

蜂拥而来的歌迷、蹲点都难抢的门票 演唱会、音乐节正在爆发式复苏

□记者 翁雨薇

一张几百元的门票，承包歌迷几天的快乐。今年以来，演唱会“井喷式”举办，一个百亿级市场被打开。

连轴转的不仅仅是场场爆满的艺人，还有赶场的看演出人。这样的朋友并不少，每到周末，打开微信、微博、抖音等社交APP，关于各大小演出会、音乐节、livehouse小视频的数量都格外多。有人断言，演唱会，正在成为继旅游、露营之后，消费市场上的又一匹黑马。

而在舟山，随着银河列车音乐节的火爆和东海音乐节的开票，市民对观看演出的需求也正在被激发出来。



出的经历之后，她觉得“很累，但也挺好，感觉自己活着”。

“特种兵式看演唱会” 歌迷既爱花钱又爱省钱

演出本身之外，“饼干”还发现，“演唱会经济”也逐渐火爆了起来。

在一些热门演唱会周边，经常会看到一些卖小饰品的摊位。这些摊位往往三五个人为一组，为歌迷们提供编发、化妆、闪粉贴脸等服务，甚至一些专业的化妆团队也会出现在现场，比如为歌迷提供专业的“演唱会应援妆”，价格在300-500元之间。

高价票更是屡见不鲜。“今年的票挺难抢的，价格也更高，黄牛还多，之前从来没遇到这种情况。”“饼干”身边有一个喜欢五月天的朋友，为了抢到门票请了三个朋友一起帮忙，结果四部手机都没能抢到一张票。都到支付页面了，抢票系统却出了问题，显示支付人数太多，退出再进入之后，票就已经没有了，最后只能从“黄牛”手中花高价买了一张门票。

根据“饼干”的介绍，面对逐渐恢复的演出市场，黄牛们异常疯狂：“黄牛一般分为两种，溢价转让的路人黄牛和以此为生的专业黄牛，前者溢价低，但门票有真有假，后者看似靠谱，但每张票溢价500元到1000元不等。当然，这种场景一般出现在热门演唱会中，歌迷多，也愿意付高价，黄牛的利润空间就大。”

有趣的是，这届歌迷可以花高价买门票，可以花钱现场化妆，但在与演唱会无关的事情上，不少人会选择委屈自己。

在微博、小红书等平台，就有不少网友分享“特种兵式”看演唱会经历。类似于前段时间流行的“特种兵式旅游”，简单来说，这种方式就是花费更少的钱来观看一场演唱会。因此，去新一线城市看演唱会，就成了不少年轻消费者们的选择。

上个月，在石家庄读大学的舟山小伙李殊就特意去郑州看了场演唱会。“郑州离石家庄不算远，一趟下来开销并不大。我是提前一天坐高铁过去的，正好还在郑州旅游了一圈，尝了不少河南美食。演唱会当天订不到酒店，晚上就坐火车回学校了，整个旅程下来一共花了不到1000元。”

据了解，前往新一线城市看演唱会，实际花销多在1500元至3000元不等，如果是邻近城市则更低，许多网友表示，如果有合适的演出场次，更愿意去新一线城市看演唱会，“因为开支会少很多”。

五万人合唱一首歌 在演唱会上怀念青春

对于爱音乐的歌迷朋友们来说，今年是一个不折不扣的黄金时代。

最近，五月天在北京连开多场演唱会，座无虚席，无论哪一场，都能勾起一拨回忆杀。另一边，周传雄、任贤齐、张信哲等歌手也纷纷举办演唱会。尤其是周传雄，作为一名老歌手，他在宁波奥体中心体育馆一曲《黄昏》引来五万歌迷整齐合唱，周传雄本人也感动落泪。

“他唱的是歌，我听到是我逝去的青春。”五万人大大合唱《黄昏》之后，“80后”市民杨志雄在自己的朋友圈发出了这样的感慨，“去现场听真的很值得，两个小时过得太快了，感觉刚坐下就结束了，不尽兴。”尽管如此，他还是对这场演唱会评价很高：“唱完整场小周都没有一点疲态，真的太强了，老歌手就是有实力。”

杨志雄告诉记者，坐在自己身边的许多人都一直跟着唱，这也感染了自己，情不自禁地唱完了全场：“嗓子哑了，但很值得。”

除了周传雄，杨志雄的“演唱会计划名单”上还有不少歌手的名字：“听说之后陈奕迅巡回演唱会也会有宁波场，我打算去抢票试试看。”

今年2月16日，演唱会复苏的信号初现。这天，中国演出行业协会发声，表示大型营业性演出的受理和审批正在陆续恢复，并公布了业内最新调研信息，大量知名歌手的演唱会和大型音乐节项目正在筹备。

以此为起点，音乐、呐喊和躁动，积攒了三年的热情喷薄

而出。跨城看演出成为了常态，喜欢热闹的年轻人几乎每个周末都穿梭在大城市，释放自己的情绪。在音浪和光海中，人们看到了缤纷生活的复苏。

从感受音乐到体验重逢 去看演出的目的变了不少

记者在网络票务平台发现，今年以来，全国已经举办了400多场演唱会，尤其是在五月份之后进入旺季，每个月有近150场，超过了2019年的平均水平。而随着气温的升高，暑期档网络音乐节目的陆续火热等，不少歌手、乐队、演出团体都公布了最新的巡演计划。2023年下半年，预计演出市场的热度将持续不减。

在爱看演唱会的舟山姑娘“饼干”看来，同样是看演唱会，如今的体验和以前也有区别。

“从前去现场可能倾向于满足纯粹的私人音乐体验，但今年在音乐节的时候遇到了一些因为演出认识、在平常生活中见不到的朋友，突然感受到了重逢的美好。”当然，改变的也不仅仅是“饼干”自己，“总体而言，今年大家表演得更卖力了，有些音乐人可能刚刚痊愈，状态没有那么好，但还是很努力地在台上演出。除此之外，在串场的时候，如今音乐会进行自我表达了，他们之前演出其实有时候挺像我们上班的，比如说跟歌迷们简单问个好，现在基本上都会说上几分钟，讲一讲这几年的故事和自己的心路历程。”

从单纯地欣赏音乐，变成了去听音乐、去见朋友。朋友推荐的乐队“饼干”也开始买票去看，并且抓紧一切机会去看演唱。有了一些周末连轴转看演

