



坚持创新引领 用数字化运营精准服务用户

□记者 陈静



人物名片：

刘豪伟：舟山人，舟山大舟网络科技股份有限公司总经理、董事，我市新生代企业家代表。

“数字经济是一个充满无限可能的领域，要保持敏锐的洞察力，紧跟科技前沿，鼓励员工创新思维，推动产品和服务不断升级和改进，满足用户不断变化的需求。”刘豪伟说。

从2009年创业至今，经过多年拼搏，刘豪伟的大舟网络科技股份有限公司实现从0到1的突破，以“创新+人才”的发展模式引领舟山数字化企业发展。目前，大舟网络培育出大舟房产、舟山优选等舟山人耳熟能详的电商品牌，荣获舟山市全国创业大赛优秀团队奖。2016年，公司承办舟山市首届互联网创新大会，同年，获评“年度中国（舟山）海洋科学城优秀企业”、成为“浙江省科技型中小企业”，同时，还是“首批浙江省成长型文化企业”以及“浙江省2017年第一批认定的高新技术企业”。

创业是一场热血的战斗，只有那些敢于去追逐自己梦想的人，才能在这场战斗中取得胜利。

刘豪伟就是这样一路创新，一路高歌猛进，继续着他的追梦之旅。

回乡扎根 用数字化开启创业之路

2009年，刚大学毕业的刘豪伟与几位伙伴回乡创业：“关于创业领域，我的目标非常明确，当时在杭州求学时，看到杭州有很好的互联网应用场景，生活消费都非常便捷，而舟山的互联网市场还未成气候，所以我们就主攻这一块，成立了舟山市新城大舟电子商务有限公司，当时以运营大舟山论坛为主业，主推信息输出，开启了公司化运作。”

无数个日夜，他和五十多位员工一起坚守互联网阵地，推动网站发展。从论坛、婚介起步，大舟网络的触角不断延伸，为岛城市民带来全新的生活体验。随着业务不断拓展，大舟网络从服务输出过渡到开拓大数据、云计算领域，不断提升用户对平台的黏性和依赖，成功建立了大舟山、舟山优选、大舟房产、鱼仓科技四大核心平台。

没有谁是可以随随便便成功的，刘豪伟回忆，2012年，大舟山网在摸索中实现了质的飞跃：“我记得大概是年底，我们通过微信公众号举办了一个年画宝宝的投票活动，仅仅一周的时间，公众号的粉丝数量从几千人一下子增长到了几十万，而微信公众号推送的信息，每一条基本上都在10万+。”

一场场线上线下活动，把刘豪伟的创业之路推向新的起点，在这过程中，他明显感受到人才的重要性：“人才是一家企业发展的根本，优化人才队伍结构，才是企业创新发展的不竭动力。”于是他广纳贤才，招收了不少具有创新意识的计算机开发人才，提升网站开发水平和深度。2015年9月，刘豪伟团队自主研发的APP正式上线。目前大舟山各个平台注册用户数总数已接近百万。刘豪伟说，到目前为止，舟山大舟网络科技有限公司已申请软件著作权8项，软件专利2项。大舟网络的创业团队，俨然已蜕变成



一支卓越的新锐战队，大舟网络也成长为技术性企业。

时光不负奋斗者。2016年9月，大舟网络正式挂牌新三板，成为舟山市首家挂牌新三板的互联网企业。

技术创新 助推政企数字化转型

紧抓机遇，多域布局。近几年，刘豪伟开始将视线对准数字化产业，以大舟山系列产品的丰富运营经验为政府数字化转型提供“大舟”力量。

2016年10月，大舟网络开始全国化运营，自主研发了鱼仓URM管理系统，帮助企业解决数据安全、数据管理、用户跟踪服务等问题。“我们不甘安于现状，原

地踏步，所以不断地去尝试新的东西，希望通过技术创新、产品创新让舟山的数字化企业做大做强，走向全国，成为全国优秀的互联网企业。”刘豪伟说。

2021年，在刘豪伟的带领下，大舟网络与平湖·中国服装城合资成立羽仓网络，旗下“羽仓”成功投入运行，成了平湖·中国服装城2000多家实体商户的数字化贸易平台。“平湖服装城选择我们，说明企业已经有实力接市外‘大单’。”刘豪伟自豪地说，未来“羽仓”平台将通过真实的闭环交易积累采批双方对彼此的点评数据，建立采批双方信用数据模型，降低信任成本，提高交易效率，使之成为全国专业的羽绒服产业信息及交易平台和全国服装类实体采批市场的数字化改革优秀样板。

