一荤两素，二三十元一份

成人小饭桌的生意香不香

有人月赚上万，有人一个月就关门

“成人小饭桌，吃了会爱上。”

这届年轻人，对吃从不含糊。从吃外卖，到社区食堂，如今，又盯上了成人小饭桌。微博上，相关话题阅读量已达3.8亿。

小饭桌，本来是由学校、社区或者居民家庭开设，面向中小学生提供餐饮的场所。如今，成年人也加入进来。做饭时多炒一点，分出来给距离不远的顾客，由此带火了成人小饭桌。

一份饭，通常一荤两素，价格二三十元不等，包月则在千元左右。这种性价比高，且强调食材新鲜、荤素搭配的小饭桌成功吸引了不少拒绝外卖、不爱做饭的上班族。

有需求就有市场。走红的小饭桌生意同样吸引了大量年轻人、全职宝妈等群体加入创业。为什么这么多年轻人钟爱小饭桌？随着食品安全、营业资质等相关质疑产生，小饭桌又真的是一门好生意吗？

打工人：

为啥选择小饭桌 “好好吃饭”也是抚慰

“中午吃什么？”对许多生活在一线城市的打工人来说，几乎是每天需要面临的难题。

90后小温是较早一批入局杭城小饭桌生意的人。6月下旬，她偶然在一篇网络帖子中发现家附近有人愿付费找人帮带午饭，恰好她正愁一人份的饭不好做，便尝试以小饭桌的形式“共享”食物。

小温最新晒出的菜单图里，主菜有梅菜扣肉、红烧排骨、油爆虾、清炒苋菜和藕片，再配一碗绿豆汤，饭盒塞得满满当当。她将一份的价格定在30元，“可能会比普通外卖稍高一些，但我的菜量大，主打一个性价比。”

顾客反馈是最好的证明——开张一个多月，小温已经积累了30多位回头客。

同在杭州经营小饭桌的网友桃子刚辞职一个月，“一边休整一边赚点小钱，反正也要给自己做饭。”和小温一样，她走的也是性价比路线，不过她选择把价格设置得稍低一些，一荤两素通常在20元左右。

记者与多位杭州小饭桌经营者沟通后发现，目前，小饭桌更多是作为一种补贴收入的兼职。卖家以自由时间相对较多的上班族、待业者和全职妈妈居多，通常一个人承担买菜、备餐、打包、配送等全部任务。

订餐者则以中青年女性为主，她们几乎没有时间自己做饭，又厌倦了乏味的预制菜、油腻的外卖，成人小饭桌的出现刚好能呼应期待。

“小饭桌的出现，就好像忙碌的日子里有人在叮嘱你‘好好吃饭’。”一位网友表示。的确，一份热气腾腾的现炒家常菜，无疑是打工生活里抚慰肠胃和心灵的最佳选择。

创业者：

仅有厨艺不够 还要研究推广运营

做小饭桌，并不是一件轻松的事情。

绞尽脑汁思考菜单，早起买菜备菜，顶着高温配送……每一个环节都需要动脑筋，还要配合上体力活。时间紧、任务重，是许多成人小饭桌经营者面对的共同问题。

小温形容，每天“像在厨房打仗”。因体力吃不消，她改为只做晚餐，遇到单量大时，她还要和跑腿小哥一起配送。

同时，受制于家庭厨房生产，小饭桌通常很难规模化。目前经营较为稳定的小饭桌，普遍有较为固定的成员，经营者会创建微信群聊，每天在群内公布菜单和接受预订。而一些长期只有零星散客的小饭桌，拓展客源的压力、耗时耗力的配送则难免会让经营者“力不从心”。

博主小鱼对成人小饭桌的评价是：一顿操作猛如虎，一份净赚五块五。

“家常小炒注定低效率，不像外卖预制菜拆开袋子加热一下就好。一个中午最多做十几份，一天利润也就一两百元，比有些兼职赚得还少。”博主小鱼介绍，小饭桌光做好饭菜还不够，还要研究如何在网上吸粉、推广、运营，常常累到“怀疑人生”。

“一个人干多人份的工作，本就很不容易，再加上每天都在做重复的事，过了新鲜劲儿能坚持下来的还是少数。”经营一家轻食小饭桌的网友辣妹说。她从去年6月失业后开始做小饭桌生意，几乎是圈内坚持最久的一个，据她观察，经营不到一个月就宣布停业的大有人在。

相关部门：

这是新兴事物 具体问题具体分析

一个有趣的现象是，一些成人小饭桌经营者并不以赚钱为第一目的。他们爱好美食，重视这份工作的精神价值。小温甚至接受以物换物，一杯奶茶就能换一餐饭。“老客们常常会问我什么时候做饭，感觉到被人需要，很有成就感。”

相比于外卖盒饭，小饭桌就像是新型共享厨房，散发出更多温情的滋味：城市中的打工人凑在一起，开启另一种形态的搭伙吃饭，这种关系甚至会延伸到现实生活中，建立新的社交关系。

然而，正是这份家庭私厨感，也为小饭桌经营带来明显的弊端。

在各种成熟的快餐、外卖占据大半市场的前提下，小饭桌原本就是靠着性价比和饭菜品质夹缝中求生。眼下，随着众多玩家入局，一些“价格刺客”的出现也让追求“性价比”的小饭桌变了味，更加棘手的问题是，就连健康和卫生，在没有健康证、营业资质的情况下都显得有些微妙。

采访中，几乎所有经营者都被经营合规问题困扰过。在他们晒出的小饭桌图片帖子下，不乏质疑的评论，“健康证都没有，还不如外卖连锁店”，也有些是善意提醒，“赶紧去办健康证卫生证，要是碰上专业打假人就不好了”。

记者咨询了市场监管部门，工作人员表示，依照《中华人民共和国电子商务法》第十条规定：电子商务经营者应当依法办理市场主体登记。但是，个人销售自产农副产品、家庭手工业产品，个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动，以及依照法律、行政法规不需要进行登记的除外。“成人小饭桌是新兴事物，法律监督上需要具体问题具体分析。”

显然，目前成人小饭桌尚处于监管的空白地带，经营者大多无证上岗，由此也带来了一定的食品安全和消防安全隐患。

不少从业者还是希望小饭桌能以更合规、健康的方式存活下去。今年3月，杭州网友辣妹在拱墅区租了一间工作室，并办下营业执照继续经营小饭桌，目前每天出餐60~70份，月盈利约1万元。“小饭桌对于一些全职妈妈、失业者人群是一个再就业的渠道，希望尽快能有相关规范，让我们既能获得收入又能规范发展。”

（应受访者要求，小温、桃子、小鱼、辣妹均为化名）

（据钱江晚报等）