

景区的饭能否让人“吃得起”

□阿培

薄利多销、价廉物美是老祖宗留下来的经营之道,其中既包含着诚信经营的理念,也有着精明的“生意经”。

一位游客在普陀区一微信公众平台留言,称在一家快餐店消费时点了两菜一汤和两碗米饭,共花费了120元,觉得价格太高。该区市场监管部门立即进行了核实,发现那家店其实在普陀山,由于景区成本和消费与城区不同,在做明码标价的情况下不算价格违规(《今日普陀》6月1日报道)。虽如此,景区的饭能否让人“吃得起”,依然是一个值得讨论的问题。

饭菜价格大大超过预期时,人们就会感到“吃不起”。那位游客吃的两菜一汤价格为,狮子头一盘3个共计60元,大白菜油豆腐25元,西红柿蛋汤25元,再加上两碗米饭共10元,总共120元。普普通通的几个菜,其中也没有容易让人误判价格的海鲜,看到这样的价格,相信多数游客都会喊“吃不起”。

当然,有人说,景区的饭让人“吃

不起”,似乎可以做到理直气壮,而且已经明码标价了,“吃不起”可以不吃啊。但这样做真的合适吗?要知道,守法守规只是守住了底线,而餐饮业更需要赢得消费者的口碑。现实情况是,很多“内行”的游客去普陀山采取的是“快进快出”的策略,尽量避开饭点,或者自带干粮,从而避免“吃不起”。这样一来,是否就进入恶性循环了呢?

薄利多销、价廉物美是老祖宗留下来的经营之道,其中既包含着诚信经营的理念,也有着精明的“生意经”。因为,大家都喊“吃不起”,不但会影响上座率,还会有损口碑。饭店是需要顾客盈门的,不像古玩店这一类的可以“三年不开张,开张吃三年”。吃的人多了,生意才会兴隆,也才能通过“多销”维持较低的价格,这才是一个良性循环的过程。

一些景区的饭之所以让人“吃不起”,除了成本高的原因之外,恐怕还有“不指望回头客”的因素。但事实证明,当“吃不起”成为普遍现象时,就会影响旅游环境、遏制旅游消费。眼下,速食食品应有尽有,人们在旅游过程中扛几顿“饿”根本就不是问题。因此,让人“吃得起”,也是餐饮业的兴旺之道。

美食是旅游的一个重要元素,能否营造价廉物美的餐饮环境,事关全域旅游的健康发展。烧烤并非淄博独有,但淄博烧烤却能让整座城市成为网红,就有了了不起的经营之道。毫无疑问,淄博烧烤是让人“吃得起”的。

舟山旅游资源更加丰富,但依然需要重视“吃得起”问题。山海景观再美,一旦少了餐饮消费加持,旅游经济难免“吃不饱”。更何况,舟山海鲜闻名遐迩,理当让八方来客轻松一尝。

保护和传承传统文化是历史使命

□陈斌

“贺郎调”的保护和传承不仅是一项文化任务,更是一个重要的历史使命。

自古以来,婚礼一直是人们生命中的重要节点之一,而传统的婚礼习俗更是历经千年。舟山“贺郎调”,正是传统的婚礼习俗之一,它以诙谐有趣的唱词、喜气洋洋的曲调,让人充分感受到了海岛文化的魅力和独特性。舟山“贺郎调”是一个具有重要历史、文化和民俗价值的传统习俗,也是舟山地区特有的文化现象。作为一种多元、多层次的生态文化形态,它展示出了人与自然、人与社会的紧密联系和和谐互动。

然而,如今这一传统渐渐消失,“郎头傩”越来越少,“贺郎调”所面临的保护和传承问题日益突出。保护和传承好这一民俗文化遗产,既是对文

化多样性的尊重,也是对历史文化遗产的维护和传承。

去年2月,舟山“贺郎调”调查挖掘和保护传承活动启动,邀请非遗专家发掘了近40位“贺郎调”民间艺人,并从中选拔了10位进行集中培训和现场演出比赛。寻找“郎头傩”的活动有力地推动了舟山“贺郎调”的传承和保护。

“贺郎调”的保护和传承,不仅代表了海岛文化的独特性和魅力,更展示了我们对于传统文化的珍视和尊重。通过对这一传统习俗的保护和传承,能让更多人了解传统文化、感受传统文化、继承传统文化,用实际行动和努力将传统文化融入到现代社会和文明建设中。