去年，刘豪伟紧抓数字化改革发展

机遇，成立大舟文旅，与展茅街道合作共同打造了一个具有海岛特色的乡村市集——路下市集。短短半年时间，路下市集已成功举办了8场，吸纳村民设摊100余人次，吸引游客超过10万人次，整体营收约150万元，已成为舟山市民热捧的网红乡村市集。而这仅仅是一个开端，马岙首届稻香节、海岛生活节……各种岛城的文化活动中，总能看到大舟网络的身影。刘豪伟说，他希望能用大舟网络多年积累的互联网及数字化平台资源及运营能力，为舟山海岛乡村振兴提供大舟方案。这也是大舟网络布局数字化助力海岛乡村振兴的新阵地。

回馈社会 “大舟公益”温暖岛城

“同住一座城，爱上大舟山”是刘豪伟的创业初心。这几年来，刘豪伟还致力于企业党建工作，调动网民积极性，培育积极向上向善的网络文化。在追求企业自身发展的同时，不忘回馈社会。

2018年，在大舟网络党支部组织带领下，“大舟公益”孕育而生。在原有的“舟山市志愿者爱心联盟联合会”基础上，“大舟公益”还孵化了“拇指公益爱心联盟”“紫衣精灵”等爱心公益组织，逐渐形成了一个完整的公益体系。疫情期间，“舟山市志愿者爱心联盟联合”会积极响应号召，积极捐款捐物，购买口罩第一时间送往武汉支援医务工作者，制作转发各类抗疫信息，自发加入当地社区组织，进行疫情防控宣传……

多年来，“大舟公益”还打造了“夏日送清凉”“冬季圆梦微心愿”“日行一善助学慰问”“公益集市”等一系列品牌公益活动和栏目，足迹遍布海岛、爱心泽被万人，希望把温暖的种子播撒到岛城每一个角落。

刘豪伟说，“大舟公益”虽小，但意义重大，希望我们这座城市能有更多有意义的公益活动，唤起更多的社会爱心，传递更多的社会正能量。

他努力实现让旅游精彩人生的使命

□记者 陈静

深耕旅游服务 不断开拓旅行服务市场

2005年，韩琦初出茅庐，成为旅游业从业大军的一员。同年，他进入浙江达人旅业股份有限公司，正式开启了他的“中国达人梦”。凭着新颖的业务模式和全新的互联网信息化理念，达人旅业成为一匹不折不扣的黑马，这几年来斩获了行业的几乎所有的荣誉，不仅是宁波市唯一一家挂牌新三板的旅游企业，还是浙江旅游行业的百强企业。

韩琦是一个敢于接受挑战的人。2012年，他临危受命，义无反顾地一头扎进二次创业的大潮中，创立了浙江达人旅业股份有限公司的子公司——宁波悠悠在线旅游有限公司。他重新梳理业务结构，进一步构建客户信用管理体系，借助便携的终端上网设备，实现电子票的无缝对接，带领公司正式进入旅游电商时代。他一直紧跟互联网旅游的潮流，从OTA(Online Travel Agent，指在线旅行社，旅游电子商务)时代走到自媒体时代；又从自媒体时代走到现在的短视频时代。而宁波悠悠在线，通过抖音平台，成功进入“抖音文旅本地生活服务商”全国TOP10。

