

记者探访森森集团“未来工厂”项目

产品全生命周期将实现自动化

预计明年初交工验收,投用后整体生产效率至少翻一番



□记者 肖秋月 文/摄

近日,记者来到森森集团股份有限公司总部未来工厂项目,该项目占地面积近百亩,航拍镜头下,三栋主体厂房已具雏形。这趟未来工厂探访之旅,企业信息技术部经理鲍杰首先带记者到了仓储车间。

“仓库分为原材料立库、半成品立库和成品立库,每个仓库层高23.9米,库位加起来一共3.4万个……”目光所及,全是货架。与传统仓库不同,这一仓库占地达9000平方米,近24米的高度“顶天立地”,货架之间空间狭窄,库位密集,走在其中宛如进了巨大的迷宫。鲍杰告诉记者,如此设计就一个目的:产品出入库全自动化。

“我们企业的产品主要分为水族器材、工业泵等几大类,这类产品具有材料细碎繁多的特点,现在主要还是依赖人工搬运,光是出入库这一环节就需要至少50人。”鲍杰表示,为最大化节省人力成本和利用仓储空间,在未来工厂项目中,森森规划了一套出入库全自动化系统。这套系统能自动搬运、智能调配,全程无人参与。

要想实现这样的“未来”构想,首先需要一套无比强大的数字化后台系统。为此,企业技术团队花费一年多时间,攻克技术难关,完成了最为核心的数据中心机房建设。“所有数据全由数据中心来完成的,产品的全生命周期都

可以实现自动化。”

产品全生命周期均实现自动化,这是企业打造未来工厂的核心宗旨。作为水族器材和工业泵细分市场的“小巨人”,森森集团股份有限公司正在向新智造跃升变革。从划玻到胶制、装配、分拣……各个环节都闪耀着首创理念。在小鱼缸生产车间,车间主任林军明向记者介绍,仅仅是定制一套划玻机,就与第三方磨合了半年之久。“因为在国内这种自动化划玻技术还没有先例,我们想实现产品全生命周期的自动化,就必须磨下来。”

每一道关,都咬牙攻克下来,这是自动化生产前景给企业带来的信心。拿小鱼缸这一产品来说,现在日产量约1000台,未来工厂建成后,日产量预计达到1万台,且用工成本将降低至少75%。

据了解,森森集团未来工厂项目总投资约3亿元。目前,该未来工厂整体进度已达70%,预计明年初交工验收。投用后,整体生产效率至少翻一番。

记者从市经信局了解到,当前,我市正加速推进企业数字化转型建设,梯次培育“数字化车间—智能工厂—未来工厂”。从今年起至2027年,我市计划累计建设省、市级未来工厂10家以上,建设智能工厂(数字化车间)10家(个)以上,培育市级数字化改造试点示范企业40家,加快实现规上工业企业数字化改造全覆盖,打造数字化改造县域试点1个。

舟山这家企业拿到了94亿元大单

近日,舟山长宏国际船舶修造有限公司与地中海航运公司签署10艘10300箱液化天然气双燃料动力集装箱船订单,价值约13亿美元,约合人民币94亿元。

这是继此前双方签署10艘11500箱LNG双燃料动力集装箱船订单后的再次携手,预计该批集装箱船将于2026年下半年至2027年陆续交付。

据了解,该系列集装箱船是中集ORIC自主研发设计的具有完全知识产权的新一代万箱级双燃料集装箱船,也是可以通过土耳其海峡进入到黑海的最大型集装箱船舶。

此船型采用双岛式布置,总长299.95米,船宽45.6米,型深25.0米,设计吃水12.5米,结构吃水17.5米,设计航速20节,配备了同级最大的C型LNG燃料储罐。LNG模式和燃油模式的续航里程均可满足中欧或中美航线的单次往返需

求,保证了船东营运计划的灵活性。

该船型还具备清洁环保、低碳排等特性,同时经评估具备在1900FEU超高冷箱负荷情况下,CII碳排放强度评级至2040年仍可维持在健康营运区间内,远远领先于市场同类船型。

下步,“长宏国际”将结合当前市场行情以及自身优势,着眼于3000至12000箱左右的集装箱船市场,优先考虑LNG、甲醇等绿色环保燃料船型,以及MR型化学品船、LR2型的油轮订单,并重点关注中型规模的气体船市场。



(内容来源竟舟客户端)

舟山共有9家影院
暑期综合票房达百万元

这个暑假,你去看电影了吗?

