

文具、书籍依旧是开学刚需，书皮、教辅最热销 简洁实用、高性价比文具更受青睐

□记者 张莉莉 文/摄

又是一年开学季，学生家长都忙着为新学期添置新装备，“开学经济”也随之升温。

9月1日—2日，记者走访了我市多家书店、文具店，发现文具、书籍依旧是开学季刚需。不过在一众常规学习用品中，今年也多了不少新潮学习用品的身影，还有家长准备了985、211数额的红包，将开学仪式感拉到了极致。



图为家长在选购文具

书皮最热销，教辅书占大头

9月1日中午，尽管当天已经开学，但在位于新城新华书店的晨光生活馆内，记者还是看到不少选购开学用品的家长身影。

“这种大小的书皮有吗？”柜台前，一位家长拿着刚发下来的作业本询问工作人员。

“一星期前，来买的人多了起来，预计这个周末人也不会少。”晨光生活馆老板娘朱春丽说，“有些家长工作忙，可能要等到周末来买，还有一些家长害怕买错了，等开学老师说过以后才来买。”

9月2日上午，记者在东港的欣锐书店，同样看到了开学采购的热闹场景。许多家长带着孩子正在文具区选购。“报到这几天，人是最多的。”店里工作人员说。

在这股开学热潮中，人气最高的还是各种书皮。“我们店里的情况和往年差不多，书皮卖得比较好。”位于新城临长路上的得力文具店工作人员说。

在走访多家文具店后，记者也得到了类似的答案。东港灵秀街上的晨光文具店工作人员说，店里销量从开学前两天开始就上来了，这几天客流量陆陆续续没断过，其中书皮、姓名标签纸等是开学季销售最好的。

而在书店里，教辅类书籍当仁不让地唱起了主角。“和往年比，‘双减’之后，教辅书籍销量有所下滑。但从全年来看，放假后的一两周和开学前的一周，是销售最旺的时候。”新城新华书店工作人员李女士说，从类别上来说，各种习题册以及字典等工具书卖得最好，稳居这周的全店销售榜前列。

据统计，8月28日至9月1日期间，文教类书籍占到了全店销售额的七成。“课外阅读书籍在放假后的那段时间卖得好，开学则偏向教辅。”

欣锐书店也是类似的情况，和往年一样，教辅类同样是开学季的书籍销售大头。

选购更看重品质和实用性

“哪种笔写起来比较好一些？”在晨光生活馆，一位家长正在向工作人员咨询。

朱春丽告诉记者，现在家长选购开学用品越来越看重品质，店里质量好的学习用品销量都不错，例如6元一支的铅笔就很受家长们欢迎。“很多家长就要品质好，品质一般的可能没用多久就坏了，还不如多花点钱买好的。”朱春丽说，有些家长会根据开学清单采购文具，一整套下来需要两三百元。

欣锐书店工作人员也表示，从店里销售情况来看，家长更愿意为品质好一些的学习用品买单。

不过也有部分家长持不同观点，尤其是一些低年级段家长。“我家孩子一块橡皮一支铅笔没用几天就丢了，消耗量太大了，现在就没必要买好的。”家长何女士说，等孩子再长大一点，对自己的物品有了保管意识后，再考虑买品质好的文具。

实用性也是很多家长和学生选购时的重点考虑因素。“像这种静音水笔，按一下几乎没什么声音，上课时不会影响课堂纪律，更加实用，因此比较受欢迎。”朱春丽说。

在风格上，简洁风文具更受欢迎。有些老师建议家长不能买太花哨的文具，防止学生分心，因

此朱春丽的店里很少进一些花花绿绿的学习用品，有香味的更是被摒弃掉了。

新潮用品加入“开学经济”

在东港三味书屋，不管是文具还是教辅类书籍，销售都比较平淡，不过店里销售的有道词典笔卖得不错。“这个能够帮助学英语，所以买的人挺多的，从小学生到高中生都有。”店里的工作人员说。

记者在采访中发现，开学季为孩子购买这类新潮学习用品的家长有不少。“我们家买了阅读耳机，智能口算训练答题机，还有液晶画板，打草稿用的。”家长孔女士分享起了为孩子准备的开学装备。

“孩子每天问我要草稿纸，有时候家里用完了，来不及准备，就在网上买了智能画板，体验感还不错，既环保又好用。”孔女士说。

不过，在线下，这类新潮学习用品并不多见，朱春丽解释说：“像这类学习用品，一般就适用于小学生，到了初高中，老师都要求留下草稿痕迹，这种就不适合了。”由于适用人群比较少，因此店里几乎没有这类产品，家长们也更倾向于在网上购买。

除了购买必备文具外，还有些家长在开学仪式上花了不少钱。采访中，有一位小记者活动群里的家长说自己特意买了苹果、大葱、戒尺和芹菜（寓意为“平平安安、聪明伶俐、百尺竿头、勤奋好学”），还包了两个红包，一个985元，一个211元，将开学仪式感拉到了极致。此话一出，群里瞬间“冒”出来几个同样准备了开学红包的家长。家长们表示，这些准备就是为了在开学讨个好兆头。

台州银行 反诈宣传进商场

近日，台州银行舟山勾山支行积极开展防范电信网络诈骗宣传进商场活动。

宣传活动走进人流量较大的新城宝龙广场，工作人员通过设置宣传展台、悬挂宣传标语、发放宣传资料等方式，向群众仔细讲解安全用卡、个人信息保护等知识，讲解电信网络诈骗常见手段，让群众深刻意识到电信网络诈骗的危害性，进一步提升防范识别能力。

此次宣传活动进一步提升了广大市民对电信网络诈骗的防范意识和识别能力，台州银行舟山分行将以此为契机，常态化开展防范电信网络诈骗宣传活动，为维护和谐稳定的金融环境贡献力量。

（洪倩）

工行舟山分行 普惠贷款余额 三年翻一番

近年来，工商银行舟山分行从“小”处着眼，向“实”处发力，加大对小微企业、“三农”主体、个体工商户等实体经济薄弱领域的支持力度，提升金融供给与实体经济发展需求的适配性。截至7月末，该行普惠贷款余额35.27亿元，比2020年7月增加20.84亿元，三年翻了一番多。

该行细化不同领域小微企业的金融服务，对先进制造业、战略性新兴产业小微企业，加大中长期信贷投放；对小微外贸企业，提供外汇避险产品；对涉农小微企业通过信用贷款和线上产品提升服务质效。同时，强化科技赋能普惠小微贷款获客、放款、风控等，促进金融与实体经济良性循环。

该行增加乡村金融服务和产品供给，支持农业农村现代化，推动农业升级、农村进步、农民发展。开展“工银普惠行”“万家小微成长计划”和“规上企业大走访”等活动，为县域和“三农”小微企业提供“融资、融智、融商”一站式综合金融服务。

该行针对新市民、个体工商户创业就业、购房安居、教育培训等方面金融需求，强化产品和服务创新，加大金融保障力度。对符合条件、遇到资金流动性困难的个体工商户，通过展期、无还本续贷等措施，为其持续经营提供贴心的金融服务保障。针对个体工商户融资需求“短频快”特点，实行小微企业“四合一”流程，提升业务办理效率。通过延期还款，缓解个体工商户的还款压力；通过减费让利，降低个体工商户金融服务成本。

（陈文光）