

## 热门取水点水质有检测,好!

□阿培

积极发挥专业特长,努力延伸服务触角,最大程度地满足社会需求,定海区疾控中心的做法让公共服务变得更有温度。

近期,定海区疾控中心对鸭蛋岭、长岗山、海山公园、五雷寺四处井水水质进行了检测,并将结果在相关取水点公示栏广而告之。检测结果显示,鸭蛋岭、长岗山、海山公园三处井水不太安全,主要是总大肠菌群和菌落总数超标,建议大家不要直接饮用,如饮用一定要煮沸3至5分钟(《舟山晚报》7月29日报道)。热门取水点,水质有检测,让人们感受到公共服务的阵阵暖意。

人们之所以热衷于充当“大自然的搬用工”,多半是喜好原生态山泉水的纯粹口感。但也有人对天然井水是否能喝心存疑虑,相关指标是否超标?有没有受到污染?现在有了疾控中心的定期检测,喜好“这一口”的市民就

可以做到心中有数了。这样的公共服务,显然是值得点赞的。

按理说,自来水是城市居民的日常饮用水,政府有责任提供安全保障。有人愿意从自然环境中获取未经处理的井水、泉水,就得为自己的安全负责。从公共安全的角度说,政府并不提倡人们直接饮用井水,而疾控中心只要做好相关的科普宣传就算尽到了责任。比如告诉人们,分散式供水的井水为浅表地下水,无专人管理与维护,易受到环境与人为因素影响;未经过处理(沉淀、过滤、消毒等)的井水一般达不到生活饮用水卫生学标准,不建议直接饮用。而眼下,疾控中心除了讲好这些“大道理”,还不厌其烦地对热门取水点

进行采样检测,让人们享有充分的知情权、决定权,这不但满足了民众的实际需求,更有益于保障公共安全。

城市中可以获取天然饮用水,这应该是市民对生态环境的充分信任,而水质检测成为一种公共服务不失为政府的一种积极回应。据了解,定海区疾控中心还将针对步道和云廊周边的一些自助取水点进行跟踪检测,为市民提供取水用水的建议,这无疑是值得期待的。

积极发挥专业特长,努力延伸服务触角,最大程度地满足社会需求,定海区疾控中心的做法让公共服务变得更有温度。假如更多的政府部门能够举一反三加以效仿,那该多好!

## 共享单车必将越骑越好

□一歌

我市公共服务在不断提质增效。只不过,公共服务就像“摊大饼”,注定只能提供基础性的保障。更高的服务需求如何满足?这恰恰就是资本逐利的市场空间。

“小蓝车”还车便利,“小红车”价格实惠,7月26日《舟山晚报》关于共享单车的对比报道读了让人会心一笑:难分伯仲、各有千秋,迎合的正是不同的骑行需求。公共服务给力、市场竞争充分,共享单车必将越骑越好。

自从本岛公共自行车焕新为“小红车”,广大市民有了全新的骑行体验。而更令人惊喜的是,200元租车风险保证金也取消了,更让人感受到政府公共服务的公益性,以及被信任、被尊重的良好体验。

“小红车”和“小蓝车”各有特色,大家可以在比较中进行选择,让绿色出行更加称心如意。一直以来,正因公共自行车有不尽如人意之处,才催生了共享单车风起云涌。而有了“两辆车”甚至“多辆车”之后,自然也就有了

你追我赶的相互竞争,促使行业不断转型升级。

有道是,没有比较就没有鉴别。在公共自行车“一车独行”的时候,大家都能安于因陋就简,对200元押金大概也可以习以为常。但有了其他共享单车的比较,人们就会用放大镜来查看公共自行车的种种不足,并以“用脚投票”来表明态度。

“小蓝车”从一开始就是在与公共自行车比较中寻求生存空间的,你要定点存放,我就随取随放,你要收押金,我就免押金,从而以比较优势赢得用户。眼下,舟山约有上万辆“小蓝车”和4500辆“小红车”,“两辆车”正在相互比较中各领风骚。在此过程中,广大市民尽可共享快乐骑行。

共享单车在一座城市的表现如

何,多半是市场环境决定的。假如缺乏竞争者,经营者必定会以最小的投入去争取最大的收益,车况破破烂烂在所难免。现在,舟山投运了崭新的“小红车”,并且实行免押骑行,共享单车显然只有好上加好才能赢得自己的客户群。从这个角度说,“小蓝车”前一阵子推出2000辆“加座不加价”的“亲子车”并非偶然。

随着经济社会的发展,我市公共服务也在不断提质增效。只不过,公共服务就像“摊大饼”,注定只能提供基础性的保障。更高的服务需求如何满足?这恰恰就是资本逐利的市场空间。最近几年,提供高端服务的民营医疗、教育机构不断出现,应该就是建立在公共服务基础上的“水涨船高”现象。而舟山街头的共享单车也一定会越骑越好。

