

进是山海，出是繁华 我市警方做优服务 促进乡村民宿高质量发展

□张和/文 湛超/摄

别院深深，树荫满地，盛夏的画春园农家乐宾客盈门。村民袁其忠一边帮着家人招呼客人，一边端上香气扑鼻的煮玉米。这已经是他家开办民宿的第十二个年头，这几年来，他们一家人做得红红火火，也带着其他村民一起开办民宿。

近年来，我市公安机关围绕浙江高质量发展建设共同富裕示范区，主动融入“小岛你好”海岛共富行动，加快助推乡村振兴、助力共同富裕，全市民宿经营规范化、集群化、品牌化、数字化水平进一步提升。目前，全市共有纳管民宿1987家（均取得特种行业许可证），其中省市精品民宿139家，去年7月以来接待登记旅客124.3万人。



民警为辖区民宿业主送证上门

合力实施，强化顶层推动

青砖黛瓦、创意壁画、蒸汽火车、咖啡书店……走进定海区新建村，古朴与时尚交织的气息扑面而来。这里群山环抱、绿树成荫、小桥流水，一派生机勃勃的田园风光。从偏僻落后的海岛村，到远近闻名的“网红村”“示范村”，新建村因“美丽经济”华丽转身的故事，成为“千万工程”推进中我省无数乡村蝶变的缩影。

近年来，我市公安积极探索“党委政府牵总、部门联动推进、行业自治规范”的民宿治安管理新机制、基层治理新体系。

去年全市正式启动“小岛你好”海岛共富行动以来，市公安局党委将“小岛你好”共富计划列入三个“一号工程”统筹推进，着重加强海岛民宿日常治安管理工作 and 政务服务，并成立专项工作领导小组，制定重点任务“四张清单”。

齐抓共管，实现部门联动

民宿行业管理，涉及多部门，尤其在经营中，除了公安机关治安安管理，还有消防部门、市场监管部门、综

合执法等相关部门的职责。

我市公安加强与文旅文体、农业农村、消防等部门联动协作，对民宿检查实行“双随机”和“综合查一次”，有效避免多头检查、重复检查，切实营造良好的营商环境。自去年7月以来，由各级公安发起的跨部门检查21次，共发现并督促整改问题隐患50处，发责令整改通知书35份；参加其他部门发起的对民宿消防、安全培训25场次。配合文旅部门组织成立“民宿协会”“餐饮协会”等行业自治组织，先后参与制定《民宿等级划定标准》《民宿红黑榜》等行业规定、公约，实现行业管理良性循环。

“这些防烟面罩还有3个月就要过期了，请及时更换。”“二楼以上的救生绳请再多放一条。”“灭火器压力表指数偏低，请及时维修”……这都是在民宿检查中常见的一幕。多部门联合开展检查，检查后将发现的问题反馈给业主，并规定整改时间。

此外，在涉旅矛盾纠纷方面，还依托各岛警务室，邀请综治、司法、市场监管等部门入驻，联合开展调处工作。近几年来，所有涉旅矛盾纠纷均成功化解，满意率100%。

紧贴需求，助力行业发展

吴峰是土生土长的东极人。去年，看到东极旅游发

展的势头，在岛上开办了一家民宿。这也让他实实在在感受到了公安机关的“量身定制”服务。

“以前就听岛上民宿业主说开办民宿不用担心，派出所会主动帮忙的，没想到这个忙帮得这么大，太感谢咱们民警了！”说起开办民宿的经历，吴峰忍不住夸赞道。

民宿动工之初，专管民警便主动上门，找到了吴峰，了解将要开办民宿的具体情况。随后，专管民警在走访日志中，将这件事标注了出来，一条条指导性建议也随着建设进度送达给吴峰。“消防通道要预留好”“建设楼层要按照标准”“消防器材要配备好”……搜集整理材料、填报表格、申领特种行业许可证，一系列流程，民警全程参与，根据需要提供帮助。一直到最后，将新的特种行业许可证交到吴峰手中。这还不算完，民警还邀请到渔家民宿协会为他传经送宝。

围绕“千岛之城”的特点，我市公安推出“群众办事不出岛”服务，针对东极、嵊山、枸杞等偏远海岛群众办证不便、出岛费用高等困难，充分依托“巡回服务岗”“指尖警务”和“民生警务”，由专管民警送证上门，真正实现“最多跑一次”。去年7月以来，共服务海岛38个，提供上门送证服务96家，累计直接为群众节省交通等费用近4万元。

