

今年以来,彩宝价格逆势上扬,我市线下销售表现平平 舟山人更偏好黄金首饰

□记者 姚舜好 文/摄

今年以来,彩色宝石市场逆势上扬。中宝协基金市场调研显示,今年上半年国内全品类彩色宝石价格平均涨幅在30%~50%不等,大克拉或相对稀有的宝石价格涨幅则有100%~150%。红宝石、蓝宝石等贵重宝石平均克拉单价上涨约30%,至2万~3万元间。

7月10日、11日,记者走访我市多家金店,采访数位从业人士了解到,目前舟山市场上红、蓝宝石,祖母绿,碧玺等彩色宝石进货端价格自年后普涨,但这轮涨价潮尚未在零售端显现。中端彩宝消费人群呈年轻化趋势,线上选购的消费方式流行。线下金店零售端目前依旧是黄金“当道”,高端彩宝难觅踪影,中低端彩宝则销量平平,专柜数量也明显减少,价格波动不大。



彩宝涨幅超30%，一万多元的首饰最受欢迎

7月11日,记者走进晶生晶世新城宝龙店,看到店里陈列着不少彩宝。据副店长邵女士介绍,目前店内的彩宝首饰已经于7月10日涨了一拨价了,但原因是K金涨价。

“目前我们店里的彩宝进货端价格自3月以来普遍上涨,红宝石涨幅在20%~30%。祖母绿按矿区不同,涨价幅度不同,哥伦比亚矿区的祖母绿价格涨了20%左右,阿富汗潘杰希尔矿区的祖母绿涨得比较慢,目前涨幅在10%左右,性价比相对较高。”邵女士说,源头宝石价格上涨的影响尚未蔓延至下游零售端。“之后拿新货,价格有可能会进一步上调,目前调价是因为金价涨了。”

在高端彩宝市场,宝石涨价潮更是来势汹汹,中宝协基金市场调研显示,大克拉或相对稀有的宝石价格涨幅则有100%~150%。有业内人士表示,今年凡是天然宝石价格都有不同程度上浮,但舟山高端彩宝玩家稀少,大部分消费者会选择5万元以下的中端彩宝首饰。

“各类珠宝的流行都有类似的周期性,火了一段时间之后会进入平淡期,过一段时间再火起来。彩宝在1995年前后进入中国市场,也经历了流行和低迷,目前涨价主要受到供求关系变化、原料减少、人工成本提高等因素影响。”李东是新城怡岛路世缘珠宝的店主,在珠宝行业从业已有35年,他表示,天然彩宝涨价是一个大趋势,“一方面市面上的‘尖货’很少,并且是越来越少,供求失衡,价格上涨是必然的。另一方面国家政策拉动内需,民间资金走向发生变化,老百姓愿意花钱投资贵金属、珠宝,再加上宝石原产地产量减少等因素,彩宝的价格也就上去了。”

“疫情趋缓之后经济复苏是一个原因,另外各种人工费上涨,宝石矿的开采费用在上涨,加上越来越多矿区封矿,市面上的精品宝石也会越来越少,现有彩宝的价格自然就高了。”邵女士说,晶生晶世在售的彩宝首饰价位普遍在5万元以下,其中一万多元的首饰最受欢迎。“现在珠宝首饰的设计越来越年轻化了,二三十岁的年轻人购买

彩宝的越来越多。10万元以上的高端‘尖货’就很难淘到,我们老板要是能淘到可能也会倾向于个人收藏。”

中宝协基金市场调研分析称,国际市场彩色宝石原材料开采和加工成本上涨,加之近几年东南亚各国对外贸易相对减弱,国内彩色宝石贸易消耗了大量优质库存,引发了市场供需关系失衡的局面,存货期三年及以上的彩色宝石成为了展会上的热销产品。特定产地的精品红宝石、祖母绿等,一旦售出再难找到品质相当的产品。

