

“两辆车”必将展示不一样的风采

海客谈 | 一叶扁舟

5月12日的《舟山晚报》上有两条关于骑行服务的新闻,联系起来看很有意思。一条是,我市引进亲子共享单车方便市民“骑行遛娃”,说的是哈罗单车将在舟山投放2000辆亲子共享单车,方便市民带小孩骑行。另一条是,本岛公共自行车全新升级后开始实行免费骑行,先前已缴纳200元租车风险保证金的市民可以退费。毫无疑问,这两条新闻都是关于骑行福利好消息,无非是提供服务的主体不同。可以想见,“两辆车”必将展示不一样的风采,共同形成城市街头的流动风景线。

公共服务就要体现公益性

本岛公共自行车换成了崭新的“小红车”,给广大市民带来了全新的骑行体验。而更令人惊喜的是,200元租车风险保证金也可退还了。这不仅仅是200元“死钱”变“活钱”的获得感,还让人充分感受到政府公共服务的公益性,以及被信任、被尊重的良好体验。虽然不能因为有了200元租车风险保证金就否定公共自行车的公益性,但在信息不对称的情况下,难免会有人对这笔数额不小“押金”的去向心存疑惑;这笔钱到底在派什么用场?如果存在银行里利息该归谁?公共自行车到底是政府投资的,还是市民众筹的?而且,政府往往并非直接从事社会管理和服务,而是将智慧停车、公共自行

车管理等职能委托给相关国企,这就更有产生“部门利益”的可能,大家关心资金去向实属正常。

很多人还认为,收取“租车风险保证金”缺乏对市民的应有信任和尊重。骑个公共自行车能有多大的风险?而即使发生损坏、遗失等意外情形,也可以在分清责任的前提下公平处理。大家都是实名租车的,为什么还要200元“押金”?每个人都有被尊重、被信任的需要,这种需要还会随着市民素质的普遍提升而愈加强烈,而政府在倡导诚信社会建设的同时也确实应该营造信任空间,公共自行车推行免押骑行可谓顺势而为。

很显然,退还200元租车风险保证金,充分彰显了公共自行车的非盈利性,不仅让骑行者倍感轻松,也让有关部门避免了“瓜前李下”之嫌。公共服务就要体现公益性,即使要收费也应该名正言顺、公平合理,这样民心才能顺畅。

有比较才能有鉴别

公共自行车和共享单车并驾齐驱,大家可以在比较中进行选择,让绿色出行更加称心如意。从某种意义上说,正是公共自行车有不尽如人意之处,才催生了共享单车风起云涌。而有了“两辆车”甚至“多辆车”之后,自然也就有了你追我赶的相互竞争,促使骑行服务不断转型升级。由此可见,公共服务与市场服务两者不可或缺。

有道是,没有比较就没有鉴别。在

公共自行车“一车独行”的时候,大家都能安于因陋就简,对200元押金大概也可以习以为常。但有了共享单车的比较,人们就会用放大镜来查看公共自行车的种种不足,并以“用脚投票”来表明态度。

共享单车从一开始就是在与公共自行车比较中寻求生存空间的,你要定点存放,我就随取随放,你要收押金,我就免押金,从而以比较优势赢得用户。当然,经营者从来都是工于心计的。事实上,同款共享单车投放到不同城市,车况往往是大相径庭的。这应该与地域歧视无关,而只是经营者经过与当地公共自行车的比较,选择性配置不同车况的单车而已。

眼下,舟山约有上万辆哈罗单车和4500辆新投用的公共自行车,“两辆车”正在相互比较中各领风骚。在此过程中,广大市民尽可共享快乐骑行。

共享单车一定会越来越好

共享单车自诞生以来经历过风风雨雨,也出现过种种乱象,如今这个样子大概是行业洗牌和政府监管后的结果。但不管怎么说,适者生存是市场铁律,共享单车终将被广大消费者驯服。尤其在眼下的舟山,共享单车一定会越来越好,因为全新升级的公共自行车抬高了市场定位。

资本具有追求利润最大化的贪婪本性,一旦形成卖方市场难免就会肆无忌惮地“收割韭菜”。但在政府提供优质公共服务的领域,资本只能低下

高贵的头颅,用性价比更高的服务去拾漏补遗服务社会。比如在公共医疗服务做得好的地方,民营医院要求得生存,就必须拥有超越公立医院的专科优势,或提供更加周到的服务,否则断难立足。

共享单车在一座城市的表现如何,同样是市场环境决定的。假如缺乏竞争者,经营者必定会以最小的投入去争取最大的收益,车况破破烂烂在所难免。现在,舟山投运了崭新的“小红车”,并且实行免押骑行,共享单车显然只有好上加好才能赢得自己的客户群。从这个角度看,哈罗单车推出2000辆“加座不加价”的“亲子车”并非偶然。

此次亲子共享单车的投放缘于市妇联、市城管局的共同推进。不少人有这样的疑惑:“公家人”为什么要去“求”企业,而不争取让公共自行车推出“亲子款”?这是因为,任何一项面向公众的公共服务都投入不菲,而政府的财力终究有限,既要尽力而为又要量力而行。公共自行车,不可能轻而易举地推出新款抑或配置高端车型。

