

答题抢票、强实名、微信举报…… 应对“黄牛”，攻略来了

演唱会掐点抢票一票难求，“黄牛”却手握门票资源，翻倍溢价；去餐厅吃个饭动辄排队上百号，“黄牛”却能带着人快速上桌……旅游、演出、餐饮市场火爆，“黄牛”也很忙。但魔高一尺，道高一丈，为了防范“黄牛”，各种高招也应运而生，比如答题抢票、强实名进场、公布各类型黄牛举报电话等。应对“黄牛”，高手在民间。

招一 答对题才能抢演唱会门票

想看演唱会，先答题！不少粉丝表示这波操作非常可以，尤其是真爱粉，信心满满。7月10日晚8点，林俊杰广州演唱会开票。在开票前，林俊杰为粉丝留出了大约6000张票，在林俊杰演唱会官方购票平台之一的JJ20上，观众需要答对5道题，才有资格进入抢票页面。此举称是为了给粉丝留票，同时打击“黄牛”倒票。

抢票答题的题型包括林俊杰的音乐专辑、日常生活、演唱会趣事等，甚至有粉丝表示，可能会抽到数学题，也有粉丝自制错题本，拿出了高考前复习知识点的冲劲逐条背诵。

“黄牛”那边也很拼。有网友爆料，为了买票，不少黄牛提前招募985、211及本科以上的大学生来背题。招募信息为：“明晚8点考试，本科以下别来，过了200红包。”有些黄牛还总结出了300多道题，让学生去背诵。

答题抢票引发各方“博弈”。7月11日，林俊杰官方粉丝团发布公告，称：“昨天的JJ20抢票后，看到很多人在出题库和截图，整理答案，甚至有很多JM（姐妹）花钱购买题库。在此通知：经过确认，会更换全新题库。”此消息一出，引发了很多真爱粉的支持，有粉丝表示：“建议天天换题库，每天都不要重样的，是时候该治一治这些黄牛了，就6000张票也盯着不放。黄牛招再多的人，背再多的题目也没用，最后不了解他（林俊杰）一样答不对题目。”

对于真正的粉丝，直言答题很容易。“第一次2.5分钟答完题，一把过；第二次努力1.5分钟答完题，一把过。”

也有网友抨击“买演唱会门票还要先答题”的这个方式，但马上有人反驳，“这个特殊的渠道是特意为铁粉准备的，就是想让粉丝有更多机会原价抢到票。”

招二 强实名电子票入场还要刷脸

继林俊杰演唱会抢票先答题引发关注后，7月12日，张惠妹巡回演唱会北京站官宣实名制购票。网友纷纷表示，这个强实名够硬够狠，直击黄牛痛点。

网友总结的“强实名”是什么意思？演唱会主办方介绍，此次采用实名制电子票，实施一证一票，一个订单限购2张，门票不得转赠和转售，观众需要在购票时填写观演人身份证信息，观演人进入场馆时需验证身份证和识别人脸后入场观演。

主办方还规定，如果观众购票后无法观看，可以在规定时间内退票，但是为了防止出现不法人员恶意购票、退票扰乱活动正常举办，所有退票仅支持整单

整退，同一购票人、同一购票账户，在发生退票后取消同一项目再次购票的资格。

还有网友特意发布了善意提醒，表示张惠妹北京场转不了票，只要说能转票的都是骗子。

强实名政策受到很多粉丝的好评，粉丝纷纷发文为强实名“打call”，并分享自己抢到演唱会门票后的喜悦。有粉丝称，“强实名真的有点用，今年抢到的第一张演唱会票！”“感谢实名制，让我丝滑畅快地抢到了演唱会门票。”“今年的演唱会几乎没有不加价买票的，感谢强实名。”

招三 就餐高峰期取消线下纸质号

除了看演唱会，就连在餐厅吃个饭，也可能被黄牛钻空子。“胡大最便宜的号50元一桌，高峰期簋街总店200元，大桌400元。到了告诉我，最快的号只要等4桌，你们到了就能吃。”闲鱼、淘宝等平台上号贩子“出没”。记者询问时，一位“黄牛”声称，付款后他们便会发来电子号或现场直接带进去。“这些号是怎么来的？”当记者继续追问，这位黄牛回复道，“有的是我们提前预约的，有的是现场占座，这你就别管了，保证让你吃上。”