张志龙：笔耕不辍，书写警营故事

□费红燕/文 宋俊/摄

人物简介

张志龙：1984年7月出生，浙江东阳人，2007年参加工作，党龄15年，2019年边防部队转制加入公安队伍，现为岱山县公安局政治处宣传科科长。曾获个人三等功3次，2020年至2022年被评为《平安时报》优秀通讯员。

夙兴夜寐，靡有朝矣。公安宣传工作耗时耗力、略显枯燥，但他因为热爱，沉浸其中，乐此不疲。他以匠心铸就就不平凡，用镜头记录下海岛警察的日常，用手中的笔讲好“警察故事”，传递公安正能量。

幕后深耕 甘当“助攻人”

“有人说，宣传工作是为他人做嫁衣，镜头对准的永远是别人，但我始终觉得坚守幕后，能用镜头和文字记录战友的风采，于我就是一种幸福。”2020年4月，张志龙因宣传工作出色担任岱山县公安局政治处宣传科副科长。他深耕宣传一线，用前瞻性的视角在繁杂的公安工作中发现闪光点，以时代的要求来审视公安宣传工作，更新宣传理念。“全媒体宣传方式是当前重要的宣传途径，打造岱山海岛公安亮点、特色品牌至关重要。”面对挑战，他认真钻研新媒体传播方式，主动融入互联网和新媒体。为掌握第一手材料，提高公安宣传的时效性，熬夜挑灯伏案赶稿是他的工作常态。同时，他坚持利用空闲时间给自己“充电”，研究学习不同媒体刊登文章的写作风格，通过请教摄影老师、阅读摄影书籍苦练摄影技巧……

他撰写的稿件、照片，每年均有数十篇在国家级、省级媒体中发表。特别是在去年年初，他牵头通过实地调研、多方沟通，联合县委宣传部、县融媒体中心等媒体制定警地媒融合宣传工作机制，充分利用各种宣传阵地展现岱山公安铁军风采，工作经验材料被省公安厅认可推广。

匠心独运 笔下有乾坤

一个典型就是一面旗帜。张志龙深知典型的培树工作是公安宣传工作中的重要环节。他聚焦中心工作强



张志龙正在撰写新闻稿件

化典型宣传效应，牵头搭建典型培养“梯次选拔平台、成长进步平台、关心关爱平台、宣传推介平台”等四平台，做好新常态下先进典型的培树工作，激发队伍正能量。他深入各个基层单位走访调研，建立健全培树方案，逐步形成分类列化、动态管理、阶梯培养的典型培树机制。

“要讲好警察故事，就必须深入一线挖掘倾听采写，还要用接地气、群众喜欢的形式讲出来。”这是他多年来总结的经验。讲好警察故事，要“平凡之中见精神”。三年间，他深入基层所队，不断挖掘典型事迹、材料，用点滴细节将先进典型的“故事”讲得更有血有肉。其间，宣传打造了全国先进基层党组织、全国公安机关爱民模范集体、全国首批“枫桥式公安派出所”——罗家岙派出所；全国公安系统抗击新冠肺炎疫情先进集体、全省“最美警队”、全省优秀公安基层单位鱼山派出所等一系列重大典型先进集体。在罗家岙派出所、鱼山派出所两个先进典型培树上，他通过驻点、随访等形式，采写的《高效又便捷的“鱼山码”》护航全球超大型石化基地建设》《岱山这个海岛派出所荣获全国大奖为啥这么“能”？》等报道被人民日报、新华社等高层次媒体点赞关注。

敢闯敢试 勇做“拓荒牛”

“世上无难事，只要肯登攀。”宣传工作不可能永远一帆风顺，张志龙尝过宣传的酸甜苦辣，经历过瓶颈迷茫，但他总是竭尽全力、倾注所有。2022年7月，为不断扩大岱山县公安局“海上枫桥”