2016年，浙江达人旅业股份有限公司再次创立一家子公司——达人旅行服务有限公司，韩琦又是带头人。在韩琦的带领下，2020年底公司通过了四星级品质旅行社的评定。第二年，正式开启文旅产业投资、文旅项目轻资产运营、旅游目的地商业管理等业务，并打造全民微度假产品。

幸福是奋斗出来的，同样，优异成绩也是奋力拼搏出来的。经过十余年的发展，达人旅业赢得了一批又一批忠实的客户与良好的市场口碑。2017年3月23日上午11时，达人旅业在全国中小企业股份转让系统中心隆重举行挂牌敲钟仪式，获批在新三板挂牌上市，成为宁波市目前唯一一家在新三板上市的旅游企业。

打造旅游生态圈 成为旅游资源运营商

多年来，达人旅业始终秉承“让旅游

精彩人生”的企业精神，积极营造“立己达人 自助天助”的企业文化，以成为中国领先的乡村振兴旅游资源运营商为目标，创新乡村旅游产业链布局，构筑多维度、多层次的达人品牌矩阵，业务全面聚焦乡村振兴战略事业，助力乡村文旅资源共同发展，实现达人旅游的“中国达人梦”。

在国家深入推进新型城镇化和实施乡村振兴战略的大背景下，发展乡村旅游，无疑成了实现乡村振兴的一个重要途径。韩琦始终关注农业发展和乡村旅游，积极帮助多地推广乡村旅游与引流客户，致力推进农旅融合发展。他深刻意识到，要把“资源”变“资本”，并能够持续发展，就要将村庄的自身条件与市场需求进行“对标”。

2017年，响应国家号召，积极践行乡村振兴战略，韩琦带领团队通过“旅游+农业”的创新融合方案，和相关机构签订了40万多平方米土地的租赁协议，耗资2.5亿，在畝里塘村和外漕村规划打造达人村田园综合体项目。这是一个以乡村为基础，以复兴乡村文明为使命，

发展生态田园为基础，集创意农业、休闲旅游、民俗演艺、童玩世界、田园社区五大核心功能于一体的乡村旅游综合体。目前，“达人村”已成功入选国家3A景区，成为浙江省最具代表性的田园综合体。每逢假期，“达人村”吸引了各地的游客，俨然一个网红打卡地。由达人村还延伸出了达人谷、达人邑、岱山东沙达人里美食广场等众多品牌。

2020年年末，浙江达人旅业股份有限公司和相关部门缔结深度战略合作关系，共同致力长三角旅游产业资源开发运营。在践行乡村振兴战略的“征途”上，韩琦又向前迈出了一大步。“环境既然无法轻易改变，那我们要做的就是不断发现新的机遇。”谈及未来公司的规划，韩琦相信达人旅游会不断突破，做好每一步，延续“中国达人梦”。

弘扬传统美德 热心公益慈善事业

慈善是中华民族世代传承的传统美德，更是企业应有的担当。2019年年底新

冠疫情来袭，旅游行业受损严重。当时作为执行总裁的韩琦迅速带领企业展开自救。“公司旗下的达人汉滨酒店连续生产不停业，为疫情隔离点、医院、高速口提供配送餐业务；‘达人村’为市民解决买菜难的问题，提供优质蔬菜配送服务；旅行社积极处理退团等后续工作。另外，悠悠公司迅速上新民生类物品，为市民提供防疫物资与生活必需品。我记得那时候的订单量突破平日的5倍，这也成为了我们自救最关键的一步。”至今，韩琦还记得他带着新成立的“自救小组”进行了掷地有声的誓师“绝地逢生、扭转乾坤、众志成城、达人必胜”。

一直以来，达人旅业以打造肩负价值贡献与社会责任旅游企业为使命，将公益慈善事业贯穿于企业发展的始终和每位员工的道德行为准则，建立慈善基金、为贫困生助学；对口帮扶黔西、延边地区，为脱贫助困活动捐款；全面推进校企合作，为行业优秀人才搭建平台，助力人才培养与输送等，以责任感和使命感与企业共同进步。



本版图片由被采访者提供