

## 让急救成为渔业生产岗位一种技能

□董亚

在普通船员中普及急救知识和技能培训、在远洋渔船和4米以上大型渔船推行“一船一员一站”，有助于提高渔业从业者的应急救援技能和自救互救能力。

近日，普陀区启动了“救在身边·护航渔业”专项行动。活动现场，普陀区红十字会志愿者为与会渔民代表开展心肺复苏培训（7月8日《舟山晚报》报道）。

“救”在身边·护佑生命。有统计显示，病人需要急救的情况95%发生在医院之外，可见周边人掌握急救技能，对挽救那些突发疾病、突遭伤害的人的生命来说是多么重要。近年来，我市以“家家户户有个救护员”为目标，有层次、有步骤、有针对性地开展急救知识培训，推动应急救援培训全覆盖，目前累计取证培训人数占户籍人数的6.42%，去年以来就有8例应急救援成功案例。

急救知识进船头，急救技能让渔民们掌握，有着十分紧迫的现实需求。

渔业生产在风高浪大的大海进

行，面临天气、海洋环境、设备运行等多重风险，且劳动强度大、远离陆地，较易发生安全生产事故，也常有渔民突发疾病，如何救治受伤、患病渔民历来是渔业安全生产中的痛点和短板；远洋渔业更面临出海作业时间长，获得陆地支持帮助难等困难。这样境况下，在普通船员中普及急救知识和技能培训、在远洋渔船和4米以上大型渔船推行“一船一员一站”，有助于提高渔业从业者的安全生产意识，提升他们的应急救援技能和自救互救能力，降低海上突发意外事件造成的伤亡率，有效保护渔民群众生命健康安全。

据悉，根据“救在身边·护航渔业”专项行动实施方案，到2025年底，普陀区将实现应急救援知识和技能普及全覆盖、远洋渔船职务船员救护员培训

全覆盖、24米以上大型近海渔船上有效取证救护员等目标。

实现这些目标，一要真抓真做，成立工作班子、建立联动机制、协同配合落实、步步推进实施，一样都不可少、一环都不可缺。救命技能只有真学真掌握，方能需要时派得上用场；二要有针对性，有的地方把心肺复苏、止血、包扎、骨折固定作为渔民急救培训的重点，这有其合理性。急救培训内容越契合渔业生产实际，渔民越愿意学，学着也会越有收获；三要创新思路，无论是把急救知识列入船员证书培训内容，还是在大型渔船配备急救箱、AED，或是培养取证救护员、打造海上救护驿站，都有助于推动急救成为渔业生产岗位技能，增强海上救护能力，筑牢渔业安全生产防线。

## 除了爱心冰箱，我们还能为他们做什么

□陈斌

“爱心冰箱”这一举措受到市民的支持。虽然我们无法改变外界环境，但可以通过一些小小的暖心举措，为那些汗流浹背的户外工作者带去一丝凉爽和慰藉。

炎炎夏日，我市一项暖心公益活动再次引起了市民的关注。这项名为“爱心冰箱”的活动，通过在城管驿站门口设置冰箱，提供免费冰水，为户外工作者送清凉。这一举措受到了广大市民的欢迎和支持。虽然我们无法改变外界环境，但可以通过一些小小的暖心举措，为那些汗流浹背的户外工作者带去一丝凉爽和慰藉。

除了这些爱心冰箱，我们还能为户外工作者做得更多。首先爱心冰箱的范围和数量可以进一步扩大。目前，我市已有13个城管驿站设置了爱心冰箱，7月底前还将新增41台。这是一个积极的举措，考虑到我市户外工作者众多的实际情况，我们有理由相信，增加爱心冰箱的数量和覆盖范围，将尽可能满足户外工作者的需求。

其次，我们可以引入更多的清凉解暑设施和服务。除了提供冰水，还可以考虑在城市公共场所安装遮阳伞、凉亭等设施以供户外工作者休息和防暑。同时，炎炎夏日，户外工作者的食品安全也是一个重要问题，可以设立临时餐饮点，为他们提供安全卫生的饮食选择，确保身体健康。

户外工作者在炎炎夏日为城市的正常运转默默付出，他们每一位都值得我们尊重和赞美。政府可以通过各种方式，给予户外工作者实质性的支持和回报。同时，社会各界积极参与到为户外工作者提供帮助的行动中，比如通过心理辅导、志愿活动等形式，向他们道一声“辛苦”，送一份清凉。

