

朱家尖虽游客熙攘，但部分酒店民宿业主难言欢喜

今夏，酒店民宿入住率不及去年同期

□记者 裴驰宇 文/摄

7月22日傍晚6时许，朱家尖南沙景区一带，车水马龙，游客熙攘。

不过，南沙“黄金海岸”酒店式公寓经营者李女士，却谈不上有多少欢喜。她说，“今年朱家尖酒店客房入住率比不上去年夏天，客人大多往外跑了，房间并没有客满。”



江浙沪游客青睐“长线游” 消费能力下降

朱家尖景区酒店经营者的话，真不是因为生意太忙而“凡尔赛”。

东沙景区的绿城东沙度假村直营酒店负责人杜经理说，今年客房出租率确实比去年下降，上周五晚上，客房出租率仅七成。去年虽是疫情期间，但天气热，周边城市来朱家尖游玩的较多。酒店之前以江浙沪为主的客源大都跑“长线游”了，今年来舟山的游客，特别是上海客人少之又少，都跑新疆等地了。

杜经理还说：“客人的消费能力也有所下降。7月份的周末酒店预订价格跌到了500多元一间，平时300多元，经营效益不如去年。”

记者从携程网上查询，7月末朱家尖的酒店民宿，预订价格普遍集中在三四百元一间，低的在200元以下。高端的如威斯汀酒店，1500元一间也可以订到，这个价格，与往年持平。

民宿客房数量多 经营者直呼“太卷了”

在朱家尖小乌石塘，投资一百四十多万元，用自家楼房开起“澜舍民宿”的业主吴先生感到，今年民宿生意不如去年，入住率相当于去年的一半。主要是因为客人选择面多了。“一是本地民宿一年比一年

多，小乌石塘这一带，光今年民宿就增加了几十家；二是客人的出游选择面也多了，今年能出国玩了。”

“相对而言，生意是去年好。因为去年受疫情影响，客人只能在周边转转。”“澜舍民宿”业主吴先生说。

东沙度假村直营酒店的杜经理对明年朱家尖酒店业的前景感到不乐观。她说，“明年朱家尖西岙的‘自在海’酒店式公寓投入使用，增加上万间客房的规模。再多的游客，都要被分流啊。”

如何留住客人 是个问题

交通的畅达，让游客旅途便利的同时，也导致客人留不住，“当天来当天回”让朱家尖景区酒店民宿业主倍感失望。

“旺季舟山旅游区的物价高”等类似说法充斥了抖音、小红书等社交平台，游客怕挨宰，不敢在景区消费，客人像潮水一样来了又去。

在文艺青年集中的小红书平台，记者注意到，影响舟山旅游“美誉度”的，多是物价、交通因素。在朱家尖东沙拥有旅游房产的费先生说，“舟山的气候、山海风景资源是不错，但不能自以为是‘皇帝的女儿’，任意挥霍、竭泽而渔。从经营者角度而言，目前同质化竞争激烈，都不肯匠心打造产品和业态，只想挣快钱。要提升客人的旅游体验，各方面都要努力，这样才能留住客人。”

警联联动 共筑防线

建行定海支行助公安成功打掉一“洗钱跑分”团伙

近日，建设银行舟山定海支行充分发挥网点“第一道防线”作用，及时拦截可疑涉案资金，第一时间向当地公安机关报告可疑线索，协助定海公安分局成功打掉一“洗钱跑分”团伙，抓获犯罪嫌疑人3人，扣押赃款29万元。

“主管，请过来授下权。”清点完现金的柜面经办人员小熊喊道，同时低声向主管报告了这笔业务的一些可疑之处。主管小陈按照业务办理流程又和客户进行了交流。客户在交谈期间的异常表现立即引

起了她的警觉，随即与96110取得了联系，由公安将人员带走调查。7月17日，定海支行收到了舟山市联席办的通报表扬。

建设银行舟山分行在打击治理电信网络诈骗和跨境赌博工作中积极践行社会责任，彰显大行担当，秉持以客户为中心的服务理念，充分发挥员工识诈反诈能力，紧紧筑牢反诈第一道防线。该分行将持续加强警银合作，不断提升涉诈账户风险识别和应急处置能力，不给任何犯罪分子可乘之机，最大限度维护人民群众财产安全。（严钧俊）