应对黄牛，北京胡大饭馆也推出了多重举措，高峰时段线下取消纸质取号，微信公众号开通30公里取号，涉嫌黄牛倒号手机号码予以拉黑等。

7月16日，记者来到胡大总店门口。将近晚上8

点，饭馆排队场景十分火爆，此时由于取消了纸质取号，只能手机扫码取号。记者取号后发现，小桌前边还有148桌，中桌还有276桌，大桌和特大桌也有近百桌在等位。

“就餐高峰期，顾客只能线上预约和线下扫码排队，完成取号后凭手机上的排队码进入用餐。”一位店员告诉记者，“30公里外禁止线上预约”这一条规定配合“每天一个手机号只能排一次号”的措施有效减少了黄牛不停排号，“线上取号，顾客们也可以随时查看叫号信息，从而来判断自己所需排队时间。”另外，记者注意到，现在无论是线上预约还是线下扫码排队，都可以发现拒绝黄牛的字样，来提醒顾客们齐心协力抵制黄牛。

招四 截屏制表分享“防牛”攻略

疫情过后，今年的演出市场格外火爆，记者在网看到，有一名“黄牛”称今年卖得最高价的是两张五月天杭州演唱会的门票，两张票卖了三万二，按内场票来算，一张票翻了10倍左右。所以提起“黄牛”，不少人简直恨得牙根痒，想尽各种办法来抵制“黄牛”，并号召大家要集众人之力严惩“黄牛”。记者在网络上看到，截屏、制表，大家分享的“防牛”攻略五花八门。

记者某网络平台上看到，有一名自称是律师的用户，教大家如何去抵制黄牛，“‘黄牛’倒卖文艺演出票属于违法行为，有法可依，可以依据治安管理处罚法来处罚。除了拨打110报警电话举报以外，还

可以通过微信举报，通过截图‘黄牛’的朋友圈或者聊天记录，投诉该‘黄牛’发布了不适当内容，然后一步步进行操作。”该用户表示，这个办法亲测有效，已经有“黄牛”因为这样的投诉而被封号。在该用户所配的图表里，列上了16种全国各类型“黄牛”的举报电话。

有的“黄牛”买票采用的是电脑购票，一般都有外挂软件帮忙，针对这种情况，有网友建议，在买票过程中，点了购买之后应该加入人和机器的识别，通过填数字或者找图片的方法；还可以随机显示购买键的位置，让“黄牛”的抢票软件点不着，必须得人工操作才行。

市民呼吁

全面预约后 平台也不能做 “甩手掌柜”

“虽然一些第三方平台推出了预约制、实名制，但不能因此当甩手掌柜，而应发挥平台的监管作用，建立起严密的审核、检测机制，堵住购票体系的漏洞，将黄牛堵在平台之外。”市民戴祥认为，从技术上来说，实行实名制购票实名制入场，并没有什么难度，铁路出行“身份证+刷脸”早已广泛应用，“可以效仿当年购买火车票实现身份证扫描、人脸识别、人工核验等多道程序，将‘黄牛’想要钻的空子牢牢封堵，用技术手段碾压‘黄牛’。”

“‘黄牛们魔高一尺’，监管和治理必须‘道高一丈’。根治顽疾，需要凝聚合力。”市民金静认为，整治“黄牛”倒票乱象，法律的惩戒威慑非常关键。他建议，属地公安、市场监管等部门应联合起来，依法打击“黄牛”炒票、虚假宣传等违法违规行为，“只要各方能够下定决心采取行动，制防、技防、人防等同步发力，多管齐下，‘黄牛’就会不再牛，最终受益的是广大消费者和消费市场。”

记者手记

抵制“黄牛” 还得靠主动出击

“黄牛”屡禁不止，究其原因，涉及多方，与市场高需求分不开，与售票机制不透明分不开，与监管手段跟不上也分不开。但是，难治理不是借口，在采访中，记者看到了各种主动“防牛”的妙招，这也证明，要想治理，主观能动性很重要，办法总比困难多。我们要主动而为，多方出击，形成合力。售票方要完善售票机制，尽量做到公开透明，实行实名制购票；监管方要做好事前监管防范，引导正规渠道购票；观众也应自觉抵制“黄牛票”，主动举报加价行为。

“黄牛”是个顽疾，虽然治理起来不可能一蹴而就，但只要各方积极应对，让打击“黄牛”成为常态，让抵制“黄牛”成为共识，就能挤压“黄牛”的生存空间，在各方努力之下，维护公平的市场秩序。

据北京日报