

历数二十年春华秋实,历数二十年砥砺前行。

在普陀山强力辐射和引领下,朱家尖旅游腹地的优势作用被持续激发,形成了全域旅游发展大格局;景区建设冲云破雾,品牌打造塑新标格;景区管理提质创新,精细服务亮点凸显;文旅品牌相继推出,景区知名度持续扩大……如今的普陀山朱家尖,已然成为了全国景区发展的领跑者。

在“八八战略”指引下,二十年来,普陀山、朱家尖认真书写海岛开发与生态环境保护的历史答卷,从而实现发展、生态和效益的同步提升与良性互动,打造了一张海岛现代化旅游的金名片。

非凡

【非凡二十年·舟山新答卷】

新成就

二十载奋斗,栉风沐雨,砥砺前行;
二十载发展,激情澎湃,铸就辉煌。

2006年11月,撤普陀山管理局改设“普陀山风景名胜区管委会”;

2015年11月,“普陀山朱家尖管委会”与“普陀山风景名胜区管委会”正式合署办公;

2023年1月1日,新修订的《舟山市普陀山风景名胜区条例》正式施行,坚持将保护风景名胜资源和生态环境放在风景区工作首位……

历史的车轮滚滚向前。二十年来,普陀山、朱家尖破茧而出、一路争先,项目建设得以飞速发展,生态建设得到全民响应,旅游经济实现繁荣跨越,民生福祉得到巨大改善,景区知名度、美誉度和品牌影响力不断攀升。

登上佛顶山听一听梵音,走在南沙上踏一踏海浪,为征服大海尝试着赛一赛帆船,一家人手牵着手在大青山四季花海里嗅一嗅芬芳……近年来,普陀山朱家尖处处皆景,移步异景,来自五湖四海的游客被这优美的自然风光和精彩的游娱项目所吸引。

二十年来创造的精神财富和物质财富,为功能区跨越式发展打下了坚实基础;二十年来积累的探索实践和宝贵经验,为加快“两大圣(胜)地”建设提供了深刻启示和强大动力。

如今,普陀山朱家尖正以昂扬斗志,奋力推动现代海洋城市和海岛旅游现代化建设,一个美丽、和谐、蓬勃的现代景区款款而来……

新目标

今后,普朱功能区将凝心聚力加快打造海岛旅游现代化样板,奋力书写新时代的新荣光。

在推动海洋经济高质量发展上实现新突破。聚力深化全域旅游建设,招引一批文旅标志性项目,加速文旅产业发展,打造节庆赛事品牌,持续提升景区知名度和影响力,擦亮“海天佛国”品牌。

在绘就海岛共富样板上实现新进展。推动新时代“千万工程”再出发再深化再提升,推进海岛共富行动,开展普陀山岛第二批“小岛你好”示范岛创建,强化培育功能区“普陀山文化福田”和“首善之地、同频共富”慈善品牌两大特色亮点平台,做大做强“农渔旅”融合。

在打造宜居宜业宜游家园上实现新成效。聚力攻坚环境品质提升,加速城市有机更新,全面落实海上花园城市建设重点任务,深化“花海彩林”建设攻坚行动,抓好景区生态环境保护,持续推进无废城市创建,抓好渔农村环境综合整治,全力打造生态宜居、美丽宜游现代海岛旅游目的地。

在构建市域社会治理模式上实现新作为。守牢旅游安全底线,以区域常态化巡查管控为基础,推进分时预约深化、交通疏导治堵等工作,持续开展旅游市场“雷霆”系列整治。突出数字赋能,推进景区全息多维智治平台深入运行,切实做好水利设施、休闲渔业以及防汛防台各项工作,建设更高水平的“平安普朱”。

