

只要片子好,观众永远都在 今年暑期,舟山电影票房已达2081万元 创同期票房历史第三 叫好又叫座的国产片票房碾压进口片

□记者 姚舜好

今年暑期的电影市场可谓火爆,据猫眼专业版数据显示,截至8月23日22时,全国暑期档(6月1日起)票房已突破194.65亿元,成为中国影史上票房最高的暑期档。

舟山院线的表现又如何?8月22日,记者从市电影发展有限公司了解到,暑期岛城影院也同样战果累累。截至22日18时,舟山暑期档票房(含预售)已达2081万元(含服务费),共出票52.2万张,平均每天有6000余人观影,在同期票房历史排名中位列第三,有望超过2019年的2131万元。

叫座好片多,带动暑期票房一路“狂飙”

今年的暑期档可谓叫座片频出。猫眼专业版票房排名23日晚数据显示,舟山暑期档院线,6月22日上映的《消失的她》以401.16万元一路领跑,单日票房最高为3.36万元;8月8日上映的《孤注一掷》以353.32万元紧随其后,上座率以19.2%位列第一;《封神第一部》、《八角笼中》的票房表现也不错,均超过200万元。

“今年暑期市民们的观影热情是比较高的,从《消失的她》开始,陆续有很多部高质量、话题度高的影片上映,叫座的片子有很多部。”市电影发展有限公司市场部副经理敖瑾铭给出的统计数据显示,截至22日18时,舟山暑期档票房(含预售)已达2081万元(含服务费),共出票52.2万张,在同期票房历史排名中位列第三,仅次于2018年的2221万元和2019年的2131万元,且差距还在不断缩小,市场回暖势头明显。

“今年暑期影片的一个显著特点是题材类型丰富,涵盖了悬疑、教育、动画、动作、科幻等,在不同群体中都能找到受众。”敖瑾铭说。

其中,本地影院综合票房排名前三的分别是定海凯虹广场舟山上影联合影城的371.3万元、浙影时代·舟山金球东港凯虹广场店的262万元和舟山大光明百盛巨幕影城的227.6万元。

“今年暑期上线的电影多,并且很多在网络平台上的宣发做得很好。比如热门的《消失的她》,刚上映的时候还不怎么叫座,后来网络话题度上来之后,一下子就火了,算是一匹‘黑马’。之后的《孤注一掷》涉及时下关注度高的电诈话题,并且片子质量也可以,票房也一路飙升,还有很多单位组织观影,目前是我们影院热度最高的电影。”定海凯虹广场舟山上影联合影城朱经理说。

国产片票房强势碾压,进口大片不香了?

8月23日21时许,记者走进长峙岛保利国际影城IMAX店看到,正值七夕档,不少市民选择观影

过节,人群中几对情侣前来观看当日上映的爱情片,也有一家几口前来观看暑期热门影片。

该影院七夕当日猫眼专业版数据显示,票房占比最高的是《孤注一掷》的42.4%,《封神第一部》和《学爸》分列二、三位,七夕档上映的《念念相忘》和《燃冬》则排位靠后。

“我们刚看完《学爸》出来,今天是一家四口出来过节,选了教育题材的适合孩子们看的片子。”家住长峙岛的虞女士告诉记者,今年暑期,一家人看了不少电影,且都是国产片。“《孤注一掷》、《封神第一部》观感都不错,孩子们很喜欢《长安三万里》,因为是动画,又有他们熟悉的历史人物。进口片没怎么看,主要今年国产片多,质量也都不错。进口大片这几年口碑一般,像英雄主题的,有些套路比较老,有点审美疲劳了。”

和虞女士一样,很多观众对今年的暑期档都有一个共同的感受:进口大片不香了。

市电影发展有限公司市场部给出的数据显示,截至22日18时,舟山票房排名第一的国产片是《消失的她》,票房为401万元;而进口片中排名第一的是《变形金刚·超能勇士崛起》,票房仅为65.51万元。“国产片票房碾压进口片,和国家的扶持政策也有关系。像暑期这种热门档期,给进口片的排片会比较少。还有一个原因是今年国产电影的质量普遍较高。”

浙影时代·舟山金球东港凯虹广场店陆经理则认为,暑期档国产片票房碾压进口片,影片质量、宣发和受众广度是主要因素。

“宣发的影响还是很大的,比如《芭比》在国外的反响很好,但在国内宣发不行,票房就上不去,我们排片量也会少。《长安三万里》因为是动画,会有很多亲子群体观影,也比较叫座。《孤注一掷》的题材和全民热议的电诈有关,它宣发也做得好。《封神第一部》前期宣发做得不好,票房表现也不佳,但后来主创的路演做得很足,话题度和口碑都上去了。”

