨越发展
高水平建设现代海洋城市

“向海·乘风破浪”2023线上东海开渔节昨启幕 东海全面开渔 千舟竞发奔赴渔场



昨天中午12时许，嵊泗县中心渔港的拖网、帆张网等作业渔船扬帆起航，挺进作业渔场

新华社 发 本报记者 陈永建 摄

□记者 虞仁珂 孙璐艳
通讯员 王文波

本报讯 昨天中午12时，东海伏季休渔结束，我市最后一批1000多艘渔船扬帆起航、奔赴渔场。据悉，加上之前陆续开捕的桁杆拖虾、笼壶类、刺网和灯光围（敷）网等专项特许捕捞渔船及配套捕捞辅助船，全市4700多艘渔船目前已全部进入生产期。此次开捕的渔船主要作业类型为拖网类、帆式张网等渔船。不久后，小黄鱼、鲈鱼、带鱼等大量新鲜海鲜将陆续“上岸”，进一步丰富市民“鱼篮子”。

据介绍，开捕前，各地渔政部门全力强化渔港等区域秩序管理，密切关注渔船动态，严防提前开捕等

违规行为。

当天上午，“向海·乘风破浪”2023线上东海开渔节启动仪式在舟山国际水产城举行，省、市、县（区）相关部门，电商企业、“共富工坊”、直播团队代表等参加，通过线上线下深度融合，为渔业插上“互联网+”翅膀。

活动在嘹亮的渔民号子中拉开帷幕。仪式上，“张兰·俏生活”“琼斯爱生活”“阿甘”“小岛玛丽”4名网络达人受邀成为开渔节推广大使。数字生活新服务云上餐厅“寻鲜地图”应用同时发布。现场还对2023浙江省直播电商大赛舟山选拔赛获奖者进行颁奖，获奖团队与市电子商务促进会集体签约，将通过专属直播合约、授课培训等形式，帮助电商从业人员成

长为创新型、应用型、技能型电商直播人才。

据了解，今年线上东海开渔节将围绕电商直播，深化线上线下联动，丰富活动载体，扩大企业群众参与面，进一步提升舟山海鲜的影响力。

渔业是舟山的传统产业、优势产业、民生产业。步入互联网时代后，舟山渔业“触网”转型，全力做好电商“一条鱼”文章，我市连续8年举办线上东海开渔节，探路线上营销，拓宽销售渠道，让更多舟山海鲜“游”向全国餐桌。据不完全统计，2022年开渔节期间全平台网络销售额超20亿元。今年上半年，全市实现商品网络零售额61.4亿元，同比增长16.3%。

市商务局相关负责人表示，线上东海开渔节始终坚持市场化、产

业化运作，放大宣传声量，推动海鲜电商企业线上销售，助力加快实现“渔场富饶、渔村美丽、渔民增收、人海和谐”的美丽场景。

本次线上东海开渔节由省商务厅指导，市商务局主办，市市场监督管理局、普陀区人民政府、舟山传媒集团协办。该活动采用5G直播，除了水产城现场外，也将镜头聚焦东海开捕现场。10多万人次通过“竞舟”APP、“竞舟新闻”视频号、“竞舟新闻”抖音号、“每日舟山”视频号等平台观看开渔盛况。

9月26日，我市还将举行2023线上东海开渔节电商溯源论坛，相关部门和专家导师将为电商企业就电商运营领域问题答疑解惑，并讲解直播电商相关规范政策。

中国贸促会自贸协定舟山服务中心获准设立 让更多舟山企业享受RCEP“红利”

□记者 黄燕玲

本报讯 近日，在西安举办的自贸协定专家智库成立暨全国RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）服务中心交流研讨大会上，中国贸促会将“中国贸促会自贸协定舟山服务中心”牌匾授予舟山市贸促会。市贸促会负责人表示，将以此授牌为契机，充分发挥“中国贸促会自贸协定舟山服务中心”职能，开展“一对一”关税筹划服务，指导我市企业用好RCEP成员国降税和区域原产地累积规则，帮助企业更好地利用自贸协定拓展国际市场，扩大优势产品出口和有竞争力的产品进口。

去年1月1日，RCEP正式生效实

施，包括中国在内的15个成员国均承诺降低关税、开放市场、减少标准壁垒，意味着全球约三分之一的经济体量形成一体化大市场。我市申请设立中国贸促会自贸协定舟山服务中心，旨在进一步接轨国际高标准贸易投资规则，让更多舟山企业享受RCEP“红利”。

据统计，今年上半年，全市共有外贸实绩企业593家，进出口总额1657.45亿元，其中出口额528.75亿元。全市对RCEP成员国出口额达155.29亿元，同比增长44.3%，占全市出口的29.4%。

为进一步高质量推广实施RCEP，市贸促会加速签发自贸协定项下原产地证书。原产地证书是出

口商品进入国际贸易领域的“护照”，持有该证可享受进口国关税减免，被称为企业出口的“纸黄金”。加速签发原产地证书，有助于提升我市外贸出口的竞争力。今年上半年，市贸促会已签发优惠原产地证书154份，同比增长28.33%，增幅居全省贸促系统首位，累计为企业减免关税超34万美元。其中，签发RCEP原产地证书72份，同比增长157.14%。

