

“后高考消费”热潮来了，看他们是如何抉择的

□记者 俞浙前

随着一年一度的高考落幕，“后高考消费”的热潮袭来。

在这场“后高考消费”中，我市准大学生们做出了各自的选择。他们有的为自己的兴趣买单，趁假期多学点一技之长；有的早已准备行囊即将去领略课本外的远方，进行一次丰富而有益的充电；还有的提前融入社会，为将来的人生做规划和铺垫……

他们在选择中塑造着自己的消费观，看似是一次消费，实则像是一种全新的经历，一个极具意义的开始。

为兴趣买单，让人生之路拥有更多选择

近日，岛城被晴热高温包围。

新城万阳花园，19岁的余睿（化名）在家里的车棚间，光着膀子做木工。小伙子满头满脸都是汗，沾着木屑和粉尘，与20天前坐在考场上的学子判若两人。

与一般木工不大一样的是，他的工作台前放着正在拍摄的手机。他一边做着手工，一边展示着自己的成果。手机一旁，放着他从网上淘来的一排排工具、木工书籍。一本摊开的书上显示着细致的榫卯结构图解和样片。

“这次考得还行，所以我爸赞助我买了这套木工工具，花了好几千元。”余睿笑起来有些憨厚。“我舅舅是做木匠的，小时候我就喜欢跟在他旁边看。但我觉得他做的东西都太过简单了，不管是柜子、床，还是桌凳，大多方方正正的，拿钉子一敲就完

事。我要做的不一样，想学习这种榫卯工艺。”余睿说，榫卯结构这种古老的工艺，对于理科生来说充满吸引力。

高中那几年，余睿经常利用空闲时间琢磨木工手办，或者帮父母拼个网购的柜子之类。但他觉得那些只是小玩具，不够自己研究。而那时候，父母也不支持他花很多时间在学业之外。于是，研究木工的想法被他挪到了高考之后。

“人家考完了买新手机、新电脑，他没提这些要求，只是说要买木工工具。”余睿的爸爸开始也不以为然，觉得买点工具花不了多少钱，可儿子说出来稀奇古怪的工具需要很多，足足花了好几千元。后续的各种木料、板材也是花费不菲。“这些工具的使用，是他小时候跟着舅舅学的，倒是都会用

了。”他说。

“我报的是设计专业。如果以后赚不到钱，我还能靠木工谋生。”余睿说得很坦然，他觉得，如果能把兴趣作为谋生手段，那是一件很美好的事，所以如今在这方面投资一把，还是很值得的。

余睿的选择也正是“后高考消费”现象的一种——为自己的爱好买单。近年来，基于就业压力，技能培训、兴趣拓展等成为一些学生有目的性的选择消费。虽然有些培训、兴趣的花费甚至要超过旅游、电子产品的额度，但基于“艺多不压身”的理念，很多家长对这种消费也给予很高的支持度。

正如余睿的爸爸所说：“做木工也不是什么卑微的事，属于有社会需求的正当行业，比窝在家里打游戏强多了。所以，他爱玩这个，我会支持的。”

拓展视野，进行一次丰富而有益的充电

高考刚结束，贺叶（化名）的假期计划已经出炉了——旅游+探险。

他的旅游计划与一般人不同。别人喜欢跟团，走成熟的旅游路线，吃喝游购娱一条龙放开了嗨，而他与同学相约，走舟山的偏远海岛。

“身为一个舟山人，我去过的舟山海岛寥寥无几。除了普陀山、朱家尖、桃花岛，很多海岛只听其名，未见其貌。这次，家里给我3000元，我打算去走10座海岛，看看这些小岛有什么不一样的地方。”家住定海檀东颐景园的贺叶说，自己对小岛的向往，来自老师的讲述。他的老师出生在嵎泗绿华岛，偶

尔会跟学生们讲起那里的蓝海、鱼鲜、民俗。有些东西与贺叶的所知迥然各异，令他悠然神往。

“舟山虽然是我的家乡，可我对这里的了解实在太少了。有些地方，听别人讲是不会明白的，一定得自己去看看才知道。”贺叶说，“我喜欢这种探险的感觉。”

前段时间，他把自己的探险计划告诉同学，大多数人觉得不可思议。“我们很多人，就算读到高中，也没有什么机会独自离家旅行的。爸妈会担心我们的安全。但现在，我们毕竟也是成年人了，应该独立一些。”贺叶说。

他告诉记者，这次3个男生一起组团行动。同时，他们还买了一批露营装备，做好了在海岛当“野人”的准备，到时候就算找不到住宿的地方也可以凑合着住一晚。同时，他还准备了各种摄像器材。“也许，我们能在小岛上拍一些情景剧。”他说。

