

夏季来了 岛城驱蚊用品热销

消费者诉求升级,安全、“0感”的驱蚊用品更受欢迎

□记者 姚舜妤 文/摄

天气一热,蚊虫的活动也愈发活跃。近日,记者走访本地市场看到,各大商超都摆出了驱蚊产品陈列专区,商品种类丰富,销量也日益走高。

除了常规的蚊香、电蚊香片、电蚊香液、花露水等传统驱蚊产品,市面也出现了一些新型驱蚊产品如驱蚊液、驱蚊剂、舒缓液等。此外,一些驱蚊产品还推出了新的香型,以满足对驱蚊产品使用舒适度有较高需求的消费者。



各式驱蚊产品热销 老人图实惠,年轻人图方便

天热了,蚊虫的活动越来越活跃,各类驱蚊产品也成了消费者购物时关注的焦点之一。近日,记者走访看到,不少本地商超都摆出了驱蚊产品陈列专区,多种类的驱蚊产品得以满足不同消费者的需求。

在新城华润万家和海城广场城市超市,驱蚊专区陈列品以老品牌电蚊香液、电蚊香片和传统蚊香、杀虫剂为主。而在新城宝龙广场的世纪联华超市,记者还看到了不少新型驱蚊产品如驱蚊液、香氛式驱蚊剂、止痒舒缓液等。

“我们家习惯用电蚊香液,因为用起来方便,味道轻,不见明火也比较安全。但是孩子奶奶家里还是喜欢用蚊香,老人用惯了。”市民肖女士说。

“老年人群体确实更爱买蚊香,一个是因为生活习惯,另一方面因为蚊香比较便宜实惠,他们对老牌子也比较信赖。年轻群体普遍爱买电蚊香液,即插即用,而且不用像电蚊香片一样需要经常更换蚊香片。”世纪联华日化区相关负责人王女士说,“现在我们驱蚊产品的销量在逐渐上涨,但因为舟山的气温

还不算很高,目前还没达到销量最高峰,货架补货率也比较平稳。”

驱蚊产品气味上新 安全、“0感”成消费者新诉求

记者走访时也发现,目前已上架的驱蚊用品中,婴童适用产品的比重较往年明显上升。这也体现了家长群体对安全无毒的驱蚊产品的需求正在不断上升。记者看到在售的儿童适用的电蚊香液的菊酯类成分浓度普遍在0.62%~1.2%。“有杀虫作用的驱蚊产品多多少少具有毒性,孩子的耐受力不如成人,所以针对有孩家庭设计的驱蚊产品,其杀虫有效成分的浓度普遍会低于通用产品。”王女士介绍,也有一些消费者倾向选择成分更为天然的驱蚊产品如含有香茅醇和柠檬桉的驱蚊香氛,但此类产品无法直接杀死蚊虫且驱蚊效果有限,起效范围较小。

而除了常见的驱蚊产品,驱蚊液、驱蚊剂、舒缓液等新型驱蚊产品也在不断丰富此类产品的货架。“今年新上了一款驱蚊液,有效成分是10%的避蚊胺,这类产品因为能有效避蚊,目前还挺受欢迎的,尤其是有户外运动需求的人群。”

记者在电商平台也找到了不少此类驱蚊产品,多数起效成分为避蚊胺,针对婴幼儿设计的产品则更多使用较为温和的派卡瑞丁。在相同剂量下,派卡瑞丁的作用时间更长,但以派卡瑞丁为主要驱蚊成分的驱蚊液的价格较高,如某品牌60毫升派卡瑞丁驱蚊液的网售价为40元,同品牌同规格避蚊胺驱蚊液则为30元。

另外,今年新上架的驱蚊用品在气味上也有了“上新”。除了常见的薄荷香、混合花香、药物香等香型,还出现了诸如柑橘、茉莉蜜桃等更受年轻人欢迎的香型。部分商超还将“0感”作为产品的宣传点,主打舒适驱蚊。“传统的花露水很多存在香味太浓熏鼻的问题,现在市面上可供选择的香型多了,我个人就非常喜欢柑橘香型的驱蚊喷雾,气味比较清新淡雅。”市民夏小姐说。

一张被“遗忘”的存单 传递农行温情服务

有一笔“突如其来”的存款,本该是高兴的事,却让定海惠舟社区的陆女士犯了难。据悉,陆女士今年已年过八旬,最近在整理家人遗物时,发现了一张泛黄的存单,面额8000元,是其父亲20多年前在普陀农行存的定期存款。

“人不在了,身份证件也没了,这钱还能取吗?”抱着试试看的心态,陆女士带着存单来到了农行盐仓支行。

密码遗失、死亡证明丢失,没有关系证明,柜面取款遇到了棘手的难题。在发现柜台业务办理进展不顺利后,该支行内勤副行长立马过来了解情况,并向网点负责人汇报,共同商量解决办法。

银行取款有自己的规章制度,如何在遵守制度规定的前提下尽快顺利地帮老人把钱取出来呢?