不过陆经理也表示,打铁还需自身硬,电影宣发做得再好,最终票房高低还得看影片质量。“比如《封神第一部》和《八角笼中》,都是开始的时候一般,后来群众口碑上来了,低开高走。以前也有片子宣发做得很足,我们还排过零点场,但观众看下来之后口碑不行,排片就急速下降了。”他说。

工行舟山分行 做实新市民 金融服务

当前,新市民群体日益成为社会建设、经济发展的重要参与者和依靠力量。

今年以来,工商银行舟山分行对接新市民多元化、多层次金融需求,加大金融供给,完善金融服务,优化个人贷款、信用卡业务服务及办理流程等,提升新市民金融服务可得性和便利性,让新市民在舟山安居乐业。

该行贯彻落实央行、银保监会调整差别化住房信贷政策,支持刚性和改善性住房需求,将首套个人住房贷款利率调整至最低LPR-50BP,对于首次购买普通住房的客户,贷款首付比例最低可执行20%。放宽首套房认定标准,执行“认贷不认房”政策,简化贷款资料,优化收入证明认定标准,采取银行流水、资产证明、公积金缴纳证明、实地调查等方式,提升借款和还款的便利度。

针对新市民就业创业比较集中的餐饮、物流、批发零售等行业,该行推广应用商户贷、农户e贷、无还本续贷等场景化融资方案。办理收单业务的小微企业主或个体工商户,在工行或其他机构办理收单业务均可申请“商户贷”,额度最高300万元,利率低至3.95%,纯信用方式,随借随还。农业经营户可通过批量授信的方式申请“农户e贷”,额度最高50万元,利率低至4.45%,纯信用方式,随借随还。对有房产抵押的个体工商户、小微企业主,推出“无还本续贷”业务,额度最高1000万元,期限最长10年,循环授信,随借随还,利率低至3.2%。

针对新市民等群体信用卡办卡难、通过率、额度不高等情况,该行优化业务受理及审批策略,提高信用卡办理效率。通过业务“白名单受理人员+专属审批策略”方式,为新市民群体中“优质代发”“优质资产”“优质单位”等客群提供一站式快速办卡服务,实现信用卡办理的“受理、审批、启用、体验”现场办理一条龙服务,同时利用重点权益一页纸、宣传折页等充分普及安全用卡知识。

(陈文光)





“国宝”遇上顶呱刮 好运“666”!

我国地大物博、气候多样,拥有许多“国宝级”珍稀物种,人们也常把鹤、虎、熊等珍稀动物视为吉祥与幸运的象征。体彩推出即开票“国宝III”与“666”,感受国宝魅力,让好运666。

“国宝III”传递正能量

2019年,体彩顶呱刮推出了20元面值的国宝系列主题即开票。票面选取部分国家级濒危动物作为设计主元素,“国宝III”是国宝系列十大国宝级珍稀动物的收官之作,旨在呼吁保护

珍稀动物,传达公益正能量。“国宝III”的票面设计采用高饱和度的颜色搭配,描绘出国家濒危动物的动态身姿,褐马鸡、扬子鳄、朱鹮、黑颈鹤的形象活灵活现。“国宝III”即开票面值20元,最高奖金100万,延续找中奖符号的经典游戏玩法。

游戏规则:刮开覆盖膜,如果出现国宝标志“”,即中得该标志下方所示的奖金,如果出现顶呱刮标志“”即中得该标志下方所示奖金的5倍,中奖奖金兼中兼得。

选择幸运数字 让好运“溜”起来!

从5元的“麻辣6”到20元的“7”,有着幸运寓意的数字主题即开票一直深受广大购彩者的追捧。“666”主题系列即开票寓意吉祥、顺利的幸运数字“6”,再次给购彩者带来幸运与惊喜。10元“666”共有3款票面,运用色彩鲜明的设计风格,炫彩“666”字样十分吸睛。

“666”最高奖金25万元,同样采用找中奖符号的经典玩法。中奖符号“6”与翻倍符号“66”“666”与游戏名

称呼应,显得活泼有趣。

游戏玩法:刮开覆盖膜,如果出现6标志“**6**”,即中得该标志下方所示的奖金;如果出现66标志“**66**”,即中得该标志下方所示奖金的两倍;如果出现666标志“**666**”,即中得该标志下方所示奖金的3倍。中奖奖金兼中兼得。

与体彩顶呱刮一起关注生物多样性,保护濒危物种,感受“国家宝藏”的魅力,体验幸运数字带来的加倍好运,让好运“666”,让快乐“666”,让惊喜“666”。