普朱:聚势争先 打造海岛旅游现代化样板

□记者 刘慧静 翁青青 通讯员 陈跃 张超群



“文旅项目”稳步推进建设

夏日晴空下,朱家尖大桥下,普陀山朱家尖景区,舟山长乔海洋世界科技馆施工现场桩机林立,建设正酣。

朱家尖西岙,保利文旅综合体项目施工现场一期项目布局已渐现雏形,未来将成为一个全业态、全时段、全客群的文化旅游目的地。

“星辰大海”朱家尖黄金海岸段建设全力推进,南沙·东沙品质

酒店集群改造有序推进,“樟州生活”艺术聚落外部景观提升工程启动施工,“花海彩林”工程多维度打造亚运迎宾大道,青山阳台华丽绽放,海岸透景线景观绿化工程全力推进……

近年来,普陀山朱家尖功能区全面推进文旅项目建设进度,深入推进全域旅游建设,实现文旅产业高质量发展,打造新时代文旅融合新典范。

强化重大产业项目拉动力,是推进功能区文旅融合的引擎。今年上半年,普陀山朱家尖以扩增量、稳潜量和扩存量构建投资底盘,梳理年度项目51个,新增开工项目9个,释放存量投资2.8亿元。同时,发挥重点项目“生命线”牵引作用,8个市重点项目预计完成投资7.28亿元,完成年度计划的80.3%。

招商引资则是“源头活水”。

今年以来,普陀山朱家尖功能区出台“1+5+X”项目招商工作机制,主动出击、内引外联。如今,普陀山朱家尖功能区聚焦重点产业,打好“一纸招商地图+一本投资指南+一套数字化系统”系列组合拳,今年已引进并签约项目5个、落地项目3个,实际引进市外资金10.7亿元、实际使用外资2330万美元。

“严管智控”优化旅游环境

指价格违规行为,“雷霆二号”专项整治行动重点打击“黑车”及违规营运的旅游包车,“雷霆四号”“雷

霆五号”行动正持续开展中……今年3月起,普朱管委会打响“雷霆”系列专项整治行动,以“一月一主

题”模式,持续加大对旅游行业各类突出问题的打击力度,打造让市民和游客放心的旅游环境。

普朱管委会还探索构建了全息多维智治平台,目前已开始试运行,包含“慧管控、慧治理、慧旅游、慧服务”四大场景,实现了事件发生由“人工巡查”向“AI巡查”转变,并配套出台相应政策,实现数据的统一归集共享。

“严管智控”令普陀山朱家尖旅游环境进一步优化。今年上半年,普陀山朱家尖接待旅游人次和旅游收入分别达到1059.31万人次和79.81亿元,均赶超2019年。



“旅游+”焕发融合生机

治,变荒地成宝地,通过搭建136N产业发展体系(一个平台,三大特色场景,六大产业基地,N个产品),孵化文化产业品牌,贯彻“文旅融合、乡村振兴、数字经济、共同富裕”时代主题,是普陀山朱家尖推进“农文旅”深度融合的生动写照。

近年来,普陀山朱家尖功能区突出“旅游+”融合效应,切实提升功能区旅游品牌影响力,推进旅游业提质增效向更高层次迈进,助力经济社会高质量发展、群众幸福指数不断攀升。

一半山河大海、一半烟火人间,大青山星海露营节让人流连忘返;“梅岑福集-文艺赋美”系列市集、禅意小镇“自在集市”等旅游文创IP,持续提升景区知名度;第三十届“禅行普陀”活动吸引全国各地1000余名徒步爱好者、旅游爱好者参加;以“动感亚运”为主题的国际沙滩节活动令游客纷纷点赞……丰

富的“旅游+”活动彰显了融合焕发的生机。

普陀山朱家尖以“年年有主题”模式,培育精品赛事,令“文旅体”深度融合。积极打造国际冲浪邀请赛、舟山群岛铁人三项赛等优质文旅体活动品牌,全国女子沙滩足球锦标赛、全国帆船锦标赛等一批“国字号”海洋赛事也相继在朱家尖举办。

本版图片由普陀山朱家尖管委会提供