彩宝专柜地盘“缩水”,舟山人更偏好黄金

相较高端市场的价格“狂飙”,中低端彩宝市场则显得风平浪静。记者走访多家金店看到,彩宝专柜的规模与黄金、钻石相比小了不少,部分商场的金店专柜仅陈列有屈指可数的彩宝饰品。

“高端彩宝的价格确实从今年年初开始就一直在涨,特别是克拉数大、级别高的,我们店虽然也有货,但一般是有人要了才会去调货,平时专柜的现货很少。”新城凯虹广场老凤祥专柜导购田小姐告诉记者,她接触的舟山消费者大多爱好黄金,出于投资需求也大多选择黄金而非高端彩宝。

“买彩宝的很多是年轻人觉得宝石颜色好看,戴着观赏的,选择的价位也不会很高,如碧玺、海蓝宝、葡萄石一类,最多几千块,这些宝石在我们金店的价格没什么变化。”田小姐说,自己工作时也碰到过来询问有无彩宝的客人,只有同事的一位客人买下过一个价值两万多元的蓝宝石戒指。

定海解放东路老凤祥导购董小姐表示,三四年前购买彩宝首饰的客人还有一定数量,但近两年由于高端彩宝价格一路高涨以及群众对“黄金保值”这一概念愈发认同,购买彩宝首饰的人也明显减少了。“现在我们店里只有这一个展柜有彩宝,以前不止这些。想投资的绝大多数会选择黄金,现在在大家眼里黄金相当于人民币。”

董小姐介绍,现在来金店购买彩宝首饰的消费者大多会选择5000元至15000元的价位,追求更高价位的消费者对宝石的品质和设计也会提出更多要求。“金店零售端在售的还是中低端

的宝石,包括翡翠和珍珠,高端市场价格一直在涨,但零售端波动不大。”

定海解放东路张天宝珠宝城导购林女士带记者看了几款彩宝戒指,多以合成红宝石、橄榄石、葡萄石、海蓝宝为主石,价格在5000元上下。“这些首饰价格一直没变过,买的人不多。”

定海人民中路路易珠宝店内也仅有一个专柜陈列有彩宝首饰,以各色碧玺为主要材料。店员汤小姐告诉记者,前几年店里的彩宝首饰还比较多,现在就只剩这个小柜有陈列。“现在大家都追求黄金保值,我们店黄金首饰销量至少占了80%,购买彩宝的人确实不多。”

郑先生在定海芙蓉洲路开了一家珠宝店,主做蜜蜡生意。他表示,蜜蜡、南红、绿松石这类不可再生宝石的价格自今年年后也一路“狂飙”。“批发市场蜜蜡涨了大约30%,绿松石涨了好几倍了。但我自己店内的蜜蜡没怎么涨价。舟山玩高端珠宝的圈子很小,不太有那种玩文玩、宝石的文化气息,所以面向大众的产品价格上不去。”

消费提醒 网上购买有风险

近来,网购、直播交易的消费方式在彩宝圈也十分流行。今年31岁的市民黄女士近日就在淘宝看中了一个2克拉多的蓝宝石戒指,商家宣称商品为无烧蓝宝石,售价一万多元。“挺心动的,但之前吃过微商的亏,到手的宝石颜色和视频里看的完全不一样。最终还是没敢买。”

对于线上选购宝石的消费行为,业内人士也对此做出了提醒。“网络购物乱象太多,宝石这种贵重物品在网上买更容易‘踩雷’。我们业内淘宝石都要到现场,并且是拿到室外对着自然光看成色才能定价,靠视频看不出宝石的细节,很容易被商家误导。更遑论商家有烧、无烧的说辞。淘到实惠的‘尖货’,多半是假的,因为就连珠宝商想淘到‘尖货’都困难。”李东表示,不推荐消费者在网上购买彩宝,尽可能实地品鉴,同时还要警惕鉴定证书造假。