贺叶的毕业旅行计划，已经超脱了随大流的范畴。但叶贺的父母还是选择支持：“孩子已经大到要离开家的年纪了，愿意出去走走，有自己的计划，那肯定是好事。这是他人生中的一次‘大事件’，我们期待看到他的旅行记录。”

融入社会，为职场生涯作规划和铺垫

刚参加完今年高考的小夏，这些天并没有放下书本，而是在实体书店和网店淘了一批初中的教辅书籍，正在认真备课。这是她暑假里为辅导亲戚家的几个孩子做的准备。

高考结束后，小夏没有为自己的成绩忐忑不安。她的学业一直表现优秀，在这次高考中，她发挥正常，取得的成绩与预估相差无几。即便如此，她对自己未来的学业和职业生涯还是有些茫然。

鉴于此，她求助于父母，希望在长辈的协助下完成对未来生涯的先期规划。“我爸妈之前对我的学业比较关注，我们之间也能够很好地沟通交流。当我想到未来规划的问题，就希望能从长辈那里得到解答。”小夏说，自己有志于从事科研工作，而高考分数也足以支撑她去理想的高校选择学科。但在“规划学业”和“规划职业”的优先项选择上，她遇到了困惑。

小夏的父母有一定的学识，在孩子的成长过程中，对她的学业也有既定规划。因此，在填报志愿的

当下，他们所注重的并不只是“某专业有多热门”或者“什么才是前景广阔的行业”，他们希望孩子能清楚自己感兴趣的是什麼，自己擅长的方向在哪里。

“虽然从时间上看，是先读书再工作，但在逻辑上，却是先设定职业目标，再制定学业规划。”小夏的父亲告诉记者，在“是否需要高考后立即接触社会职业”的问题上，家庭成员专门商讨过几次。

“立刻进入工作岗位肯定是不现实的，我们商量的结果就是让孩子尽量去跟各种各样的人多接触，学习交流和沟通技能。”夏先生说，因为之前学业压力大，孩子几乎多年生活在相对封闭的环境中，已经严重缺乏与外界交流的能力和技巧。“所以，今年暑假我们打算让她辅导亲戚家孩子的初中课业。”他说。

夏先生告诉记者，这个方案并非一时兴起，而是出于多方面考虑。首先，因为是亲戚，所以人身安全能够有保障。其次，跟相对熟悉的人先接触，也能让孩子慢慢适应与人沟通，避免因陌生造成的尴

尬。另外，要辅导的几个孩子虽然年龄相仿，但辅导功课这件事，其实最考验人的表达能力和沟通能力。“自己会是一回事，能不能把道理讲透，让别人能接受是另一回事。这种沟通技能，在以后的职业生涯中也是相当有用的，应该尽早培养起来。”夏先生说。

很多同学选择游山玩水令小夏很羡慕，但她认为，自己去辅导弟妹的功课也不是一件枯燥的事。她希望在这个过程中实践自己的想法，能让弟妹感受到学习是件快乐的事。

“读书这些年，我学到最多的是控制自己的时间，管理自己的动向。所以，这个假期我会规划游玩的时间，但并不是说走就走的那种。”小夏说，“我觉得可以借助与亲戚们的交流来克服我的‘社恐’。虽然我性格还算开朗，但之前接触的人少，还是有些抗拒和陌生人打交道的。今后大学的几年时间，我也会尝试更多地与人交流，尽量接触社会面，为以后的职业生涯作铺垫。”

记者手记

“后高考消费”学会选择很重要

近些年，基于家庭经济条件的改善，“后高考消费”也迅速升温。但其中，大多数消费集中在吃喝游购娱等方面。

据网易教育的调查显示：从高考结束到上大学这3个月内，考生平均花费1万至2万元，包括准备上大学的物品、旅游、日常娱乐、技能学习等。

有研究者认为，引发高考后消费热潮的，是对高中阶段辛苦努力的“补偿心理”，是一种释放行为，需要尽量避免攀比和过度铺张浪费。

“后高考时期”只是人生道路的加油站，可以让孩子们在持续的紧张学习后适度休憩，加满油后再出发。

准大学生们对于大学学习方式和生涯规划缺乏了解，仅靠大学里一两场新生见面会或若干场“大学生活如何过”的报告，并不能满足广大新生现实而又具体的需求。

对于准大学生而言，度过了高考后的休整期，在收到录取通知书之际，距大学开学尚有一个月左右的时间，这时，他们不妨为自己做一个“中大衔接”的安排。

高中至大学阶段的规划对个人未来发展意义重大，因此，在这一时期，适当发展有益的兴趣爱好，在技能、素质方面增加一些消费投资，其实也是一种有意义的选择，能够让未来的人生道路更加顺畅、精彩。

对于每个准大学生来说，学会选择是一节非常重要的一课。