随着经济社会的发展,我市公共服务也在不断提质增效。只不过,公共服务就像“摊大饼”,注定只能提供基础性的保障。更高的服务需求如何满足?这恰恰就是资本逐利的市场空间。最近几年,提供高端服务的民营医疗、教育机构不断出现,应该就是建立在公共服务基础上的“水涨船高”现象。可以想见,舟山街头的共享单车也一定会越来越好。

出租车能否“着装自由”

点滴录 | 简之

5月10日上午,舟山市新运出租汽车有限公司更新一辆出租车,以天蓝色车身全新亮相,成为首辆以明黄色以外颜色上路的巡游出租车。市交通运输行政执法队出租车稽查处负责人介绍说,我市为巡游车设计了丰富的“五彩”色系,除了原有的明黄色外,新增颜色分别为天蓝色、天青色、天海蓝、银红色4种,将全面提升出租车作为城市“流动窗口”的形象。

出租车颜色一变再变,管理部门可谓煞费苦心。但无论是变成绿色、明黄色还是“五彩”色系,不变的都是“提升了‘流动窗口’的形象”。受此启发,或许可以让出租车“着装自由”,在张扬个性中呈现五彩缤纷。

这样做的好处应该是显而易见的。出租车无须“统一着装”,显然减轻了出租车公司及车主的负担。与此同时,管理部门也可以免于吃力不讨好。有道是,术业有专攻。出租车管理部门不一定是色彩专家,每一次为出租车定色调都得劳神费力,但最终却难免众“眼”难调。这次定了5种颜色,但同样会有人提出异议:为什么不是七彩呢?

从出租车颜色的多年变化来看,似乎任何一种颜色都有其合理性,也似乎多种颜色可以同时共存。那么,也就与“着装自由”相差不远了。

出租车颜色不统一,会不会影响辨认度?会不会损害城市形象?前一个问题,应该让车主自己去操心或者统一TAXI顶灯就可以做到。后一个问题,或许压根就用不着操心。因为,只听说出租车车况不佳、卫生不洁,司机欺客宰客、态度恶劣会影响城市形象,而从来没听说过有顾客投诉出租车的颜色。

既然如此,大可尝试放开管理。法无禁止即可行,管理部门监管违法营运已经够辛苦了,为什么还要为颜色而操心呢?



本版署名文章不代表本报立场
每个人应有话筒,欢迎争鸣

老人安好是全社会之福

最,更好地满足广大老人多层次、多样化需求,这是一项没有最好、只有更好的社会工程。

今后,我市将聚焦兜底、普惠、提优,构建精准化养老服务体系、多层次普惠服务体系、高质量服务能力体系、多要素支撑保障体系等四大体系,制定基本养老服务清单,为老年人提供全方位、高质量的基本养老服务。根据《实施意见》提出的目标,到2025年我市海岛特色养老服务体系进一步健全,以居家为主体、社区为依托、机构为补充、医养相结合、智慧来赋能的“15分钟养老服务圈”基本形成,每万老年人口拥有持证养老护理员25人以上。如此,有望不断推进基本养老服务品质化、均衡化。

在人口老龄化的现实语境下,养老问题本就困扰着全社会,岛屿众多的舟山无疑面临更多困难。推进城乡协调发展,让离岛老人同样过上老有所养、老有所为、老有所依、老有所乐的幸福晚年,这是社会的期盼,也是政府的责任。让足不出岛的老人们同样能够共享改革发展成果,关键是如何化解大海阻隔造成的孤岛效应?如何拉长公共资源短缺的服务短板?只有交出“老人版”高分答卷,共同富裕的实现才会货真价实。

根据《实施意见》,在多层次普惠服务体系方面,将建立健全公办养老机构入住轮候管理制度,推动乡镇(街道)居家养老服务中心和村(社区)居家养老照料中心长效运行,确保有集

中供养意愿的特困老年人应养尽养、应住尽住,落实海岛特殊困难老年人探访关爱机制,实施“小島你好·同舟颐养”行动。乡镇(街道)康养联合体覆盖率达到100%,村(社区)助餐率在80%以上……有了这些“硬指标”,再有政策给力、爱心加持,相信小島老人一定会越来越好。

人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。有了《实施意见》这一“路线图”,就能更加系统有效地实施通盘操作。结合海岛实际,聚焦群众急难愁盼问题,既尽力而为,又量力而行,通过提升为老服务便利化水平,不断增强老年人的获得感、幸福感、安全感,全市上下还须不懈努力。

海客谈 | 月湖

日前,我市出台《关于加快建设基本养老服务体系的实施意见》,将通过采取一系列举措,助力海岛老年人获得方便可及、城乡均衡、优质共享的基本养老服务(据《舟山日报》5月12日报道)。老人安好是全社会之福,让老年人的日子过得更舒坦,这正是共同富裕不可或缺的民生工程、民心工程。

“幸福食堂”成为街头风景、市民卡里多了高龄补贴……一段时间以来,普惠老人的惊喜福利接踵而至,呈现出“夕阳无限好”幸福图景。经济在发展、社会在进步,老年人理当优先共享民生福祉。舟山的老龄化程度全省之

