

同型号商品女款比男款贵、买粉色要加钱…… 女性购物时，请注意“粉红税”

□记者 姚舜好

在日常生活中，你是否发现，同样的材质、做工，甚至一模一样的商品，只要换成大多女性喜欢的粉色等颜色，价格就会比黑白灰基础色的贵上一截。成分相同、功能相同的商品，打上“女性专属”“专为女性打造”等标签，价格也会立马提升。这种消费陷阱，就是所谓的“粉红税”。

众所周知，女性群体是消费的主力，一些商家便利用这个规律挖空心思设置“粉红税”——收获同样的体验却要付出更高的成本。现在，不少女性消费者也发现了这个消费陷阱，对“粉红税”说“不”，开始“曲线救国”：购买更便宜的老年背心马甲代替JK制服马甲，购买男袜替代女袜，用普通肥皂代替女性专用内衣皂……



90后是懂买衣服的，pdd老头衫秒变jk学院风
中老年衣服也太香啦~
面料也软，起球不起球还要等我多穿几回~
是谁第一个想到pdd老头衫能和jk开衫，联系到一起！太牛了！

小红书上博主体验用老头衫代替JK开衫



女士专用内衣皂



同配置键盘粉色比黑色贵30元

生活中的这些“粉红税”令人防不胜防

市民欧女士在网购筋膜枪时发现，同款的筋膜枪，粉色款比黑色、白色款贵10元钱，这让她百思不得其解。“我特意留心了起来，发现很多生活用品都有这种现象，比如面包机、空气炸锅、煮蛋器、键盘等，粉色、浅紫色、淡黄色这些亮丽的配色都要比黑色、白色、灰色款贵一点。”欧女士说，自己在碰到这种情况时就会陷入纠结，一方面想买自己喜欢的颜色，一方面又不想多花钱，“因为想让家里多点色彩，我最终还是‘屈服’，后来我才慢慢反应过来，这样的设计是针对女性消费者的‘粉红税’。”

抓住女性消费者的消费心理和偏好，赋予容易获得女性偏爱的颜色、款式、设计以更高的价格，这种消费陷阱就是典型的“粉红税”。“就我个人观察而言，身边的女性在消费时确实会表现得比男性更为感性，更容易被款式造型、颜色左右选择，商家就是拿捏到了这一点，看似‘愿者上钩’，实际上就是公然设陷。”欧女士说。而随着女性消费力不断提升，现在的“粉红税”还变得越来越难以察觉，更多女性在无形中落入商家的消费陷阱，“心甘情愿”地付出更多金钱，但获得的消费体验并不与价格匹配。

“每次出门前，我都会花一大把时间打造一个令自己满意的妆容，光底妆就要花二十分钟。而我的男友只花要五分钟洗把脸、拍个爽肤水就能搞定。有一次看着我们俩数量差别巨大的化妆品，我突然想，女生真的需要那么多化妆品吗？”25岁的市民小肖数了数自己的化妆品，护肤类就有爽肤水、润肤乳液、妆前乳、隔离、精华、眼霜、防晒，底妆有粉底液、BB霜、粉饼、气垫、散粉、蜜粉饼、定妆喷雾等等，“很难分清我们到底是真的需要这些产品，还是商家创造了这些选择让我们以为自己需要。”

这些新概念女性用品也是“粉红税”

一些生活用品被打上“女性用品”“女性专属”“专为女性设计”等标签，价格也会有所提升。有不少女性消费者就买过所谓的“女性专用”内衣皂，市民王女士说，自己曾经对这类商品的效用深信不疑，直到某一次在购物时突发奇想对比了女性内衣皂和同品牌普通肥皂的成分表，她才发现两者在成分上并无不同，而内衣皂的价格却比普通肥皂高了一半。

酸纳、水软化剂、高级香精和着色剂，而同品牌的普通肥皂主要成分和内衣皂完全相同，成分表里还多了茶树精油。女性内衣皂成分表下方还有一行小字，宣称经检测对衣物上常见的两种细菌的除菌率达99.9%。经对比，内衣皂的成分表并未显示该产品有额外添加除菌有效成分，但价格却比普通肥皂高了67.8%。另一品牌的女性内衣皂价格也比同品牌普通洗衣皂高了65%，主要成分同样相差无几。

在无形中交了‘粉红税’。”王女士说。健身新手小程在购买哑铃时发现，市面上有一批所谓的“女士哑铃”。“刚开始是比较困惑的，哑铃也能分性别？后来点开淘宝一看，女士哑铃大多颜色亮丽，整体重量相对较轻，但价格设置很不合理。”越重的哑铃价格越贵，但小程发现，某款女士哑铃一对共2千克售价49元，但材料和形状相似的某款男用哑铃，重量共4千克却仅售23.8元。“同一家店铺的哑铃价格也有差别，某款3千克的哑铃‘湘妃粉’卖27.9元，‘靛青蓝’和‘泛舟红’卖26.9元，‘乌青灰’最便宜，卖25.9元。”

拒绝“粉红税”，女性开始买男装

“自从发现老年背心那么好用之后，我就再没买过JK马甲。”今年22岁的市民路暄是一个JK制服爱好者，从高中时期入坑，如今她已经买了几十套JK制服。“都说服装圈烧钱三大坑：JK、汉服、洛丽塔，我就入了其中一个。相对汉服和洛丽塔，JK比较省钱，但买多了钱包还是会有压力。”去年，路暄在互联网平台刷到了用老头衫代替JK马甲的话题，试着在电商平台搜索之后，她打开了“新世界”的大门。

路暄算了一笔账，如果用男装的领带、领结、马甲背心和普通白衬衫代替正版JK制服，买一套至少能省下50元，“只有领带男款会比女款贵。”今年28岁的小邱则爱上了买男裤。“穿下来的感受就是两个字——真香。”小邱喜欢健身，为了买到一套合身的健身服，她没少花冤枉钱。“裤子腰围不是松了就是紧了，要么没有口袋不方便放手机，要么就是太过紧身阻碍运动。有一

天我借穿了我老公的阔腿裤，发现特别好穿。”腰围可随意调解、自带口袋、不过于贴身的设计满足了小邱对健身裤的全部需求，重点是它的价格是她购买的女款健身裤的二分之一。“现在我在购买男女通用的衣物时会留意看一看男款，男装的色彩虽然大多没有女装鲜艳，但从性价比上看已经赢了。”

“一些卖老年马甲背心的店铺里，评论区有好多买家是和我年纪差不多甚至比我还要年轻的女孩子在购物分享。因为售价便宜，我也抱着试试看的心态下单了一件，结果真的很好穿。”路暄说，由于自己的骨架比较大，平时买

虽然这些用男款替代女款的“曲线救国”行为能解决一部分“粉红税”带来的困扰，但多位女性市民表示，她们依旧希望市场上能有更多设计真正切中女性需求要点。“女性的牛仔裤也需要大口袋，而不是塞个手机就无法蹲下的‘装饰’。‘粉红税’已经很不合理了，但至少让我们获得与价格相配的消费体验。”小邱说。