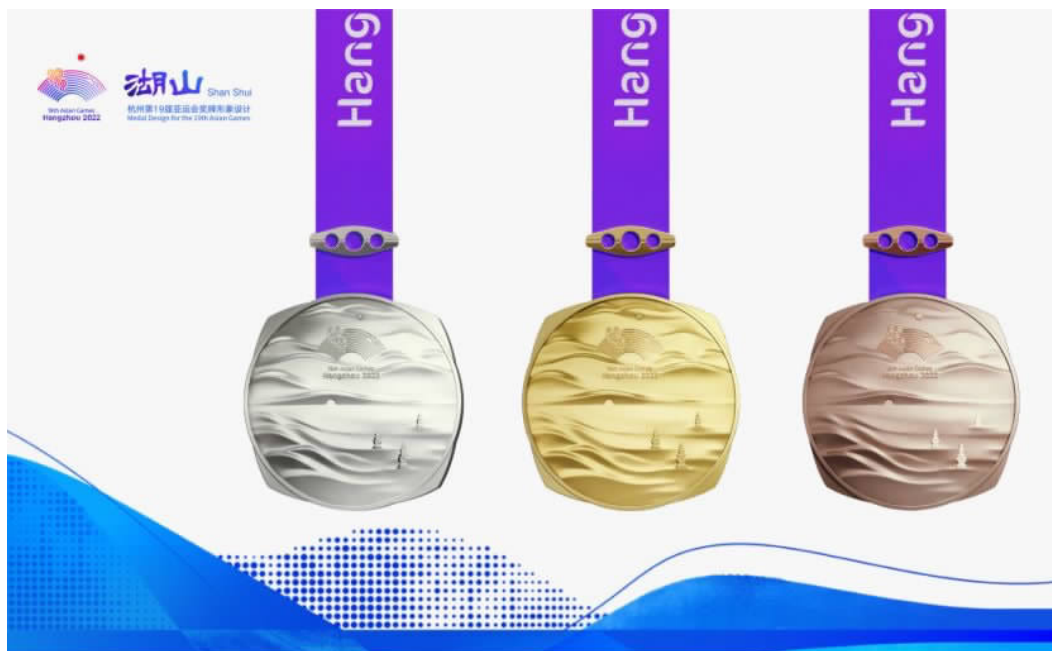


杭州亚运会倒计时100天主题活动昨举行 亚运推广歌曲首发 亚运奖牌“湖山”亮相

6月15日晚，“等你来，享精彩”杭州亚运会倒计时100天主题活动在中国杭州电竞中心隆重举行，现场发布了杭州亚运会奖牌、亚运形象宣传片并唱响了七首全新的杭州亚运会推广歌曲。整场主题活动融入运动元素和文艺表演，全方位展示了亚运筹办工作成果，营造社会各界全面蓄力、共同迎接亚运盛会的热切期盼。



亚运推广歌曲首发

杭州亚运会歌曲征集活动自2020年启动以来，受到了海内外广泛关注 and 热情参与，并从中诞生了一批优秀的亚运音乐作品。

此次发布的七首杭州亚运会推广歌曲彰显不同的音乐风格。其中歌曲《同爱同在》诉说着我们同住一个家，更拥有同一个梦，让我们共同为运动健儿奋力拼搏精神喝彩。歌曲《亚洲心跳》，豪情激越、振奋人心、活力迸发。歌曲《东方色彩》歌颂东方大地上蕴藏着数不清的传奇故事，邀请全亚洲心手相牵，爱达未来。歌曲《爱达未来》歌词简洁，朗朗上口，具备现代大型体育赛事会歌特点，既悠扬动听，又振奋人心，突出了体育亚运与亚洲文化交流互鉴主题。歌曲《亚洲之光》大气恢弘，编配、演唱方式颇具创新，柔美但具爆发力，歌曲充分体现大国情怀、大简至美。歌曲《To Win》表达了运动健儿去赢路上的决心与必胜的信念。歌曲《美丽亚细亚 好大一个家》歌唱美丽亚细亚山水相连，号召大家一路携手共同创造更美的亚细亚。

全新发布的杭州亚运会推广歌曲，通过变幻的音乐旋律，展现青春活力风采，唱出东道主的热情声音，传递对亚运盛会的祝福和期待。



亚运奖牌“湖山”亮相

赛事奖牌是杭州亚运会的重要视觉形象，是展示主办国、主办城市文化特色和办赛理念的重要载体。活动现场，本届亚运会奖牌亮相。

亚运奖牌命名“湖山”，设计灵感源自五千

年良渚文明，展示中国江南文化，呈现杭州山水景观。在亚运会奖牌设计中首次将方形玉琮和圆形奖章融为一体，整体设计别具一格，具有很高的辨识度，体现了美美与共、和而不同的含义。奖牌造型也表达了杭州生态文明之都的气质，展现了勇攀高峰的体育精神，表达了对体育健儿的美好祝福。

