

让“烟火气”点亮夜经济丰富夜生活

海客谈 | 月湖

最近,位于定海区盐仓街道舟山西部商业中心的夜市,升腾起了吆喝声和烟火气,鱿鱼、里脊肉烤得吱吱作响,肠粉香气扑鼻,各种小生意做得风生水起。“西部夜市”东边主要卖文创手作、精美小百货、本地特色农产品等,西边是美食小吃区,包括烧烤、臭豆腐、双皮奶、铁板鱿鱼、煎饼果子、淀粉肠、糖画等摊位,目前共有31个摊位,接下来还打算增加50个摊位,将夜市规模做得更大(据《舟山日报》5月10日报道)。“西部夜市”刚刚开业就人气鼎沸,旺盛的消费需求让一些备料不足的摊主措手不及,这无疑是个良好的开端。让“烟火气”点亮夜经济,丰富夜生活,定海“西部崛起”就更有底气。

潜力无穷的夜经济

应该说,“西部夜市”的兴起,是顺应社会发展需求的必然结果。随着经济社会快速发展,有钱有闲的人们对美好生活的向往日甚一日,自然多了购物消费、休闲娱乐的需求。白天紧张工作,晚上尽情“潇洒”,成为越来越多城市人的生活常态。同时,很多人还希望利用夜间学习充电、健身锻炼、社交会有,这一切让城市的夜空间精彩纷呈。毋庸置疑,有了“烟火气”,所有的夜生活才会变得生动起来。

从某种意义上说,夜生活更能体现生活质量。大学毕业生为什么更愿意留在大城市?除了就业机会多、事业平

台大之外,还在于夜生活的丰富和便利。记得我市曾有过企业为什么留人难的调查,一些年轻人的回答是,单位远离城区,白天太紧张没法玩,晚上太冷清没处玩,生活过于枯燥乏味。让夜市热闹起来,大家有吃有喝有街逛,有张有弛有味道,这无疑是在众所期盼的夜生活。

过于逼仄的定海老城区似乎已经很难开辟夜市街,而方兴未艾的西部商业中心正需要“烟火气”,“西部夜市”就这样顺理成章地开张了,大有为定海点亮新地标、树立新形象之势。盐仓辖区内新居民多、军嫂也多,夜市为他们搭建起了一个新的就业平台,创新创业的耀眼光芒正在这个夜空间中不断迸发。

值得期待的是,有了夜市的星星之火,夜游、夜购、夜娱、夜学也会逐渐燎原起来,从而使这一区域的夜生活变得越来越丰富。点亮夜经济,有望促成需求牵引供给、供给创造需求的更高层次动态平衡,让城市的夜空间充满生机活力,使城乡居民就业增收、共同富裕的路径更加畅通。

借人气与聚人气

“西部夜市”刚刚开张,能否持久地红火下去,还要看新鲜劲过去之后能否维持住人气。事实上,在老城区之外开疆拓土发展夜经济并不容易。因为,夜市的兴旺既需要“借人气”,又需要聚人气。假如形不成鲜明的特色和亮点,不但吸引不了新顾客,连原有的老顾客也会逐渐流失,最终难免门前冷落

落鞍马稀。

定海西码头几年前就建起了远洋小镇商业街,开业时同样热闹非凡,但时过境迁之后一直处于不温不火状态。除非搞活动,灯火璀璨、人头攒动的夜消费场景再难重现。究其原因,一方面是因为当地地形不成消费人群,难以“借人气”;另一方面则是因为缺乏经营特色,难以“聚人气”。试想,有多少人愿意不计成本从定海城区赶到西码头去吃一顿寻常的烧烤或海鲜?人气不足,也就难免惨淡经营。

“西部夜市”应该更容易形成“烟火气”,经过多年建设当地房地产、商圈逐步形成,已经拥有了一定的人口规模,而毗邻客运中心又具备承接流动客源的优势。再加上离定海老城区相对较近,市民驾车或乘坐公交车前往都很方便。既可以“借人气”,又便于“聚人气”,也就有了提振夜经济的信心和底气。

