

梭子蟹似乎需要“重新定价”

海客谈 | 一叶扁舟

最近一段时间,市民餐桌上经常有蟹,“竞舟”APP也屡屡爆出“吃蟹大军”蜂拥而至导致交通拥堵的新闻,以至于东西快速路上志愿服务临时上岗。相比于8月上旬开捕时梭子蟹每公斤一两百元的市场价,如今的蟹价已打了对折,大家不再“鲜在嘴里、疼在心里”。但问题又来了,对渔民来讲,每一风的捕捞成本并没有变化,蟹价回落意味着盈利减少。蟹价一头连着市民的餐桌,一头连着渔民的腰包,不偏不倚才大家都好。

努力遏制跳水价

记得第一风蟹质量普遍不高,但却因量少而价高,一只250克重的蟹要卖60元,除非招待客人,寻常人家一般是舍不得买了吃的。令人宽慰的是,之后几天,梭子蟹价格就出现下降,让大家可以从容尝鲜。舟山老百姓似乎早已习惯了蟹价的这种波动,因此很多人并不急吼吼地拿高价蟹解馋,而是抓住价廉物美的“窗口期”大饱口福,甚至瞅准机会提前为过年备足库存。

供不应求时价格上涨,供大于求时价格下跌,蟹价波动符合市场规律。问题在于,无论是价格处于高位还是低位,一线渔民都很难成为最大的受益者。就拿今年第一风来说,渔民们熬过休渔期又被台风挡住,好不容易出海

了本该赚个盆满钵满才对。但建立在低产量基础上的高蟹价,无法推高总收入。而随着梭子蟹大量上市,蟹价也会大幅下降。这样一来,渔民也就难免丰产不丰收。可见,捕得好还得卖得好。很多人翘首以盼的梭子蟹跳水价,对于广大渔民来说却是苦涩无奈的。蟹价贵了伤民,贱了伤渔,如何不偏不倚颇费思量。

保护资源、修复渔场,就是为了子孙后代年年有鱼。鱼蟹满舱更应该给渔民兄弟带来共同富裕,否则也不会有渔业的可持续发展。那么,能否在顺应市场规律的同时,有效遏制蟹价跳水现象,并且让搏风斗浪的渔民兄弟成为最大的受益者?这无疑是值得人们探究的。

真实体现稀缺性

这些年虽然加大了海洋生态和渔业资源保护力度,连年休渔更是让东海渔场出现了复苏景象。但渔业资源的完全恢复却是一个长期过程,从目前情况来看,鱼汛难成、渔场变远的被动局面尚未扭转,这也是捕捞成本居高不下的重要原因。总体而言,包括梭子蟹在内的渔获物普遍呈现稀缺性。既然如此,理当总体体现“物以稀为贵”。

捕捞旺季,常见梭子蟹价格跳水,给人以“蟹多多”的错觉。这与其说是供求规律在起作用,不如说是一种价格失真现象。再稀缺的资源,放在产地

都有可能是供大于求的,而这只是一种局部现象。就拿阳澄湖大闸蟹来说,假如集中放在产地卖也难免会是白菜价,稀释到全国市场才变得只只精贵。同样的道理,舟山的梭子蟹只有面向更为广阔的国内国际市场,才能真正体现出稀缺性,从而避免价格“跳水”现象。

有道是,近水楼台先得月。舟山人理所当然享受海鲜美味,吃蟹季节怎能不大快朵颐?只是,东海梭子蟹既然是稀缺资源,就要维护它的基本“身价”,包括梭子蟹在内的各类海鲜,都应该以合理的价格体现稀缺程度,在吃法上也要变粗放为精细、变吃饱为品尝。

平衡好居民菜篮子与渔民钱袋子,事关共同富裕。既要避免蟹贵伤民,又要避免蟹贱伤渔,显然需要统筹谋划、整体推进。让梭子蟹走向大市场、卖出好价钱,有利于渔业振兴、渔民致富。而随着地方经济高质量发展,民众收入普遍增加,民生福利不断增进,无形之中就在提升消费能力,这与实施菜篮子工程有异曲同工之效。

大力提升产业化

阳澄湖大闸蟹之所以能够“横行天下”,与高度的产业化直接有关。相比之下,舟山的梭子蟹虽然也称得上是个大产业,但整体运作却相对粗放,既缺乏行业标准,又缺少严密组织。常见的情形是,渔运船靠上码头后,众多商贩一哄而上,将一筐筐梭子蟹直接发

往各大菜场随行就市,供不应求时漫天要价,供过于求时低价抛售,如此自由市场式的操作就难免蟹价跳水。

舟山的梭子蟹一直在“爬”向全国各地,一些外贸企业出口生意也做得不错,但相对于梭子蟹产量而言尚不足以形成规模效应。近年来线上销售渠道逐步打开,旺季时各路电商云集水产城争相叫卖,声势不可谓不大。但令人遗憾的是,无序竞争现象突出,虚假宣传、以价格欺诈等乱象频现,一定程度上影响了舟山梭子蟹的网上美誉度。经过专项整治、依法打击,情况虽已明显改观,但网络销售并未成为主流销售渠道,不足以平衡市内外蟹价稳定。

