

为5元以下低价药叫好

□陈斌

5元以下低价药专柜的推行,使得常用药品价格更加亲民,凸显了政府对民生健康的关切。

近期,我市推出了一项备受瞩目的民生实事项目——5元以下低价药专柜。这一举措的实施,旨在让市民以更加亲民的价格购买到常用药品,从而有效降低药品消费支出,提升了药品可及性和质量。这对于改善民生、保障健康意义重大。

5元以下低价药专柜的设立满足了广大市民的需求。该专柜内涵盖了呼吸道类、清热解毒类、助消化类、胃肠道类、高血压糖尿病类等常见疾病的常用药品,种类共计100余种。这些药品价格均在5元以下,甚至其中部分药品还纳入了医保范围,报销后市民自付费用更低,实惠度大大增加。

5元以下低价药专柜的大规模推

行凸显了政府对民生健康的关切。市市场监督管理局定海分局率先推行了该举措,并鼓励本地连锁药店和区药学会会员单位参与试点,力图覆盖更多市民。同时,为激励更多药店设立低价药专柜,还将此作为年度信用评定、医保评级的加分项,并要求企业优化管理、丰富品种、及时补货,确保长期有效供应。这一系列政策和措施的出台,展现了政府对民众健康福祉的高度重视和积极行动。

5元以下低价药专柜在改善民生、促进社会公平方面发挥了积极作用。药品疗效的好坏,从根本上决定了人们获得医疗服务的公平性和质量。5元以下低价药专柜的设立使得质优价廉

的药品更加普遍可及,公众在获得治疗时的选择空间大大扩展,不再受限于高昂药价。这无疑是贫困群众和低收入人群的福音,有效减轻了他们的经济负担。

5元以下低价药专柜的推行为市民提供了更加实惠的购药方式,使得常用药品能够以更加亲民的价格得到大规模普及。这一健康惠民举措,展现了政府对民生的关怀和责任担当,也充分体现了社会公平与公正的原则。我们应该为这一倡议叫好,同时希望在将来的发展中,政府能够进一步加大力度,推出更多类似的民生实事项目,促进全民健康,构建更加美好的社会。

期盼停车收费多些“互联互通”

□阿培

应该让更多的停车场变“有感支付”为“无感支付”,最大程度实现收费信息“互联互通”。

舟山医院升级停车收费系统后,新增了千岛智慧停车、ETC和车牌绑定无感支付功能,并优先通过车主的ETC支付停车费。这样一来,原先车主们因等待扫码支付停车费而在医院门口排长龙的现象,很快得到了缓解(《舟山晚报》9月4日报道)。这也说明,坚持以问题为导向、以需求为导向,智慧升级大有空间。

从人工收费到扫码支付,不但方便了车主更节省了车辆管理的人力成本。但是,这只是智慧管理的1.0版。随着智能化手段的层出不穷,人们很快对这种“有感支付”感到厌烦。每次支付停车费都要掏出手机操作一番,

确实是件麻烦事。特别是在医院这种大流量场所,“出门就堵”令人不胜其烦。好在舟山医院及时升级了停车收费系统,让“快进快出”成为可能。

举一反三,更多的停车场也同样应该变“有感支付”为“无感支付”,并且实现最大程度的收费信息“互联互通”。这是因为,泊位是死的、车辆是活的,假如每个停车场都有个性化收费系统,这就意味着人们必须不断地客随主“变”,在进进出出中饱尝麻烦。舟山医院通过车主的ETC支付停车费,意味着安装有ETC系统的车辆都可以无感通过,这有多方便!

那么,遍布全市的智慧停车系统

能否引领这种“互联互通”?眼下的千岛智慧停车不能说不方便,也不能说最方便。尤其是,舟山是旅游城市,旺季时车水马龙大进大出,停车收费是否便捷直接关乎通行效率。让安装ETC系统的车辆可以直接开走,既提供了停车便利,又解决了欠费难题,何乐而不为?

