

幸福食堂建设应吸引更多民力参与

海客谈 | 一叶扁舟

6月21日，位于沈家门同济路的幸福食堂普陀中心店正式开业，这也是普陀区第一家公建民营模式的幸福食堂(据《舟山日报》6月22日报道)。与其他幸福食堂不同的是，幸福食堂普陀中心店由普陀区民政局主导建设，并邀请专业第三方餐饮机构负责运营。如此公建民营，在保持幸福食堂公益属性的同时，充分发挥了社会力量在为老服务中的积极作用。不同的模式，同样的实惠。这似乎表明，只要因店制宜大胆创新，幸福食堂完全可以多姿多彩，并且做到“遍地开花”，从而满足更多老年人“家门口就餐”的需求。

僧多粥少已成美中不足

我市推进幸福食堂建设以来，越来越多的城市老人吃上了既便宜又可口的饭菜，这也让更多老人心怀期盼。尤其是腿脚不便的老年人，普遍希望幸福食堂“抬腿能到”。然而，幸福食堂虽在不断增多，但要遍布所有老人的家门口并不容易，往往会遭遇场地难落实、人员难招聘、资金难解决等诸多困难。

幸福食堂定海东门店5月28日开业，相关报道称定海区至此已完成城区幸福食堂“东西南北中”全覆盖，形成了全城15分钟就餐圈，接下来将在偏远村落和悬水海岛布局“幸福厨房”助餐点。定海城虽然不大，但“15分钟

就餐圈”依然会让步履蹒跚的老年人力不从心。而就算都能抵达，或者可以送餐上门，仅仅5家食堂也根本满足不了全城老人的用餐需求。

说到底，无论是定海还是其他县区，也无论有没有完成阶段性计划任务，幸福食堂终究还是“盆景”而不是“风景”。一片叫好声，表明业已建成的幸福食堂受到了老年人的普遍欢迎。但越是如此，越应该打捞“沉默的声音”，听听那些远离幸福食堂的老人都有哪些想法。将心比心，大概会有很多人期盼幸福食堂办到家门口。

方兴未艾的幸福食堂应该远未到大功告成的时候，否则这项惠及广大老年人的民生实事也太容易完成了。普惠性既是公共服务的基本特点，同时也是一个难点。幸福食堂既然深得老人之心，就应该积极破解僧多粥少的矛盾，及早将“盆景”连成“风景”，让所有老人都能共享“饭来张口”的福利。

费力打造不如张榜招贤

普陀建成了第一家公建民营幸福食堂，这给人一种豁然开朗的感觉。有道是，政力有限，民力无穷。如能通过模式创新更好地整合社会资源、借助民间力量，大大小小的幸福食堂定能如雨后春笋般冒出来。

老年人到幸福食堂不是“下馆子”，而是解决一日三餐，这就意味着跑远路不是长久之计，“家门口”就得有幸

福食堂。淄博之所以一下子要建1000家老年食堂，就是这个道理。很显然，建设数量繁多的幸福食堂需要巨大投入，各地政府都难免感到压力山大。与其费力打造，不如张榜招贤，“社会办食堂”才有可能做到游刃有余。

把幸福食堂交给社会，也是正确处理政府与市场关系的需要。幸福食堂本质上就是自主经营、自负盈亏的企业，其对不同年龄段老人的打折优惠来源于政府补贴，并非出自企业慈善。而政府除了对老人就餐进行补贴，更需要履行好“守夜人”之责，通过有效监管确保每一家幸福食堂诚信守法经营。“看得见的手”和“看不见的手”各自发挥作用，才能真正办好幸福食堂。

万事开头难，政府部门有必要倾力打造一批幸福食堂的“旗舰店”。从目前的情况看，全市各地都已完成了初步布局、树立了品质样板、取得了运营经验、测试了社会反响，可以说达到了第一阶段的预期目标。那么，接下来就应该考虑“转段”，也就是由“公建”转为“民营”，通过出台政策、制定标准，引导全社会共同参与幸福食堂建设。

众人拾柴终将越来越旺

思路决定出路。先前每打造一家幸福食堂都会让有关部门费神耗力、让社会各界望眼欲穿，而接下来大可不必如此麻烦了。各类餐饮店星罗棋布，将其中合适的转型为幸福食堂，众人

拾柴终将越来越旺，满城尽是“幸福味”也就不难做到。

社会日趋老龄化，抓住了老人的胃何愁门前冷落？政府掏钱给老年人打折优惠，原本舍不得“吃饭店”的老人们纷纷走进幸福食堂，这会带来多大的客流！餐饮行业竞争激烈，不少快餐店、大酒店苦于生意难做，眼见幸福食堂办一家火一家，想必会有不少店家愿意变成幸福食堂的连锁店。

这就好办了，只要给符合条件的店家挂上这块“金字招牌”，同时给老年人发放优惠卡，就可以轻轻松松把幸福食堂建得满城风景。淄博的1000家老年食堂，或许就是这么“速成”的。有关部门当然要对幸福食堂落实日常监管，特别是要抓好食品安全，为老年人把好“进口”关。至于菜肴的品种、口味、价格之类，大可不必太过操心。有这么多老年人天天监督，并且拿着优惠卡“用脚投票”，哪家店都不敢欺老宰老。从这个角度说，甚至连幸福食堂的选址都不用过多考虑，有需求就会有供给，嗅觉灵敏的市场绝不会失灵。