当天下午2点左右,陆女士来到户籍所在的惠舟社区,补开关系证明。农行盐仓支行网点负责人全程陪同,积极帮助沟通,在补开关系证明后,两人又一同返回盐仓支行网点,当天下午就把这笔被“遗忘”

了20多年的存款取了出来。

“我父亲去世快20年了,我也没想到那天整理东西的时候居然还有一张存单留着,我还想着人都走了那么多年,要取出来估计挺麻烦,我都80多岁了,也不知道去哪里打证明,没想到你们农行工作人员服务态度这么好,一直陪着我,这么快就帮我解决了,真是太感谢你们了!”第二天,陆女士特地拎着一篮草莓上门表示感谢。

“这都是我们应该做的,东西我们不能收!”农行盐仓支行工作人员在表达感谢的同时婉拒了谢礼。但是这份客户和农行工作人员之间相互的心意却温暖了彼此的心。

“服务无止境,近年来农行全力打造‘浓情暖域’服务品牌,致力于做有温度的银行。”该支行负责人表示,他们将在严格执行制度规定的同时,以客户为中心,情系民生、服务大众,让更多人感受到农行“温度”,续写更多“浓情暖域”故事。(冯笑笑 潘晨晓)

工行舟山分行 坚守“金融为民”本色 服务实体经济发展

今年以来,工商银行舟山分行围绕稳增长、稳就业、稳物价,统筹安排投融资总量、规模、结构、节奏,持续加大信贷投放,助力经济运行整体好转。4月末,该行制造业贷款余额126.01亿元,较年初增加13.97亿元;中长期流动资金贷款余额59.75亿元,较年初增加15.10亿元;绿色贷款余额28.38亿元,较年初增加6.32亿元。

该行结合本外币合一银行结算账户体系试点,加强与商务、海关、外管等部门的数据共享,发挥大中型企业跨增人民币示范效应,提高小微企业跨境人民币使用场景,坚持本币优先,优化汇率避险服务,加大营销服务、政策宣传,加快重点产品推广,新增跨境人民币“首办户”22户。在浙江自贸区油品产业规模化发展框架下,均衡业务发展与风险管理,推动新型离岸国际贸易扩面增量,累计办理新型离岸转手买卖业务12.95亿美元,同比增长100%。

该行拓展小额、信用、线上服务,推广e抵快贷、经营快贷、数字供应链等融资服务和产品,提升金融服务的适应性

和普惠性,支持市场主体激发活力。依托手机银行、网上银行等线上平台,通过全流程线上审批授信、大数据风控等科技手段建立小微企业授信和风控模型,提升小微企业的融资获得效率;利用互联网金融交易成本低、覆盖范围广、服务效率高等优势,帮助小微企业降低融资成本,受到小微企业欢迎和好评。2019年3月完成首笔“e抵快贷”业务线上申请、线下审批与客户自助提款以来,截至目前,该行“e抵快贷”余额达到20.68亿元。

该行围绕居民衣食住行,聚焦住房改善、新能源汽车等大宗消费和购物、美食、休闲、旅游等消费场景,拓展住房贷款、消费贷款、分期付款等业务,满足市民多样化消费融资需求。“房贷没结清也能办理过户交易,极大方便了我们的。”去年10月,工行舟山分行为客户首次办理全市首笔二手房“带押过户”业务,截至目前已累计办理30余笔,金额近3000万元,为提升民生金融服务质效增添了新的举措。

(陈文光)

夏季水稻又见人工插秧



□通讯员 刘生国 文/摄

随着农业机械化的普及和科学技术的发展,如今水稻播种、插秧大多是用无人机、插秧机来替代,这样省工、省钱又省力,播种和插秧的进度也大大加快。然而,在今年单季稻种植过程中,普陀区六横镇青联村蔬菜及水稻种植大户徐丹凤又开始了人工插秧。笔者采访当天,只见几名工人正双手不停地在秧田里劳作,二三十年未见的人工插秧场景又回来了。

据徐丹凤介绍,他们从磐

安请来了一位农技专家,专家表示,人工插秧密度可控,又不用打除草剂等药剂,培育起来也比较便利。尤其是人工插秧的水稻,产量比机械插秧要高,每公斤大米可以卖到10元左右。因此,徐丹凤在自己的承包田里采用人工插秧,并选择了优质高产的水稻良种。虽然人工插秧的成本远远高于机械化插秧,但一旦今年人工插秧试种获得成功,明年她将扩大人工插秧的水稻种植面积。