无论是寒冬还是酷暑，户外工作者都需要得到关注和支持。对于户外

工作者的劳动保护措施应该更加人性化、多元化。政府应该建立完善的机制，通过法律、政策等手段，确保他们的权益得到有效维护；同时亦需要倡导全社会形成关心、关注户外工作者的良好氛围，让他们感受到社会的尊重和支持。

总之，“爱心冰箱”是一个可喜的举措，为户外工作者带来了一份清凉和关注。但我们应该意识到，除了这些爱心冰箱，还有更多的事情可以做。比如通过扩大爱心冰箱的范围和数量、引入更多的清凉解暑设施和服务、加强对户外工作者的关爱和扶持以及注重长期的改善和保障措施……总之，我们可以做得更多，让他们在工作中感受到社会的力量。大家一起创造更加美好的城市环境。

## 舟山杨梅，能否给人以更多的遐想

□姜焱

晚稻杨梅色泽乌黑发亮、口感绝佳，品质一流，但由于成熟晚，收获期短，整体产值尚不尽如人意，且在发展杨梅的工业经济、体验经济等方面还有较大拓展空间。

《舟山晚报》报道，定海区白泉镇皋泄村引入一个电场恒温冷库，晚稻杨梅最长保鲜可达一个月。杨梅保质期短，素有“一日味变，二日色变，三日色味皆变”的说法。电商冷链的发展，突破了传统杨梅保鲜难、运输难等难题，但目前还鲜有听说舟山杨梅由于突破保鲜关而大量销售到国外的。

这方面，外地杨梅就有令人比较羡慕的案例：如温州文成里阳红枫林农业种植专业合作社，近300公斤黑炭杨梅，以每公斤240元人民币的售价销往阿联酋；通过冷链车运至上海，搭乘上海直飞意大利的航班。

继“远嫁”四川旺昌、移栽酒泉火箭发射基地、种子搭乘神舟十六号出征太空后，台州市仙居杨梅再一次走出去，赴上海进行品牌推介。如今，“仙居杨梅”已成为价值24.98亿元的区域公共品牌。

经过30多年的发展，仙居杨梅在种植面积、产量、产值和品牌价值、产后商品化处理能力等方面均属全国前列，不仅获

国家农产品地理标志，仙居杨梅栽培系统还被列入中国重要农业文化遗产。

就舟山而言，晚稻杨梅色泽乌黑发亮、质地柔软、味甜爽口、汁多核小、富含香气，口感绝佳，品质一流，但由于成熟晚，收获期短，整体产值尚不尽如人意，且在发展杨梅的工业经济、体验经济等方面还有较大拓展空间。

尽管舟山林技人员为促进舟山晚稻杨梅规模化、产业化，在技术优化等方面花了不少功夫，晚稻杨梅获得浙江省十大精品杨梅、浙江省名牌农产品等称号，也曾创造了两项浙江农业吉尼斯（现浙江农业之最）纪录：最大晚稻杨梅果树群和最甜晚稻杨梅。但由于晚稻杨梅糖分高、柔软多汁、不耐运输，加上上市时间又恰逢高温多雨的梅雨时节，外销仍比较困难。与外地发展好的区域相比，杨梅果造福梅农的覆盖面还是不够广。

以前，杨梅季节就等着吃舟山杨梅，现在，随着外地杨梅品种优化、物流愈加方便，全国杨梅销售季节延长，

外地杨梅的口感越来越好。据了解，杨梅在我国有2000多年栽培历史，全国栽培面积500多万亩、年产量近200万吨，浙江独占132万亩、71万吨；全国共有430多个品种（系）杨梅，浙江就占了183个。

如果舟山杨梅不在品牌塑造、市场拓展、美誉度提升、销售延长等方面努力，不积极与市场衔接，不克服年轻果农断层现象，不强化杨梅品牌文化，不改善农业基础设施比较薄弱等状态，那舟山一流品质的杨梅就会被二流三流杨梅赶超。

温州杨梅种植规模29万多亩，四大优良品种的合计产量7万多吨，全市种植面积占浙江省总面积约五分之一。

台州市仙居县有从事杨梅种植农户3.3万户、杨梅合作社450家。截至2022年底，该县共有杨梅种植面积14.1万亩，杨梅产值突破10亿元，位居全国第一。

看看这些数据，能否激发我们奋起直追的紧迫感？