中国平安连续十年蝉联 “亚洲最受尊崇企业” 称号

近日，在国际权威金融媒体《机构投资者》杂志主办的“2023亚太区最佳管理团队”评选中，中国平安从1600多家企业中脱颖而出，获得“亚洲最受尊崇企业”称号，连续十年蝉联该项殊荣。

成立35年以来，中国平安始终铭记服务国计民生的初心和使命，践行“以人民为中心，以客户需求为导向”的发展理念，推动企业价值稳健增长。

推动“综合金融+医疗健康”战略转型，公司经营实现高质量发展。2023年第一季度，该集团实现归属于母公司股东的营运利润413.85亿元人民币；截至2023年3月末，在中国平安近2.29亿个人客户中，有超64%的客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务。

注重股东长期回报，持续提高现金分红水平。2022年该公司派发全年股息每股现金人民币2.42元，过去五

年的现金分红总额年复合增长率达9.8%。自2012年以来，该公司累计分红23次，实现连续11年增长，分红总额达2,655亿元，在沪深两地上市公司中位居前列。

贯彻可持续发展理念，深化绿色金融工作。平安积极应对气候变化带来的挑战和机遇，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。截至2023年3月末，中国平安绿色投融资规模约3,084.49亿元，绿色银行类业务规模1,741.12亿元；2023年第一季度绿色保险原保险保费收入约65.65亿元。

中国平安表示，未来公司将继续坚定不移走中国特色的高质量发展道路全面支持实体经济发展，深入践行企业社会责任，持续深化“综合金融+医疗健康”双轮并行、科技驱动战略，为客户提供“省心、省时、又省钱”的金融服务体验。

（庄丽娜）

又到桃子采摘时 六横这家合作社销售旺

□通讯员 刘生国

7月20日，舟山市六横锦绣瓜果专业合作社种植的黄桃开始采摘销售，每公斤销售价24元。桃子鲜甜可口，且不易腐烂，很受消费者的青睐。笔者了解到，截至7月23日，该合作社的桃子已销售5000余公斤。

22日上午天气晴好，笔者来到六横锦绣瓜果专业合作社位于双塘新村的桃子种植基地，只见3位女工正手提塑料桶在桃园里采摘黄桃。不一会儿，每人2只小小的塑料桶就装满了丰硕果实。

桃园一头机耕路旁边放着一大堆的泡沫筐，这是用来临时装运刚采摘下来的桃子的。女工们将黄桃小心翼翼地放置到泡沫筐里，再由三轮车驾驶员将桃子拉到仓库进行分拣、挑选、打包。

六横锦绣瓜果专业合作社社长陈方利的大女儿刚结束高考不久，就从三门老家赶到六横岛给父亲来帮忙了。她专门负责采桃子的分拣、挑选、包装、快递寄送等工作。

“我们合作社共有两种桃子，一种是水蜜桃，另一种是黄桃。由于水蜜桃采摘接近尾声，且不宜快递，因此，现在着重做好黄桃的采摘和销售工作。只要网上有订购黄桃的客户，我们会第一时间进行打包装箱，然后快递员会上门来提取的。”陈方利大女儿说。

当天上午，该合作社打包装箱仓库来了3位消费者，他们在这里要购买几箱黄桃快递到深圳。“前段时间我来这里购买过水蜜桃，味道确实不错，所以今天我再来买几箱黄桃去送深圳的客人。”一位女客户这样说道。仓库里有好几筐刚采摘下来的黄桃，客户一只一只地挑选装箱。“桃子质量好坏由客户来挑选，但每公斤24元的销售价格一分不能便宜。”陈方利大女儿说。

在做好桃子采摘销售的同时，六横锦绣瓜果专业合作社还千方百计增加经济效益，他们把质量好的商品桃子挑选出来进行销售，其他的桃子用来酿制桃子酒，充分发挥桃子的经济效益。