最需要进行核算的是财政补贴的额度，补少了隔靴搔痒，补多了不堪重负。别小看一顿饭几元钱，乘以庞大的老年人口基数会是一个一笔巨大的开销。应该本着尽力而为、量力而行的原则，制定合理的财政补贴方案，并随着经济社会的发展“年年有进步”。如此小步快跑，幸福食堂必能又好又快地可持续发展，从而不断增进广大老年人的获得感幸福感。

夜市该有“魂”

点滴录 | 周沫

芙蓉夜市、烟火城南、东门夜肆……近来，定海的“夜市面”热闹了起来。而更令人欣喜的是，各处夜市迎来了非遗艺术表演，植入了独具海岛特色的手工艺品和传统美食，让乡愁在烟火气中弥漫开来。这样以来，夜市就有了“魂”，无论是本地人还是外地人都有理由常去逛逛。

逛夜市还需要理由吗？回答应该是肯定的。夜生活的选择越来越多，去哪里消遣颇费思量。仅为几串烧烤，呼朋唤友地赶去，很多人难免生厌。如果经常有不同的节目助兴，大家或许就会说“好”。于是，逛夜市有了动力，吃烧烤也变得有滋有味了。

有朋自远方来，盛情邀请逛夜市，但客人不一定想去。晚宴刚刚吃过，再去逛大同小异的夜市还真没胃口。这个时候，热情的主人可以介绍说，烟火城南美食夜市有软糯的碱水粽，蘸上白糖鲜甜可口，还有大头菜烤水磨年糕也是传统美食，客人往往就会“心动不如行动”。

可见，有了传统文化、非遗美食的加持，夜市就有了独具魅力的灵魂，也就有了吸引人们到此一逛的理由。而既然来了，该吃吃该喝喝，消费自然也就拉动起来了。

一些地方建起夜市后，一开始靠着打折促销赚人气，但新鲜劲一过就变得生意萧条了，恐怕就与缺少“魂”有关。现如今，哪都能吃到美食，要想把四面八方的人吸引过来，没有独特之处还真不容易。向传统文化要竞争力，不失为铸“魂”之道。

其实，非遗也是需要“活”在烟火气中的。没有人氣的滋养，一些民间艺人就会陷入后继无人的尴尬境地，一些传统美食也会渐渐地淡出人们的视线。既然如此，就不妨让非遗烘托夜市，让夜市涵养非遗，在相得益彰中共同繁荣。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒，欢迎争鸣

海客谈 | 月湖

舟山蓝焰燃气公司6月发布公告称，根据国家住建部办公厅去年发布的通知，住户原来使用的燃气橡胶软管因老化、受损等原因，导致燃气泄漏事故时有发生，蓝焰燃气公司提供上门安检及软管更换服务。随后有市民反映，蓝焰公司售卖的波纹管价格偏高，自行选购的不锈钢波纹管，蓝焰公司不提供安装服务(据《舟山晚报》6月21日报道)。事关安全的“最后一米”非同小可，有关部门理应以善小而不为，倾力做好这件“关键小事”。

用户通过其他途径购买的不锈钢波纹管，1米在20元左右，但蓝焰公司售卖的却要80元，这就难怪一些市民难以接受。蓝焰公司解释称，他们的更换燃气波纹管业务不仅销售、安装、查漏一体，而且包括后期的维修，而用户自行采购的波纹管产品质量难以确定，且不包括安装等售后服务。市场监管部门回复：更换金属波纹管的费用由企业自主定价，而这一业务并非由蓝焰燃气公司独家经营，用户可以自行选择。

道理虽然都说了，但确保相关的工作却仍需继续落实。“最后一米”波纹管质量是否可靠、安装是否规

范，不仅事关一家一户安危，还牵涉到左邻右舍的安全，绝不允许存有隐患。

法无禁止即可行。住建部办公厅发布的通知虽然建议用安全系数更高的不锈钢波纹管，但毕竟不具有法律的强制性，市民可以自主决定换与不换，并自行选择相应的产品和服务。在这种情况下，有关部门有必要通过履行监管职责、提供优质服务，将事故隐患降到最低程度。

比如，蓝焰公司所称“用户自行采购的波纹管产品质量难以确定”这一问题，必须通过落实市场监管予以解决。换句话说，市民通过正规渠道购买的波纹管，本就应该安全可靠，

否则相关职能部门就存在监管失职。另外，为了确保燃气使用安全，有关部门应甘于“花钱买平安”，通过推出让利销售、免费安装等让利于民的服务举措，引导市民选择更加可靠的“最后一米”，从而避免因自行采购、安装而产生风险隐患。

眼下，我市正在全面开展安全生产大排查大整治行动。事关千家万户安全的“最后一米”原本就应重点关注，切不可因价格争议导致安全隐患。对此，每一位市民都应当好家庭安全的“第一责任人”，相关职能部门更应秉持人民至上、生命至上理念，切实守护好社会大家庭的安全。

讲文明 树新风 公益广告



俭以养德 杜绝穷奢



大地馈赠 拒绝浪费