去年1月6日，市贸促会向舟山景炜制衣有限公司签发首批RCEP协定项下输澳大利亚的原产地证书，使货物关税从10%降到0。此后，舟山RCEP原产地证书办理量增速尤为明显。据了解，我市今年上半年办理RCEP原产地证书的企业主要

涉及水产、机械、汽配三大行业。舟山市新诺佳生物工程有限公司相关负责人表示，市贸促会急企业之所急，实现线上一键申请，并做到当天申请当天发放。“我们在当天就将证书发给了客户，为客户省下了真金白银。”该负责人表示。

据介绍，自RCEP实施生效以来，我市加快融入国际国内“双循环”新格局，主动对接国际经贸新规则，我市的浙江海士德食品有限公司于今年上半年获评“企业享惠优秀案例”。RCEP协定生效后，该公司推动主要客户由之前的一般产地证书改用RCEP原产地证书，对RCEP国家出口同比增长54%，RCEP成员国出口额对企业总出口额的贡献率达69%。

国内外优秀建筑师、设计师齐聚舟山 共同营造小岛美学场景

□记者 朱丽媛 通讯员 刘丁华

本报讯 9月15日，我市举行“小岛你好”公共建筑与艺术装置国际竞赛终审会，阿那亚品牌创始人马寅、MAD建筑事务所创始人马岩松等国内外公共建筑与艺术装置领域的优秀建筑师、设计师等齐聚朱家尖，为我市小岛建设“出谋划策”。

今年上半年，我市发起“小岛你好”公共建筑与艺术装置国际设计竞赛活动，吸引法国、荷兰、意大利、韩国、中国香港等多个国家和地区的设计团队参赛。经过数月的前期筹备、初审等环节，2个领域各8家团队脱颖而出，展开激烈角逐。

此次公共建筑推出的4个设计地块分别为花鸟岛·小礼堂、嵊山岛·小剧场、庙子湖岛·码头、庙子湖岛·餐厅。

东极庙子湖码头被设计为3个三角形帽子的形态，远远望去像轻盈的帆船；花鸟岛小礼堂巧妙运用场地地势，以几何体形态盘踞在海岛山脊上。经

过比拼，唯一入围的“90后”团队带来的“七巧小岛”公共建筑设计获得头筹。“舟山由很多小岛组成，不同的岛有着不同的面貌。我们的设计用‘小’来回应小岛，用‘巧’来创造不同的特色，让每个岛都有自身的特色。”团队代表雷达介绍。

艺术装置领域竞赛将滨海步道、沙滩开阔处、海岛村落、特色建筑等作为承载地。来自上海的设计师沈利江的作品斩获艺术装置竞赛第一名。

在沈利江看来，舟山的资源禀赋尚未完全挖掘，他希望自己设计的艺术装置能够最终落地，推动舟山海岛旅游发展和居民生活改善。

“我们将本次国际竞赛作为‘小岛你好’海岛共富行动的重要成果和展示平台，邀请国内外优秀建筑师、设计师和艺术家等为舟山海岛的发展路径提供前沿、新颖的建设方案，共同营造小岛美学场景，向世界展现舟山面向未来、年轻向上的昂扬姿态。”市文广旅体局相关负责人表示。

学思想 强党性 重实践 建新功

我市各部门各单位部署开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育 以学习增强党性 以实干促进发展

□本报记者 本报通讯员

本报讯 连日来，我市各部门各单位相继召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会，强调要以高度的政治自觉、严肃的政治态度、饱满的政治热情开展好主题教育，以学习增强党性，以实践提高能力，以实干促进发展，全面落实落细主题教育各项任务要求，切实把主题教育成果转化为高水平建设现代海洋城市的强大动能。

9月15日，市纪委监委召开学

习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会。会议强调，要明确把准目标要求，突出对标落实、坚持问题导向、加强衔接联动“四项原则”。要突出抓好理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制。坚持原原本本系统学、循迹溯源深入学、结合实际奋进展学，在深学细照笃行中提高理论素养。坚持一线调研务实，查找问题求实，成果转化扎实，推动调查研究走深走实。坚持在政治监督清舟护航、反腐败案清舟除淤、优化作风清舟掸尘、激励担当清舟暖心上持续发

力，以纪检监察工作高质量发展的实际成效检验主题教育成果。坚持把问题整改贯穿主题教育始终，做到解决真问题、真解决问题。切实在主题教育中达到更加自觉凝心聚力、更加坚定淬炼忠诚、更加坚决改善斗争、更加严格锻造铁军的“四个效果”。

9月14日，市委办公室召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会。会议强调，要以首善标准、标兵姿态、一流作风，不断推动主题教育走深走实，为奋力夺取现代海洋城市建设

更大成果贡献党办力量、彰显党办作为。要提高政治站位，从习近平总书记重要讲话和重要指示批示中汲取智慧和力量，深入挖掘习近平总书记给舟山留下的“精神富矿”，坚决扛起服务国家战略、发展海洋经济、提升群众获得感三大使命。全体党员干部要高标准高质量开展好主题教育，认真践行习近平总书记对新时代办公厅工作作出的重要指示精神，落实“快严细实”要求，树立“马上就办、真抓实干”工作作风，当好市委的“坚强前哨”和“巩固后院”。

下转第3版▶

