

包粽子原材料受青睐,新品粽主打低糖低热量 包装“瘦身令”实施后的首个端午 许多粽子“轻装上阵”

□记者 朱丽媛 文/摄

本报讯 一年一度的传统节日端午进入倒计时,作为这个节日的“主角”,粽子已占据了各大超市、农贸市场的“C位”。

昨天记者走访发现,今年除了包粽子的材料受青睐外,岛城市场上不少粽子都打起了“健康牌”,主打低糖低热量的新品粽子也不少见。



DIY材料价格实惠,受市民青睐

趁着空闲时间,和家人一起包粽子也是一种不错的选择。

昨天上午,在定海东门菜场的一家自产自销摊位上,市民卢女士花2元钱买了一把干粽叶。“这一把有十几片,一家人一起包,其乐融融,也够吃了。”卢女士说,尽管现在市场上有各种口味的粽子,但她最钟爱的仍是舟山传统的碱水粽,每年她都会买材料自己做。

在定海昌东菜场,记者也看到不少摊位上摆放着包碱水粽用的干粽叶,售价为6元钱一千克。“这是我们自己采来晾晒的,这几天来买的人挺多。”自产自销摊主张阿姨说道,每年端午节前,她都会采摘一些粽叶到市场上销售。

在东门车站的乐星超市里,记者看到了彩色粽线团、干箬叶等DIY材料。20片粽叶仅售1.5元,粽线团也仅售2元一个。“离端午没几天了,所以价格卖得便宜。”一旁的销售人员告诉记者,超市从一个多星期前就开始卖这些材料,颇受市民青睐。

在超市买了糯米、红枣、五花肉等材料后,市民唐冰又来采购粽叶粽线,准备晚上在家包粽子。“自己包主要图个食品安全,吃了放心。”

记者在網上搜索了一番,近期销售粽叶等材料的网店也不少,零售价格也不高。

适应健康饮食需求,“清淡型”粽子成主打

今年消费者口味偏好也在发生变化,从过去追捧特殊口味和猎奇包装回归到了食物本身。符合健康饮食需求的低糖低热量新品粽子成了销售的主流。

在定海凯虹广场的城市超市,记者看到除了往年多见的红枣粽、豆沙粽、肉粽等,货架上还有紫米粽、原香赤豆粽等。销售人员肖女士介绍,这些都是相对清淡的种类。“有些市民吃不

了多油多糖的类型,这几款就比较适合,价格也不贵,散装的(一个)基本在10元以内。”她介绍。

定海的一家烘焙店今年也推出不少新口味粽子,如黄米蜜枣粽、五谷杂粮粽、松茸素肉粽等,店家表示主打低糖低热量。考虑到现在年轻人都喊着减肥,年纪大的可能受“三高”问题困扰,店家就想着改变传统的做法,而选用其他低热量的材料代替。

在昌国路上的一家蛋糕连锁店,记者看到了紫薯粽、燕麦粽等新品,销售人员告诉记者,这几款都卖得比较好。

在普陀展茅干施吞,喜爱美食的乡村美厨娘金海娃也打造了红豆粽、绿豆粽、五谷杂粮粽等近十种口味的粽子,同样主打一个“清淡”。

“市面上的肉粽、蛋黄粽等大多比较油腻,我就想着用红豆、绿豆、五谷杂粮等来替代。新鲜现做的粽子也不贵,基本在3.5元至8元一个。”金海娃说,随着端午临近,这几天不管是散装还是礼盒装都卖得很“行俏”。

礼盒粽选择多样,“过度混搭”现象少

这个端午节,礼盒粽选择同样不少。今年端午是粽子产品实施包装“瘦身令”的首个端午节,记者发现,多数商家摒弃了重复包装,让粽子“轻装”上阵,绿色消费理念更加深入人心。

在定海城市超市,外观喜庆的礼盒粽被集中摆放在显眼位置,品牌、口味、包装各不相同,多以简单纸质或竹篮等包装,价位有49.9元、79元、99元、148元不等,也有少许高价礼盒。

在乐星超市,同样摆放着各种不同品牌的礼盒装粽子。销售人员李女士介绍,百元左右的礼盒销量最好。“一般礼盒内部基本以粽子为主,或是搭配咸鸭蛋、艾草包等端午习俗相关的产品,‘过度混搭’的现象不多。”她告诉记者。

