

复刻“唐潮” 汉服文旅热催生新职业

汉服妆造师一人难求,在专业的培训学校,很多学生还没毕业就已经找到了工作

穿上华美的汉服,还得配上与之相符的妆容才更有神韵和美感,而随着大大小小的汉服馆在西安兴起,好的妆造师更是一人难求。在专业的培训学校,很多学生还没毕业就已经找到了工作。

8月13日上午,陕西西安大唐不夜城与大唐芙蓉园之间的铜雀台汉服馆,一直有三五成群的游客进进出出。

“进店时一袭素人,经我们之手,出去时就是裙带飘飘、花容月貌的贵妃、公主了。”该店妆造师郭春燕正在为顾客做着发型头饰。近两年,“穿最美的汉服、逛最唐的古都”大火,暑期又正值旅游旺季,这个100多平方米的汉服馆里,有10名和她一样的妆造师正不断忙碌着。



沉浸游催热汉服妆造师

“卧龙凤雏、幼麟冢虎,先生知道这幼麟是谁吗?”

“这个我们得用排除法,他肯定不是猪八戒,是姜维姜伯约。”

“你为什么把猪八戒排除了?”

“因为他不是三国的。”

不久前,在火爆全网的大唐不夜城盛唐密盒表演现场,房玄龄、杜如晦扮演者与穿着唐装汉服游客的现场问答引来阵阵喝彩声。

这是西安近年来大力发展沉浸式文旅的一个缩影,从一身盛唐服饰、手拿摇扇的唐姬“不倒翁小姐姐”,到沉浸式“唐潮”之旅长安十二时辰,再到“盛唐密盒”新晋大唐明星“房谋杜断”等,在西安街头,穿汉服没有丝毫的违和感近乎成为游客们的共识。与此同时,“汉服热”也带火汉服妆造师等职业。

今年,从小喜爱汉服的郭春燕辞去了护士工作,去专业的化妆培训学校学了3个月的妆造设计,又在汉服馆实习了1个多月,正式晋升为一名汉服妆造师。“这份工作更容易有成就感,看到游客被装扮得美美的,发自内心对我说声谢谢,就很开心。”

8月3日,随着毕业设计作品顺利通过,40多岁的李蓉正式从西安朗图时代摄影造型学校毕业。来学校前,已有多年化妆经历的她本就是行业的佼佼者。“主要是看到近年

来的流行趋势,也想在学校系统、专业地学习汉服妆造,包括各朝代的历史、服饰文化、妆面、发型、配饰等,后面有机会还想再上高级研修班,更深入地学习。”

在造型学校,和李蓉一样学习汉服妆造的学员正越来越多。“以前我们一年开2~3期,如今每月1期,甚至加开到两期,期期爆满。”该校学校校长助理李颖不禁感叹。

传递神韵和美感

“汉代比较流行曲裾,魏晋则比较素雅,男士喜欢的多一些;唐代流行齐胸襦裙,也是最受游客喜爱的,不过盛唐妆容浓烈鲜艳,仅眉形便有40多种,发饰也是最复杂的……”在西安广仁寺对面的朝暮春汉服体验馆,妆造师马婷正为来西安旅游的一家三口详细介绍墙上的汉服。

遇到进店的游客,她不仅要讲解清楚妆造的基础知识,不同时期的服装调性与风格、妆容特征等,包括背后的历史成因、文化意味,也都会帮游客分析,再具体推荐服饰,最终在梳妆台前完成妆容。

之前,马婷主要从事新娘跟妆工作。今年,朋友开了一家汉服馆,本就有化妆基础的马婷,在化妆学校上完古风研修班课后,便来店里做妆造师。

“汉服的妆造更讲究神韵,在研修班主要学习朝代起源、风俗习惯、盛行妆容以及一些细节等课

程。”马婷介绍,比如唐代的特点是大气、富贵,妆造就以红色等饱和度高的颜色为主,饰品珍珠多,花钿也比较明显。

从汉服馆走出来,7岁的小男孩王宇轩激动不已,身着锦衣卫黑红服饰的他专门给自己选了一把宝剑挂在腰间,眉宇间的色彩点缀让他更具英气。在广仁寺对面写着“如意”两个大字的红墙边,他摆出各种帅气的造型让妈妈为自己拍照。

“每一个来店里的游客都是落在我生命里的光,让他们满意,体验到汉服的神韵和美感,是我们妆造师的心愿。”马婷在社交媒体上写道,并配上了几张游客挑选的汉服照片。

未来就业需求广阔

看到流行趋势,在今年初,廖春燕选定在客流量最大的大唐不夜城周边开了家汉服馆,店里500多套汉服,包括汉、魏晋南北朝、唐、宋等各个时代,不同年龄段的人群也都能挑选到自己满意的服饰。

“店开起来了,我去专门的培训学校招聘、在网上发招聘信息,还让朋友们推荐,想尽各种办法找到一些优秀的妆造师,她们才是汉服馆的灵魂。”廖春艳介绍,为了让游客有更好地体验,她更愿意将成本投入到妆造师上,而随着大小汉服馆在西安兴起,好的妆造师一人难求。

在西安朗图时代摄影造型学校,毕业的汉服妆造师一直供不应求,甚至有些汉服馆的老板自己来学习汉服妆造。“每个月都有20多家汉服馆来我们这里招聘,很多学生没毕业就找到了工作。但正规培训学校出来的毕业生毕竟有限,这也容易导致很多汉服馆的妆造师技术参差不齐。”李颖说。

很多时候,李颖在景点看到一些汉服妆容,从专业角度看很简陋,甚至出现与朝代不相匹配的情况。“有些游客虽然身穿华美的服装,但是有的妆容画得很夸张,有的又过于现代,配饰之类的也不相符,把汉服穿成了‘四不像’,所以妆造师专业、系统学习历史文化、朝代特色、穿法造型很重要。”

而同时,随着汉服市场的火热,培训学校和妆造师们也纷纷顺应市场需求不断进行创新。“汉服妆造主要面向‘出街游’,以前是按照朝代分类,现在也偏向于风格,如活泼可爱风、慵懒华贵风等。”廖春艳说。

今年以来,汉服体验在网络平台的相关订单量同比增长307.9%,其中西安、嘉兴、苏州、洛阳、南京是线上订单量最多的前五大城市。另有数据显示,2015~2021年,我国汉服市场规模实现了由1.9亿元到101.6亿元的激增,预计未来仍有较大的上行空间。在李颖看来,汉服文旅持续火热,不仅带火了汉服妆造师等职业,也吸纳了更多就业群体。

据工人日报

感恩 教师节



凭教师证可享: 舟山日报**420元/年**
舟山晚报**238元/年**

(舟山日报原订价460元/年, 舟山晚报原订价288元/年)

发行热线:2828297 定海发行站:2828253 东港发行站:3820593
新城发行站:8833001 岱山发行站:4064250 嵊泗发行站:5087975

