

今年下半年,舟山婚庆市场迎来旺季

年轻人婚礼更偏爱“极简风”

他们更注重“独一无二”的体验,黑色、绿色主题也很受欢迎

□记者 高阳

日前,2023年上半年舟山婚姻白皮书出炉,显示有2174对新人办理结婚登记。有网友表示:“结婚人数这么多,婚庆要爆满了!”那么,今年下半年舟山婚庆市场情况如何?

7月12日,记者走访我市多家酒店、婚礼策划公司了解到,因疫情婚礼延期、“好日子”多、秋冬菜品丰富等诸多原因,今年下半年舟山婚庆市场订单扎堆,部分酒店婚宴订单已排到了明年,甚至是2025年,且个性化、“极简风”、“小众风”婚礼越来越受年轻人欢迎。

“好日子”档期难抢 酒店婚宴订单订到了明年

“今年5、6月份,好几天我们酒店4个厅全部摆满,一天接待150余桌。下半年的‘好日子’婚宴预订已经全部排满,连明年的‘好日子’也已经预订得差不多了。”海中洲国际大酒店餐饮部相关负责人说。

舟山希尔顿酒店下半年婚宴订单也几乎排满。9月-12月已经预订90余场婚宴。酒店相关负责人刘女士说:“我们舟山人大多数喜欢在中午办婚宴,但是‘好日子’档期难抢,不少新人退而求其次,选择在‘好日子’晚上办婚宴。”

家住朱家尖的准新娘晓晓已经定好了婚礼日期,就在今年12月30日。尽管婚期排在年末,但今年3月份,她就提前在舟山舟旅南苑海上丝绸之路酒店定订了婚宴。

她说:“尽管提前9个月预订,我父母还担心酒店没档期,也幸好我们定得早,那天日子好,好多新人要在那天办婚礼。”

舟旅南苑海上丝绸之路酒店餐饮总监赵先生说,目前酒店婚宴最晚已经预定到了2025年。

记者在小红书客户端搜索“舟山备婚”看到,不少舟山的新人们提前至少半年预订婚宴、婚礼策划等事宜。网友“啊唔”就在2月份提前订好了12月10日的舟山香格里拉酒店婚宴。

除了酒店婚宴,“好日子”的婚礼策划,包含司仪、化妆师、摄像师、摄影师在内的“四大金刚”也得提前预定。

一家集化妆、婚纱提供、婚纱照拍摄于一体的网红婚庆店店主“猩猩”告诉记者,今年下半年9月16日、10月2日、11月26日等“大好日子”,早在去年就已被新人预定。

记者了解到,今年下半年婚庆市场订单扎堆,也与此前的疫情相关,很多新人受疫情影响婚期一推再推,推到了今年下半年才举行。



注重“独一无二”的体验 新人参与度越来越高

最近几年,“动漫婚礼”“游戏婚礼”成为检索婚礼相关词条的高频词。婚礼纪联合结婚产业观察发布的《2023结婚全品类消费趋势洞察报告》数据显示,2022年,除了韩式、中式、森系等流行风格外,油画风、侘寂风等更多个性化婚礼成为新人婚策首选。

位于春天广场的芊寻婚礼策划公司已经签约了下半年近80单婚礼策划订单,比去年同期增长20%左右。店长伍鑫表示,现在新人对于婚礼的要求越来越高了,更加注重“独一无二”的体验。

“两三年前,还流行‘人鱼风’‘公主风’等主题婚礼,基本上是生搬硬套一个模板,但今年明显能感觉到,新人自己对婚礼更有想法了,他们在婚礼

策划中的参与度越来越高。”伍鑫说,举办一场婚礼前,策划人员会与新人多次对接,了解他们的恋爱史、性格、喜好,根据这些内容为他们策划一个独特的婚礼,“现在结婚的年轻人,尤其是95后00后,多数爱看动漫、爱玩游戏,所以很多婚礼会有这些元素加入。”

“我们下半年有近60场婚礼预定,今年我们办了好多有个性化的婚礼,现在的年轻人用色比较大胆,不再局限于红色、蓝色、香槟色等,黑色、绿色也很受欢迎。”位于定海文化广场的全城热恋婚礼策划公司策划师周女士说,新人们往往在办婚礼前会在网上做大量功课,已经不是从前全由父母大包大揽的状态,所以婚礼形式和场景布置也更多元化。

偏爱“极简主义”“小众风” 年轻人正节约办婚礼

在采访中,记者还了解到,95后00后结婚时更加偏爱“极简主义”。

位于东港的爱完美婚礼策划营销总监阿峰说,年轻人不喜欢复杂的婚礼流程,很多新人保留接亲游戏,但是摒弃拜堂等复杂的仪式,他们更喜欢和亲朋在嬉笑中分享喜悦。不光是仪式从简,年轻人的婚礼布置也从简,没有繁复冗杂的吊顶,仅用台面布置就能呈现一场简约大方的婚礼。

还有很多新人抛弃了原本办婚礼的标配场地酒店,转而找村里的文化礼堂办婚礼,伍鑫说:“我们就接了好几个在礼堂布置场地的订单,像6月份,我们刚在展茅横街文化礼堂布置了一场多巴胺色南洋风婚礼,费用2万元不到。”

也有不少新人不在酒店大操大办,而是选择找一处民宿或者僻静的书院、公园举办一场“小众”的聚会。

正在备婚的晓晓就说:“我不想花太多预算在婚礼布置上,吊顶不要,花里胡哨的东西也不要,只要温馨、大气就可以了,现在大家都提倡婚礼从简。”

有着10余年从业经历的中誉婚庆公司负责人陈总表示,比起疫情前,今年他所接触的新人对于婚礼的消费观明显节俭了。“我现在也主打性价比,推出的2万元包布置、婚车、‘四大’的套餐最受欢迎。”

照片由受访者提供