据悉，本次亚运会奖牌设计由中国美术学院工业设计系主任章俊杰副教授带领团队，历时近两年反复修改论证后创作完成。

亚运形象宣传片《弄潮》发布

活动现场还发布了亚运形象宣传片《弄潮》，该片以“弄潮文化”为主题，一名弄潮少年从实证中华五千年文明史的圣地——良渚出发，开启一场古今穿梭的自然人文之旅，以丰富的镜头语言呈现了以西湖文化景观、中国大运河（杭州段）、良渚古城遗址三大世界文化遗产为代表的城市风光，亚运场馆群、各大城市地标和亚运竞赛项目等亮点，展现了亚运会举办城市杭州以及五大协办城市的自然之美、文化之美、运动之美与数字之美。

本片邀请了西泠印社理事、西湖龙井炒茶师、空竹、乒乓、飞盘等体育运动爱好者等各行各业嘉宾出境，从文化名人到普通市民，讲述亚运与城市的故事，彰显全民参与亚运、奉献亚运的东道主热情。

文艺演出尽显运动风采

整场主题活动从创意策划、舞美设计到演出编排，各环节融入浓郁的亚运元素、杭州特色和运动活力。现场上演了国内优秀舞团带来的霹雳舞表演，古典舞作品《国风墨韵》等精彩的文体节目，彰显亚运项目的运动活力以及中国文化之美，为主题活动增添了热烈氛围。

自2015年9月16日杭州成功获得第19届亚运会举办权以来，在社会各界的关心和支持下，杭州亚运会各项筹办工作稳步推进、全力冲刺、蓄势待发。期待100天后，来自亚洲和世界的的朋友们相约杭州，相聚亚运，共赴一场中国特色、亚洲风采、精彩纷呈的体育文化盛会。

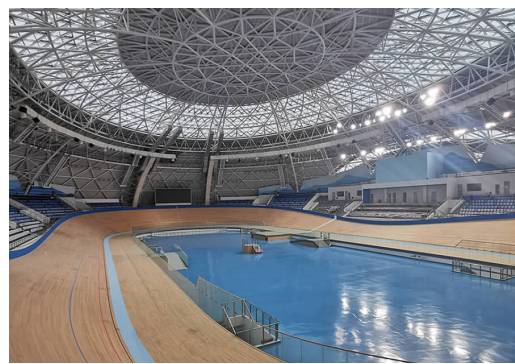
杭州亚运会组委会供稿

亚运场馆⑤

自行车

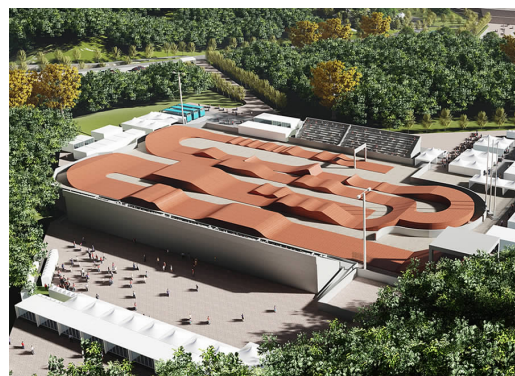
杭州亚运会自行车项目共设有4个竞赛场馆。

淳安界首体育中心自行车馆



淳安界首体育中心自行车馆为亚运会场地自行车项目比赛场馆，位于杭州市淳安县界首乡，地处亚运比赛项目中心位置，场馆包含比赛及热身场馆。项目基地山环水绕，库湾众多，山体平缓，村庄零星散落，环境优美，生态优良。总建筑面积24282平方米，观众席位数3000个。

淳安界首体育中心小轮车赛场



淳安界首体育中心山地自行车赛场



淳安界首体育中心公路自行车赛场



这三个赛场位于淳安县界首乡，地处淳安亚运分村中心周围，环绕场地自行车馆布置三项比赛场地，场地包含起始区、赛道、比赛场地及热身场地等完备的赛事设施。淳安县山地多，山体平缓，景色优美。每年定期举办各类自行车赛，拥有良好的基础设施和赛事组织优势。

据杭州亚运会官网