

# “家底都摸出来了，接下去就是保护问题”

## ——我市非遗保护工作开展20周年座谈会侧记

□通讯员 姜焱

“大家上午好，我叫侯夏玲，是省级非遗保护项目布袋木偶戏的省级传承人侯雅飞的徒弟。不好意思，由于自今年4月开始一直在定海各乡镇开展送戏下乡活动，至少每天一场木偶戏演出，近期我的嗓子就有点哑。”

昨天上午，由市文广旅体局组织的“回顾与展望”——舟山市庆祝非物质文化遗产保护工作开展20周年座谈会在新城举行，侯夏玲的开场白博得大家会心一笑。

### 20年 成绩有目共睹

“2023年是我国批准加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》第20年，也是我国开展非物质文化遗产保护工作20周年。”市文广旅体局副局长高潮介绍，20年来，我市非物质文化遗产保护工作取得了明显成效，全市已建立起四级非遗代表性项目保护名录体系，由各级政府公布的保护名录417项，其中6个项目被国务院列入国家级保护名录。

在多举措加强传承人保护方面也取得一定成效，目前全市有国家级非遗项目代表性传承人2人，省级24人（其中5人去世），市级60人（其中10人去世）。另外，全市已创建保护载体（传承基地、传统戏剧之乡、体验点）等60家（个）。

利用非物质文化遗产元素，我市不但举办了舟山渔民画艺术节、中国锣鼓邀请赛、中国渔歌号子邀请赛、中国海洋文化节、普陀山观音文化节、普陀区民间民俗大会等节庆活动，而且推出了一台台富有民俗特色的文艺作品：越剧《沈清传》、渔文化剧目《东海谣》、海洋风情歌舞《东海水·渔家人》。其中，大型越歌风情剧《东海明珠》上北京等地演出，参加了中国戏剧节和浙江省戏剧汇演；以国家级非遗项目舟山锣鼓为元素，打造大型锣鼓打击乐舞台剧《鼓舞大海》，并成功入选国家艺术基金名单。

### 传承 各方都在努力

“虽然我退下来了，但我每天还在上班，收集整理渔歌。”来自嵎洒的非遗传承人舒信虎说，现在经常有家长带着孩子到他的工作室，要求学唱渔歌、渔民号子，为此他感到欣慰，说明渔歌这种非物质文化遗产，正在渗入渔民后代的心田。

舒信虎透露，最近又整理出渔歌80多首，准备汇编成册，还在准备举办长三角渔歌邀请赛。他对海岛非遗传承越来越有信心。

来自岱山的林杰毅，是岱山长涂岛“倭井潭”硬糕制作工艺传人，也是舟山第一家民营企业非遗展示馆的主要策展人。

“我2004年接手硬糕小作坊，2008年企业获得浙江省第一批‘老字号’称号。”林杰毅介绍，“倭井潭”硬糕制作已有100

多年历史，2019年着手建设非遗展馆，40多天时间就完成对外开张，其实之前一直在做铺垫工作。现在前来参观、研学的人群络绎不绝，展馆也成为第一批省级非遗工坊。

顾岳全是顾氏骨伤疗法的传承人，他说：“非遗传承担子很重，现在已培养出一批徒弟，接下去再培养一批徒弟。”据他介绍，2000多平方米的顾氏骨伤医院传承馆正在筹备之中。

### 专家 助力非遗研究

在座的浙江海洋大学王颖、倪浓水两位教授，均是舟山市非遗专家委员会专家。

王颖说，需要重新认识非遗。对于舟山来说，什么是非遗？应该是根在舟山、在舟山土壤里生长出来的。没有地域渊源的不能算当地非遗，非遗当下任务不是扩大而是提升。文化基因需要解码，非遗是一种符号、一种精神，是凝聚族群、为社区群众持续提供认同感的东西。“现在该摸的家底都摸出来了，接下去就是保护的问题，除了培养后续人才，提供资金保障、政策支持，还有就是要创新性发展、创造性转化，不必拘泥于原来的内容、形式、方式。”不久前，王颖到山东长岛去参观渔民号子国家级非遗节目，就感觉当地善于融合非遗元素，助力乡村振兴、推动产业发展。