记者了解到,礼盒粽早在十多天前就进场了,预计卖到端午节后一两天就退场。端午节那几天可能会折价销售,想捡漏的可以那时候去买。

中信银行出国金融 25周年发布会在京举行 累计服务2200万出国人群

6月8日,“时光有信 筑梦远行”中信银行出国金融25周年发布会在京举行。发布会上,与会人员共同回顾中信银行出国金融业务25年来的历程和成长,展望出国金融生态圈新的发展方向。

作为国内出国金融业务的领航者,中信银行自1998年独家代理美国签证业务至今已深耕出国金融领域25年,出国金融产品及服务矩阵已累计服务超2200万人。

中信银行出国金融发展至今,已拥有600余人的出国金融国际规划师团队,1400个服务网点,全行2000多名专业出国金融服务人员,可为客户提供7×24小时专线服务,同时在中信银行线上小程序及出国金融专属APP上,客户均可享受到无差异的出国金融服务。

活动现场,中信银行介绍了全新升级的出国金融服务体系,通过深化核心产品与场景化解决方案,用更优质、更全面、更多元的全流程出国金融体系服务客户、成就伙伴。升级后的中信银行出国金融锚定中国公民“签证办理+出国留学+跨境消费”等需求,连接了签证、留学服务、出行、海外生活等场景,打造了出国金融

生态圈。

其中,全新升级的全球签证服务,是中信银行为出国客户提供的签证业务综合服务平台,覆盖了40余个热门国家,权威授权、安全高效的一站式签证办理平台,为出国金融客户提供便利的签证服务。全新发布的《2023出国留学蓝皮书(精华版)》是写给中国海外留学家庭的一本全攻略手册,包含一手调研的最新留学趋势,可帮助留学家庭客户制定详尽的出国规划,为出国客户提供更有价值、更有温度的服务体验。全新推出的“少年行”陪伴式子女教育服务体系搭配EasyGo会员服务体系,专为留学家庭打造,整合海内外优质教育和合作机构资源,以主动陪伴的方式为留学家庭提供“有温度”的服务。全新打造的“出国消费季”,以安全便捷的银行卡及支付产品、贴心有温度的全球服务、遍布全球的消费优惠地图,为客户带来便利、优惠的海外消费体验。

未来,该行将持续深化核心产品与场景化解决方案,更好地满足客户的多维需求,陪伴每个家庭成长,全心全意为出国客户打造更有特色的服务。

(夏靓彬)

工行舟山分行 首笔城市更新项目贷款落地

5月31日,工商银行舟山分行向辖内一家国有公司发放城市更新项目贷款,为该公司在东港某区域打造高端安置社区提供了资金支持,得到了政府和企业的一致认可。

城市更新建设是提升城市品质的有力抓手,也是一项重大的民生工程。工行舟山分行敏锐捕捉市场先机,得知某地块拆迁及安置房建设项目启动后,组成营销服务团队第一时间介入,对接政府相关部门、项目公司,协同政银企三方合作,跟进项目申报进度,制定金融服务方案,提供融资、融智服务,市区专业部门上下联动,信贷前中后台平行作业、无缝衔接,较短时间完成了该笔城市更新项目贷款的评估、评申、审批等流程。5月末,企业提出提款需求,该行组织人员落实提款前准备工作,于5月31日成功为企业发放该行首笔城市更新项目贷款。

近年来,工行舟山分行重

视发挥服务民生和实体经济金融主力军作用,加大对重大项目、城市有机更新、交通建设、生态环境建设、民生改善等支持力度,为区域经济高质量发展提供强劲的金融动力。先后落地众多民生领域项目融资,其中有老旧小区改造工程、城市未来社区安置项目、乡镇土地综合整治项目、县域中心菜场迁建工程、全域旅游示范县提升项目、供水保障提升工程、医院医疗设备更新改造、风电项目、能源保供项目等。

该笔城市更新项目贷款的发放有利于促进新型城市化建设提档升级,改善区域内生产、生活、生态环境。下一步,工行舟山分行将深入对接所辖区域各级政府及相关部门、项目实施主体,加大营销力度,掌握客户及项目信息,做好项目储备,加强在城市更新领域的综合金融服务。

(陈文光)