有报道说,面对梭子蟹刚开捕时的低质高价现象,水产城一众海鲜电商持谨慎观望态度,这无疑是值得肯定的。舟山梭子蟹要开拓线上线下的国内市场,必须以高品质取胜。许多本地市民尚且缺乏挑选梭子蟹的技能,外地消费者难免肥瘦莫辨,线上下单更是没得挑。下单买蟹的多半不怕价高、只怕质劣,一旦收到质次的梭子蟹,也就没有了下一单。

因此,必须改变粗放经营的行业乱象,树立起舟山梭子蟹的良好品牌。应明晰等级标准、规范定价机制、加强市场监管,确保每一只梭子蟹都货真价实。只有这样,舟山梭子蟹才能整体参与国内国际双循环,并在市场竞争中赢得定价权,从而走出蟹贵伤民、蟹贱伤渔的怪圈。

做好规矩不怕找茬

点滴录 | 大力

近日,市市场监管局普陀分局对菜品短斤缺两的2家排档分别作出罚款10万元的行政处罚,并举一反三开展自查自纠。接着,又有一大流量抖音网红到滨港路排档打假,对其中一家受罚过的排档以同样先称重计价再免费加工的方式购买了梭子蟹和对虾,经复称均未存在短斤缺两现象(据《舟山晚报》8月21日报道)。这说明,只要做好规矩就不怕找茬。

7月17日有3名网络博主到沈家门滨港路2家排档就餐,以先称重计价再免费加工的方式,购买了龙虾和对虾两样菜品,然后用自带的电子秤复称,发现有短斤缺两现象。市场监管部门第一时间处置,经调解,排档给消费者退一赔三。

值得赞赏的是,市场监管部门没有满足于调解,而是通过查清问题、做好规矩,全面优化市场环境。执法人员很快发现,2家排档使用未经强制检定电子秤,其中一家电子秤还经过非法改装,经第三方检定为“原铅封已破坏,具有欺骗性使用的操作键”。于是,分别对2家排档作出罚款10万元的重罚,并要求所有餐饮单位迅速开展自查,签订诚信经营承诺书,联系质量检测机构集中上门登记检定,帮扶商户完成电子秤强制检定。

亡羊补牢,未为迟也。坚持以问题为导向,严厉做规矩、全面抓整改,很快遏制了短斤缺两的不诚信歪风。大流量抖音网红的职业打假变成了掏钱消费,这说明一个道理:只要行得正坐得端,就不怕各种各样的“找茬”。

眼下正值旅游旺季,共同营造诚信经营的消费环境,既关乎广大游客的满意度,也关乎舟山旅游的美誉度。相关执法部门理当加强日常监管,畅通投诉渠道,一经发现短斤缺两、价格欺诈等行为必须立竿见影做好规矩。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 月湖

普陀山辅警梅军民每年要将500余张游客遗失的身份证寄还失主,被大家亲切地称为“身份证哥”。如今,为游客寄回遗失的身份证已成为梅军民所在警务室的传统,每一位民辅警捡到身份证都会第一时间联系失主,他们还专门设计了一款蓝色信封,上面印着“来自普陀山的一份小礼物”(据《舟山晚报》8月23日报道)。收到这样的“小礼物”,相信每个人都会在惊喜之余心生感动。

在一些公共服务窗口或营业柜

台,经常可以看到被当作失物招领的身份证、市民卡之类的证件。时间一长无人认领,想必失主已经补办证件了。其实,身份证上有姓名有地址,装个信封寄个快递多半就能物归原主。只可惜,这样的举手之劳很少有人有部门去做,好好放着等人来领就已经不错了。梅军民这样做了,而且长年累月坚持不懈,真是好样的。

梅军民做的并不是什么惊天动地的大事,他只是将心比心地想,谁丢了身份证都闹心,帮助寄一下就能成人之美,何乐而不为?普陀山游人如织,遗失的身份证自然也多,梅军民每次执勤都能发现四五张,最多一天捡回

了10多张,于是就成了“身份证哥”。不仅如此,只要联系到失主,小到身份证、车钥匙、手机,大到整个背包,他都会负责寄送。或许他没有想过,就是在日复一日平凡的寄送中,爱心在传播开去,温暖在弥漫开来,人民公安的形象也在不断高大起来。

感动人心的永远是发自内心的东西。作为辅警的梅军民,维护景区秩序也好,协助警察处警也罢,再苦再累也是本职,很难让人怦然心动。同样的道理,他所在的警务室也很难在忙忙碌碌中被来来往往的游客多看一眼。然而,只因有了“来自普陀山的一份小礼物”,人们就会猛然发现,这群身着制服的人

是多么可亲可爱,他们竟然在百忙之中还替遗失身份证的陌生人着急忙活。快则一天,慢则三天,身份证就能回到主人的手上,平安景区可真是名不虚传。

那么,更多的服务窗口能否在履行本职的同时,将寄回遗失的身份证作为一种“自选动作”乃至“规定动作”呢?这样做了,服务质量就多了加分,服务品牌就多了成色,办事部门与服务对象的相互信任、相互理解自然也会更胜一筹。越来越多的单位都能群起效仿,负责任地把服务对象遗落的身份证、市民卡逐一寄还失主,这样的风气一定会让全国文明城市更加充满人情味。

文明健康 绿色环保 公益广告

财

少了这一“财”，何谈致富！

俭以养德 节约惜福

文明健康 绿色环保 公益广告

福

没有这一“福”，何谈幸福！

俭以养德 节约惜福