多年来，浙江海洋大学非遗研究基地与舟山地方非遗保护部门和非遗项目单位及传承人之间，形成了良好的互动关系。

倪浓水介绍，一方面，他们的非遗研究基地和传承教学基地，积极参与地方非遗保护和传承工作，多次承担舟山省级和国家级非遗项目和传承人评估工作，每年参加非遗专家工作室年终考核评估工作，还撰写《舟山传统海产品加工技艺》《中国海洋非物质文化遗产十六讲》等专著。另一方面，研究基地也得到了地方非遗保护部门的积极支持，许多学术活动和工作研讨都邀请他们参加。相关机构还派员积极指导学校大学生艺术团的舟山锣鼓艺术。今后，基地将在非遗项目的知识产权保护、舟山非遗辨识度研究、帮助撰写非遗传承理论书籍方面，作出应有的贡献。

来自舟山各县区非遗保护部门、相关保护载体单位负责人、非遗传承人、非遗专家等40多人参加座谈会。

### 环保宣传到身边



6月4日，一场以“建设人与自然和谐共生的现代化”为主题的“六五”环境日宣传活动在新城海城广场举行，吸引了众多市民参与并体验。本次活动设置科普区、展示区、互动区等区域，向大众科普环境保护知识，增强公众生态环境保护意识。本次活动由市生态环境局主办。

记者 陈永建 通讯员 王瞳 摄

### 路遇老人突发状况 公交司机热心相助

□记者 王倩倩 通讯员 乐优俊 金娜

本报讯 运营途中遇到迷路的老人，悉心关照并帮忙联系家属；发现老人摔倒在地，立即冲下车过去帮忙……这一幕幕暖心场景，近日发生在岛城街头。

近日，135路公交车正常运营时，驾驶员俞炳看到一位老人在他座位旁来回挪动，想下车又未下车，看上去有点迷茫。老人说话含糊不清，俞炳让他坐到自己能够观察到的座位上，并不时通过反光镜留意着。

到达终点站后，俞炳将老人搀扶到调度室休息，耐心安抚他的情绪，并试图问出其住址和家人的联系方式。但老人一问三不知，无奈之下，俞炳只好拨打了110报警电话。

民警赶到现场，俞炳介绍了老人的情况，希望找到老人的家属后告知一声，随后他返回自己的岗位。

“面临当时情况，换了谁都会这么

做。”俞炳说，工作中会遇到各种突发状况，他每天在行车中都会多看一眼，细心观察，遇有急难事的乘客，都会提供力所能及的帮助。

135路公交车驾驶员张志钢也是一位热心人。近日，他启动车辆，准备发车时，看到一位拄着拐杖的老人摔倒在地，挣扎着起不来。

张志钢一个箭步冲下车，飞奔至老人身边，将他抱到一旁休息。“老人家，身体怎么样？有哪里不舒服？”张志钢一边安抚老人，一边将其掉落在地的物品捡起来。

通过询问得知，老人准备前往定海盘峙岛，为了赶时间走太快，没想到突然头晕摔倒在地。由于老人年事已高，张志钢便一直陪着他聊天，确认其没有大碍后，嘱咐同事将老人送到船上。随后，他才放心返回公交车上，继续运营。

### 推进精神文明建设

### 盲盒未标明获取概率 涉嫌误导消费者被查

□记者 李巧凤 通讯员 刘华根

本报讯 近年来，盲盒消费在少年儿童中火热，有一部分人互相攀比、盲目消费，陷入消费陷阱。近期，市市场监管局新城分局检查中，发现某百货商行经营盲盒产品未标明“隐藏款”的获取概率，涉嫌误导消费者并予以立案调查。

市场监管执法人员介绍，现场检查发现，该百货商行在其经营场所内销售“宝贝故事牌甜酷情侣”和“宝贝故事牌开运达摩蛋”两款盲盒，其中“宝贝故事牌甜酷情侣”外包装上标注有“大隐藏、小隐藏”字样，“宝贝故事牌开运达摩蛋”外包装上标注有“隐藏款”字样。这两种产品均处于密封状态，外包装均未标注“隐藏款”的获取概率，也未以显著方式在店内对外公示。

依据《侵害消费者权益行为处罚办法》第六条规定“经营者向消费者提供有关商品或者服务的信息应当真实、全面、准确，不得有下列虚假或者引人误解的宣传行为”，其中第八项为“夸大或隐瞒所提供的商品或者服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息误导消费者”。为此，市市场监管局新城分局对该百货商行立案调查，经查实，该百货商行的行为，属涉嫌隐瞒所提供商品的与消费者有重大利害关系的信息误导消费者的违法行为。为此该局责令经营者改正，下一步将依法作出处罚。

市场监管执法人员提醒少年儿童，盲盒消费要理性，切忌攀比跟风；购买盲盒时应选择信誉、资质好的商家，勿轻信商家的营销话术；家长则要加强对儿童购买盲盒行为的监护，引导孩子树立正确的消费观。