

阿斯巴甜陷致癌争议,记者走访舟山饮料市场发现,代糖种类不下7种 消费者反应冷静,“真无糖”茶饮受追捧

□记者 姚舜妤 文/摄

近日,国际癌症研究机构(IARC)、世界卫生组织和粮食及农业组织食品添加剂联合专家委员会(JECFA)发布评估报告,称阿斯巴甜是可能的致癌物,致癌等级为2B类。尽管其致癌的可能性相对较轻,每人每日通过正常饮食摄入的阿斯巴甜量也很难超过允许值,但这一消息依旧在消费群体中引发了争议与担忧,代糖也再一次陷入信任危机。

在舟山消费者眼中,代糖是否安全?风波之下,他们还会否接受代糖饮料?近日,记者做了一番走访。

阿斯巴甜陷争议 舟山消费者反应冷静

阿斯巴甜是一种被广泛应用的甜味剂,被认定为可能的致癌物后,陆续有博主在社交平台上发布“避雷”笔记,列出一系列含阿斯巴甜的食物,并推荐含有其他种类代糖的食品。也有专家发声,称少量摄入阿斯巴甜并无不良影响,抛开剂量谈毒性没有意义,但仍有部分消费者认为,对于存在安全隐患的添加剂应该能避则避。

“我觉得问题不大,平时我也喝饮料,但每次就喝个一瓶或者一易拉罐,就算里面含有阿斯巴甜,剂量也是很少的。”今年20岁的市民小肖表示,自己现在购买饮料不会太在意里面是否添加阿斯巴甜,“但是我家里的老人前段时间看了新闻和家里人发到家庭群里的消息后还挺关注的,有和我讲过少喝饮料。”

今年21岁的小郑则表示,影响他们选购零糖饮料的主要因素还是口味。“有一些零糖饮料的口感不太行,不如含糖的好喝,比如零糖雪碧我就喝不惯,但零糖可乐我们觉得比较好接受,虽然含有阿斯巴甜,但平时还是会买。”

新城宝龙广场世纪联华的水饮区理货员邵女士告诉记者,阿斯巴甜风波对于超市的零糖饮料销售影响并不大,整体销量和往常相比变化不明显。“有几款零糖汽水依旧卖得很好,比如芬达以往没有无糖款,这次出了无糖款,货动得比较快。零糖可乐大家已经司空见惯了,爱买的依旧会买。零糖雪碧买的人不多,元气森林的零糖汽水询问量和销售量依旧很高。”邵女士表示,现在的消费者在购买饮料时会比过去更关注配料表,但在零糖饮料选择上,依旧是“口味为王”。

新城凯虹广场城市超市经理贺旭东也表示,近来超市的零糖饮料销售受阿斯巴甜事件影响不大,如果饮品存在添加剂问题,也往往由品牌方进行处理,但目前有售含阿斯巴甜饮料的品牌们并无相关动作。



代糖大家族,谁才是“人气王”?

从元气森林走红开始,“0糖”概念风口起飞,除了早已被广泛应用于食品领域的阿斯巴甜,还有一系列代糖走入公众视野。记者在超市看了一圈,就看到了至少7种代糖被应用于各类饮料。记者随机街访和线上采访了几位消费者,发现不同年龄层的消费者对代糖的认知也不一样。

提起代糖,多位年轻消费者表示,自己能叫得上名的,或是第一时间想到的是赤藓糖醇。“应该就是元气森林带火的吧,好像这种代糖比较健康,也比较贵。”市民小张说。

“我家有囤赤藓糖醇,商家叫它‘咖啡糖’,我平时也拿来自己做饮料,加在咖啡里。”今年25岁的小李从家中找出了一款“零卡糖”,配料表显示成分为99.45%的赤藓糖醇和0.55%的三氯蔗糖。“我感觉赤藓糖醇的口感还是不错的,没有那种假甜感。商品上写着它的甜度是蔗糖的四倍,我每次做一杯拿铁,200毫升放一条

(2克)就够甜了。”

今年54岁的余女士对代糖的印象仍停留在木糖醇。“因为我母亲有糖尿病,我会给她买木糖醇适当代替白糖。还有一种代糖就是我们以前叫糖精的东西,但因为很不健康这几年很少见到了。”

今年22岁的小郭则购买过主要成分为甜菊糖的代糖,“当初冲着它是从天然植物中提取的而买的,不是很甜,会发苦,不太好用。”

记者也购买了一些添加代糖的“0糖”饮料,做了一个简单的测评,以体验不同代糖的口感上的差异。

首先是普通芬达和无糖芬达,普通芬达添加的是果葡糖浆,一瓶的含糖量为23克;无糖芬达添加了阿斯巴甜、安赛蜜和三氯蔗糖(蔗糖素)三种代糖,含糖量为0。口感上无糖芬达的代糖感较为明显,回味发甜还带有微苦,但相较普通芬达饮后无黏腻感,两者甜度相近。

另有一款无糖雪碧,一款为薄荷味雪碧,添加了安赛蜜、三氯蔗糖两种代糖,另一款为膳食纤维雪碧,添加了阿斯巴甜、安赛蜜、三氯蔗糖三种代糖。口感上,薄荷味雪碧更甜,而膳食纤维雪碧的酸味更突出,两者的代糖感都很明显,均不黏腻且回味发甜,相对而言膳食纤维雪碧更清爽,薄荷雪碧假甜感更重。

最后是使用赤藓糖醇、甜菊糖苷和三氯蔗糖的元气森林气泡水,口味较淡,代糖的假甜感不算明显。

也有相关调研组织做了各类代糖的风味对比,报告显示,天然代糖中,赤藓糖醇甜味纯正、协调性好,木糖醇甜味清凉,而甜菊糖具明显苦涩味,需复配使用。人工代糖中,阿斯巴甜、三氯蔗糖和纽甜甜味纯正,与蔗糖接近;甜蜜素和安赛蜜具明显苦味需要复配使用。

“真无糖”茶饮受追捧

此外,真正的无糖茶饮(不添加糖和代糖)近来也愈发受年轻群体追捧。世纪联华的邵女士说,诸如东方树叶、三得利纯茶这类无糖茶饮销量可观,纯天然无添加的椰子水也很受欢迎。

“质疑东方树叶,理解东方树叶,沉迷东方树叶。”今年26岁的小傅用流行语描述了她对诸如农夫山泉东方树叶这类纯茶饮料接受度的变化过程,“以前觉得怎么会有那么难喝的饮料,一点甜味没有,只有上了年纪的人才能接受纯茶吧。现在为了健康,点奶茶、咖啡都要选无糖。纯茶既无糖

又清爽,比纯水好闻,自己加奶还能做成清爽的奶茶。”

市民小李则爱上了各品牌的乌龙茶饮,“据说乌龙茶能刮油减脂,我就开始各种尝试。现在已经喝惯了。个人最喜欢三得利的无糖乌龙茶,燃茶的也不错。”小李说,自己一直挺喜欢茶味,但泡茶过于麻烦,且不爱喝热饮的习惯阻碍了她对中国茶的尝试,现在市面上的瓶装纯茶饮料越来越多,品牌不断推陈出新,也为像她这样的茶风味爱好者提供了更多选择。