的影响力和传播力，张志龙带领宣传科同事开始策划筹备“从橄榄绿到警服蓝 赤诚忠心守海岛”大型网络直播活动。面对新的领域、新的挑战，当时的他一筹莫展。但他通过查阅资料、请教专家，迅速进入状态，并开拓进取，主动作为，对历年相关材料进行反复研究、不断提炼总结罗家岙派出所特色亮点……晨曦朝露去，披星戴月归，从直播稿件的撰写到场景的设置，事无巨细，经过了20多个日夜的拼搏。7月31日，一场聆听“三能扬旗、吹哨报到、事不出岛、夜不闭户”的动人故事，感受朝涛晚汐，警渔携手，转制不转志、换装不换心守岛情怀的大型网络直播活动如期举行。直播活动邀请人民日报、新华社、央视新闻等全国100余家媒体和平台同步直播，观看人数1200余万人次，是全省公安机关首次大满贯直播，也将岱山公安“海上枫桥”品牌打得更响、传得更远。

“龙哥工作尽职尽责，是我们年轻民警学习的榜样！”王琦吉说。“龙哥”是年轻同事对他的“昵称”，受他的激情鼓舞，团队同事也都充满了干劲。

初心不改、笃行不怠。张志龙用实际行动诠释着对公安宣传工作的执着与坚守，用文字与图像记录着岱山公安的一个个精彩瞬间。



警方动态

普陀沈家门 水产品交易市场派出所 全力护航 “蟹”季市场秩序

□刘宇翔 周盛/文 刘宇翔/摄



民警走访水产门市部了解生产情况，并征求意见建议

8月6日东海“小开渔”以来，舟山国际水产城再现繁华景象。一艘艘满载而归的渔船陆续靠泊水产码头，码头人头攒动，一筐筐螃蟹从船上装至等候的三轮车上，水产工人忙着装卸、挑拣、扎蟹脚。梭子蟹这一让人翘首以盼的东海美味也“爬上”市民们的餐桌。

日均停泊在码头的船舶数高峰期有200多艘，进出货运车辆800余辆，务工人员高峰时有上万人。面对如此复杂治安形势，作为专业派出所的沈家门水产品交易市场派出所坚持以人民为中心，通过多元共治，靠前服务，创新打造“市场警官”，专业化护航水产交易。

夜幕降临，水产城依旧一片繁忙。一支巡逻队伍伴随着闪烁的警灯映入眼帘。

“夜间作业注意安全，不要拥挤。”码头上，民警在巡逻中不断提醒正在等船拿蟹的群众。当前，正值梭子蟹交易高峰期，渔运船舶24小时不间断停靠，将美味从大海中带至码头，每当有船靠岸，一筐筐活蹦乱跳的梭子蟹就会迅速搬运、抢购一空。这其中，很容易发生矛盾纠纷和安全隐患。

为确保安全，水产派出所提前对接，在渔船靠岸前组织警力加强周边巡逻。同时，还依托前端感知设备，加强线上巡查，发现隐患苗头，及时处置。同时，该所还联合涉海部门组建一支海上巡逻队伍，在附近海域进行巡逻，把巡逻防控网从陆上延伸到海面，进一步夯实辖区平安基石。

“不要急，把事情说清楚，我们会一起来解决。”这是日前发生在水产城的一起矛盾纠纷调解现场上的一幕，民警和相关职能部门人员耐心地劝说着双方当事人。很快，通过调解，一开头剑拔弩张的当事人冷静下来，握手言和。

今年以来，水产派出所将770家服务对象划分为楼宇经营户、干品市场商户等7个群体，建立治理“微网格”，牵头组建由市场监管、城管、金融办等组成的“安防问诊团”，开展“健康体检”“律师助企”等活动。还借力嗨创青年电商、东海渔嫂家庭创业联盟等6大党群组织，协同出口、渔运等5类行业协会，成立“海枫义警”群防群治队伍，并推动以“季联席、月例会”形式定期研讨商企难题。在水产城商会设立调解委员会，引入“共享法庭”，联动各职能部门协同参与矛盾纠纷调处。今年以来，矛盾纠纷当场处置率在95%以上，通过“共享法庭”调处复杂纠纷成功率达94.7%，通过“安防问诊团”协调解决商户困难68次，满意率100%。

“小开渔”后，我市梭子蟹成为“网红”，各网络平台主播们“火力全开”，为进一步加强网络直播规范管理工作，水产派出所主动担当作为，积极配合市场监管部门，积极开展巡查检查工作，联合水产城发布“莲洋净网”网络直播行动告知书。此外，推行“24小时在线警务”勤务模式，提高专业打击效率和震慑力。

不仅如此，还建立“警商驿站”工作机制，推行违规商户信用等级评定，开展“安商共富”大走访，将警务服务向行业协会、重点商户、电商业主延伸，定期上门开展普法讲座、反诈培训等涉企宣传服务。