全国 ▾ 影投/院线 ▾ 票房由高... ▾ ● 含服务费

舟山上影联和影城(定海凯虹广场店)

综合票房	观影人次	上座率	舟山排名
325.8万	8.2万	19.2%	1

舟山浙影时代影城·舟山金球东港凯虹广场店

综合票房	观影人次	上座率	舟山排名
232.9万	4.9万	17.2%	2

舟山大光明百盛巨幕影城(东港店)

综合票房	观影人次	上座率	舟山排名
203.7万	4.4万	15.2%	3

截至8月15日9:00的票房统计

今年暑期档(6月1日~8月31日)余额已不足20天,但观影人次和票房数据迎来持续突破。

据猫眼专业版数据,截至8月13日上午,暑期档观影人次突破4亿,创近4年新高,总票房也已超170亿,时隔4年后重回“百亿”级。

舟山的情况如何?据统计,今年暑期档舟山共有9家影院综合票房达百万元,其中舟山上影联合影城(定海凯虹广场店)表现最为抢眼,综合票房325.8万元,观影人次8.2万,上座率19.2%;舟山浙影时代影

城·舟山金球东港凯虹广场店次之,综合票房232.9万元,观影人次4.9万,上座率17.2%。

另一方面,今年暑期档新片扎堆、题材丰富,将有超过140部影片在该档期上映。而在2019年、2021年和2022年暑期档,上映的影片分别是123部、127部和92部。目前,《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》《孤注一掷》《长安三万里》分列暑期档票房前五。

从当前市场形势看,这个暑期档火了,后半程还将继续火热下去。

(内容来源竟舟客户端)

工行舟山分行
“工银聚融”上线

当前,数字经济日益成为经济增长的核心驱动力。工商银行创新打造“工银聚融—企业数字化金融合作伙伴”服务品牌,旨在面向客户数字化转型需求,提供涵盖账户信息、投融资管理等一揽子个性化、综合化、定制化对公客户专属产品服务。

自推出“工银聚融”数字化服务品牌以来,工行舟山分行积极推动辖内营销推广工作,组织业务研讨和产品分析,摸排重点集团客户数字化转型情况,组建跨机构跨层级柔性服务团队。该行派人进驻某央企在舟山新设的项目公司,根据客户工程资金安全监管的具体需求,制定专属服务方案,于7月末按时保质为该央企子公司上线全省首个“工银聚融—建设资金监管云产品”,有效解决了工程项目建设领域资金流向监管难、监管审批流程复杂且效率低

的痛点问题,进一步提高了资金监管的信息化、智能化水平,获得客户好评。

“工银聚融”面向政务平台、产业平台、行业龙头企业等对公客户数字化转型场景,依托API平台和行内丰富的金融产品服务资源,根据客户个性化需求组合输出账户管理、支付结算、收单清分、投资理财、融资管理、风险管理、数据视图等综合化金融服务,通过深度嵌入客户场景,链式延伸服务上下游企业,实现“产业+金融”等多种金融生态场景深度融合。

下一步,工行舟山分行将以此次成功营销实践为重要经验,抢抓央企国企数字化转型的窗口机遇,加大“工银聚融”数字化服务品牌营销力度,挖掘客户数字化转型合作潜力,将金融服务实体经济数字化转型各项工作落到实处。

(陈文光)