看来,停车收费系统也需要通过“顶层设计”来改变各自为政的现象。所有的公共停车场,都应该是整座城市停车系统的有机组成部分,都要逐步实现停车信息联网、收费方式统一,从而方便车辆无障碍进出。唯有如此,才能最大程度地消除交通拥堵现象。

泊位错时共享或能缓解停车难

□劳仁

能否破解停车难事关民生福祉,关注既有泊位的周转率、利用率,让有限的车位发挥出最大效能。

根据新近出台的《关于推进停车设施错时共享工作的指导意见》,我市今年重点在定海、普陀、新城、普朱等停车供需矛盾突出的区域,推广机关事业单位办公场所、国有企业办公生产场所、住宅小区的停车设施错时共享,年底前不少于24家机关单位、8家国有企业、6个住宅小区停车设施将开放共享。城市是我家,资源靠共享。机关单位带头,社会各界响应,将更多的车位向公众开放,停车难现象或许有望得到显著缓解。

随着全社会汽车保有量不断增加,停车难矛盾也日益凸显。最近几年我市各地已使出浑身解数增加公共泊位,但城市空间以及道路资源终究有限,不可能无休止地扩增泊位。在这种情况下,更应该关注既有泊位的周转

率、利用率,让有限的车位发挥出最大效能。

单位停车场晚上车走位空,附近居民小区却车满为患,而到了白天情况恰恰相反。假如能相互借用、充分共享,岂不就能缓解停车难?

促进停车设施共享,自然要从“公家”做起,在不影响正常工作秩序的情况下,向公众开放内部车位,正是全心全意服务民众的积极姿态。

党政机关、事业单位、国有企业率先向公众开放内部车位,必能在全社会引起积极的蝴蝶效应。如此,停车难现象就会在开放、共享的环境中得到有效缓解。

相比于机关单位向公众开放内部车位,要求“私家领地”同样开放难度显然大得多。这是因为,无论是企业还

是小区,让外来车辆共享车位或多或少会增加麻烦和管理成本,因此在导之以义的同时不妨酬之以利。甚至可以尝试,任何单位和个人都可申请搭“智慧停车”的便车,让自家的车位成为共享车位并获得相应的收益。将各种停车收费都纳入“智慧停车”体系,既可以让大家共享数字化改革的成果,又可以有效避免各自为政的收费乱象。这样一来,车位可以赚钱了,泊位资源丰富了,岂不是两全其美?

能否破解停车难事关民生福祉,事关城市秩序,这也是对社会治理体系和治理能力现代化水平的考验。坚持数字化引领,通过机关单位带头,社会各界参与,促成全社会泊位充分共享,应该是破解停车难的潜力所在、希望所在。

新需求孕育新机遇

□一歌

舟山本土专业辅食将婴幼儿辅食推向辅食餐时代,实在了不起!迎着“风口”创新创业必将风光无限。

近日,由中国食品科学技术学会制定发布的国内首个《婴幼儿辅食餐》团体标准在北京发布解读。作为发起者和第一起草企业,舟山本土专业辅食品牌“宝宝馋了”现场推出了根据全新团体标准打造的婴幼儿辅食餐新品(《舟山晚报》8月31日报道)。一个人、一家企业,能够将婴幼儿辅食推向辅食餐时代,实在了不起!这也说明,新需求孕育新机遇,迎着“风口”创新创业必将风光无限。

“宝宝馋了”品牌创始人郭宝平的创业经历,很值得大学毕业生借鉴。“专注婴幼儿零辅食领域,灵感来自我

的姐姐和外甥。”2016年春节回家,郭保平的姐姐向他抱怨,想给孩子吃点虾皮补钙,可买来的虾皮要么直接能闻到硫磺味,要么就是过咸,根本吃不了。身为浙江海洋大学的硕士研究生,怎能连外甥的吃食都搞不定?于是,他开始了婴幼儿辅食餐的探索之路。

社会有需求,市场存空白,这就是创新创业的机遇,郭宝平敏锐地抓住了这个“风口”。姐姐的抱怨代表着众多宝妈的心声,郭保平果断来到舟山创业,以得天独厚的海产品为主打,在儿童零食、婴幼儿辅食领域大显身手。精准聚焦、倾情投入,创业之路自然就

会越来越宽。

果不其然,“宝宝馋了”的产品已扩大至食材、零食、调味品三大类共40余个单品,包括儿童鲜虾片、磨牙草莓饼干、小虾拌饭料、虾皮香菇粉等,全网月销近亿元,成为天猫“宝宝零食铺”类目第一品牌,如今又发起并制定国内首个《婴幼儿辅食餐》团体标准。这正是,抓住了孩子的胃,就抓住了消费者的心。

新需求孕育新机遇,创新创业正逢其时。很多大学毕业生抱怨就业难,但假如能够少些“争过独木桥”,多些“不走寻常路”,或许就会发现机会就在眼前。