我们要正视当前传统文化面临的困境和挑战。政府、学校、家庭等各方应该加强对传统文化的宣传和教育,帮助年轻人更好地了解 and 认识传统文化,激发他们对传统文化的热爱和兴趣。在此基础上,我们还需要探索新的传统文化保护和传承的方式,引入现代科技、互联网等先进技术手段,让传统文化得到更好的传播和传承,为民众提供更加便捷的传统文学习渠道。

总之,“贺郎调”的保护和传承不仅是一项文化任务,更是一个重要的历史使命。我们应该以更加积极的态度、更加务实的行动,让传统文化成为推动文明建设和人类发展的重要力量。

建好农村公路 助力共同富裕

□盛前山

作为一项重要民生、民心工程,农村公路建设承载众多村民的共富梦、幸福梦。

日前,2023年普陀区农村公路路网完善工程顺利完成招投标工作,标志着该工程正式启动。该工程涉及六横、虾峙和白沙三个海岛,共计11条线路,合计里程8.5公里,总投资660万元。

路通百业兴,道畅幸福来。一条条农村公路抵达村庄,打通了物流堵点,让农产品出村进城和消费品下乡进村更加通畅,还吸引了人气,为一些地方乡村旅游发展助了一臂之力;一条条农村公路串村连镇,将道路建设与人居环境改善有机结合,让村民出行更

加便捷,也推动了美丽乡村建设,有效改善了群众生活品质。

2018年以来,我市多措并举、因地制宜,扎实推进农村公路建设,累计完成新改建公路287公里,累计实施大中修工程442公里,实现百人以上自然村通等级公路比例100%,普陀区入选2022年“四好农村路”全国示范县。但我们也应该看到,当前该区农村公路基础路网通达深度还有拓展空间,部分路面质量较差,管护水平有待提高,“四好农村路”建设还须持续推进。

作为一项重要民生、民心工程,农村公路建设承载众多村民的共富梦、幸福梦。一方面,要持续在“建”字上下功夫,瞄准农村公路发展的短板弱项,深入实施新一轮农村公路建设和改造,以数字化改革赋能加强农村公路管理养护,实现“建养并重”。

另一方面,要在“用”字上做文章,继续推进客货邮融合发展,提升城乡交通运输公共服务水平,推动农村公路与沿线设施配套、产业发展、旅游开发的一体化推进,努力实现“因路而兴”“因路而富”“因路而美”。

百里文廊成为乡村振兴新样本

□阿斌

定海区以共富理念,用生态文明建设、传统文化保护等综合举措,使乡村焕发出勃勃生机。

2023年的“和美乡村·相约定海”活动,以东海百里文廊全线开放为契机,展现了定海区8个镇(街道)的和美乡村建设成果。这条线路打造精心,绵延百公里,充分体现了共富的理念,也吸引了众多游客来参观体验。

此次活动上,东海百里文廊沿线8个镇(街道)的“一把手”展示了各自的和美乡村建设成果,让人们深切感受到当地农村在美丽环境建设、文化传承等方面的成就。文廊集市也给沿线群众带来了不少实惠,无人销售摊位、共富果蔬小集市等项目拓宽了农户销售渠道,带动村民增收。加之新

型业态点位开发、民俗文化保护传承等措施,不仅为当地农民提供了新的创收方式,也满足了游客多元化的旅游需求。

这次活动展现了定海区在推进乡村振兴中取得的成绩和经验。共富思想的引领,使当地乡村建设更具有内生动力,推动了产业升级和文化遗产。同时,通过文廊集市等项目的开发,让当地村民和游客实现了互利共赢。可以说,“和美乡村·相约定海”活动为全市乃至全省的乡村振兴提供了一个可借鉴的样本。

定海区以共富理念,用生态文明

建设、传统文化保护等综合举措,使乡村焕发出勃勃生机。我们也期待看到更多人深入到乡村中,去了解、感受、支持、参与乡村振兴。只有不断增强公众对乡村振兴的认识和参与度,才能让乡村振兴成为全民行动。

可以看到,这次活动成为定海区乃至整个舟山市探索乡村振兴模式的重要节点。未来,我们期待看到更多类似的活动,在传承历史文化、推动经济发展与生态保护等方面取得更加骄人的成绩。相信在全社会共同努力下,乡村振兴的目标与梦想一定会实现。