## 不断提升海洋增殖放流成效

□盛前山

科学放流,提升成效,应是今后海洋增殖放流的着力点。

近日,普陀区举行葫芦岛增殖放流(放生)活动。经过20多分钟的放流作业,3万尾条石鲷鱼苗放归大海。这是普陀区推进海洋生物增殖放流工作的又一实际行动。据悉,该区目前正积极谋划打造葫芦岛放流(放生)平台(7月22日《舟山日报》报道)。

增殖放流,耕海牧渔。近三年来,全市累计投入资金5000余万元,放流大黄鱼、曼氏无针乌贼、海蜇、三疣梭子蟹、黑鲷等苗种44万余单位。经跟踪观察,增殖放流促进渔业资源持续恢复成效显著,特别是曾经濒临绝迹的曼氏无针乌贼和大黄鱼等传统经济鱼类重新出现,使舟山渔场再获生机活力,产生了良好的生态、经济和社会效益。

客观地看,对于海洋增殖放流成效

目前只是一种定性评估。普陀谋划打造葫芦岛放流(放生)平台,引出一个如何规范、科学放流的话题。实际上,目前增殖放流中存在的苗种供应体系不健全、放流行为欠规范、科技支撑相对薄弱等问题,一定程度上影响了增殖放流的质量和成效。科学放流、提升成效,应是今后海洋增殖放流的着力点。

增殖放流不是随意放流。首先要明确“放什么”,坚持将增殖放流的生态功能放在首位,逐步加大珍贵濒危和本地特有物种的放流比重,同时兼顾渔民增收,这样才能切实发挥增殖放流的综合效益。其次要明确“哪里放”,在综合考虑海洋生物资源和海域生态环境状况的基础上,开辟建设若干放流(放生)平台或场所,这是推进

科学放流的有效举措。

坚持问题导向,推进科学放流,需要改进的工作不少。苗种供应是基础,应积极推动苗种供应基地建设,提高苗种供应的准入标准,为增殖放流持续开展提供坚实保障。加强管理是关键,应覆盖事前、事中和事后全过程监管,特别是对增殖放流之后的效果评估要跟进。宣传交流不可缺,应开拓思路、创新形式,探索将增殖放流与科普宣传、游览观光、志愿服务相起来,吸引社会各界共同参与,营造护海护渔良好氛围。

加强海洋生物资源保护,任重道远。一起行动起来,推动海洋增殖放流科学、规范、有序开展,不断提升放流成效,就能让更多鱼儿畅游大海。

## 当花生、土豆被赋予文化味

□姜焱

让土特产走出当地、走向大市场、走进消费者心中,让农民依靠土特产富裕起来、共同富裕,是一篇大文章,这个答卷能否做好,考验各级干部的能力、水平。

7月底,岱山县岱东首届花生文化节举办,联想起去年举办的六横第二届土豆节,感觉到舟山土特产的文化味渐渐浓郁,乡村干部也越来越懂得运用文化活动来赋能土特产的市场销售、档次提升。

岱山花生、六横土豆,是在特有的土壤条件和海岛气候环境下孕育出来的特产,具有独特性、唯一性、不可替代性,这样的农产品,自然要好好吆喝、积极推广,而赋予土特产文化味,不失为一种有效的促销手段,也是必走的发展路径。

让土特产走出当地、走向大市场、走进消费者心中,让农民依靠土特产

富裕起来、共同富裕,是一篇大文章,这个答卷能否做好,考验各级干部的能力、水平。土特产作为体现各地地方风情的名产,势必要体现“特中特”“好中优”“价值底蕴厚”等特点。但应该看到,有些地方,在土特产包含的文化价值、生态价值、稀缺性价值、情感价值、关联文旅价值、消费者信赖价值等方面挖掘不深入不到位,导致土特产市场空间没能充分打开。

土特产要突出脱颖而出,成为市场“宠儿”,还需要向科技借力,需要在生产技术、加工技术、全链数字化技术方面走到产业发展的前沿。

无论是岱山花生还是六横土豆,

在品牌打响、平台销售、技术攻关、文旅融合、产业链培育等方面,虽迈出可喜一步,取得一定成效,但有些方面还有很大的拓展空间。如在鼓励创新,提升产业科技支撑能力方面,需要加大特色农产品品种资源保护、完善良种繁育体系等基础工作;加强与科研院所对接,持续创新土特产的新产品、新工艺、新方法。

精心打好土特产的“土”字牌,全面提升土特产的品相,还要注重改良土特产的成长土壤,赋予土特产特定的文化价值,改变“吃着好吃,看着难看”的传统土特产格局,推动土特产由“原字号”向“精字号”“美字号”转变。