接下来的关键,就要看经营的特色和营销的亮点。眼下的夜市小吃丰富多样,小百货也价廉物美,看起来深受消费者欢迎。但基于经营者大多属于即兴创业者或业余创收者,无疑需要尽快提升技艺和经营水平。经营者能够与夜市一起成长,才能持久地留住人气。

有形之手善作为

城市夜经济的红火既需要市场发力,也离不开政府的有效管理和周到服务。最近火爆的“淄博烧烤”如此,闪亮登场的“西部夜市”也同样如此。正

确处理市场和政府的关系,更好地发挥“有形之手”的推动作用,对于夜市的蓬勃兴起和健康发展意义重大。

从“西部夜市”的开门红,不难看出“店小二”的煞费苦心。夜市摊位不但不收租金,还给经营人员提供统一着装,这就为创业者减轻了负担。西部商业中心地下停车场提供200多个停车位,2小时内免费停车,这又为消费者提供了便利。如此,也就形成了“西部夜市”价廉物美的“先天优势”。

与此同时,在“西部夜市”练摊,食品经营者必须具备个人健康证、食品经营许可证和营业执照等“三证”,经营传统手工编织、制作等艺术品等也须根据市场监管部门的规定持证经营。对没有“三证”的摊主,管理方协助办理。这样一来,食品安全关、产品质量关就有了“守门人”,这无疑为夜市行稳致远打下了管理基础。

政府部门在倾心服务的同时发挥好有效监管职能,这是确保夜经济健康发展的“定海神针”。李强总理在记者会上说,各级政府部门和公务人员,都要有服务意识、发展意识,特别是在履行审批、管理职能时,不能光踩刹车、不踩油门;不能尽设路障、不设路标;凡事要多作“应不应该办”的价值判断,不能简单地只作“可不可以办”的技术判断。要坚决反对一切形式主义、官僚主义,真正做到有创造力的执行者。以“马上就办、真抓实干”的工作作风落实这些要求,何愁夜市不兴、百姓不乐。

服务全域旅游

点滴录 | 周沫

舟山交警做了件了不起的事情,自主研发出“路网饱和度预测预警”系统模块,提前一天就能预测节假日交通拥堵,还能分析大致流量情况、拥堵发生时间等。试用4个多月的情况表明,“流量预报”准确率超过90%(据《舟山日报》5月10日报道)。这样的“神器”,不但有利于超前应对交通拥堵,还有助于为广大游客提供导游服务。

有了“流量预报”的“神器”,还得用好用活。就如气象预报,理应在生产生活中得到广泛应用。假如仅仅把“流量预报”用于疏导交通,显然是大“器”小用了。充分共享、全面运用,“未卜先知”才有价值。

普陀山实行“分时预约”,可以有效缓解普陀山景区拥挤,却难以解决大流量下的前期滞留问题。同样,交警虽然可以最大程度地疏导交通,但也依然难以化解大量游客“进山难”的焦虑。只有将“流量预报”系统运用于全域旅游全过程,才能发挥出最大效能。

自驾游的游客一旦进入舟山地界,就应该第一时间收到“流量预报”及旅游指南,以便及早调整行程、避免拥堵。可以在金塘服务区设立自驾游引导中心,为有意避堵的游客提供个性化建议。这样,一方面可以增进游客的满意度,另一方面则可以提前将车辆往岱山、定海、普陀等多方向分流,从而避免普陀山方向的集中拥堵。

相当一部分自驾游游客原本都是直奔普陀山而来,而一旦遭遇大客流就会堵成一锅粥。用好“流量预报”,就能变“苦等”为“乐游”,同时也为更多的旅游景点带去了滚滚客流。这样的均衡游、舒适游,不就是全域旅游孜孜以求的吗?



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

办证不打烊 理应成常态

海客谈 | 简之

今年5月20日恰逢周六,为了满足一些准新人希望在“520”领证的心愿,我市的婚姻登记管理服务中心在这一天照常开门,为准新人们办理结婚登记。婚姻登记机构能够从服务对象的需求出发,把休息日当成办证日,这无疑是值得点赞的。实际上,除了准新人刻意“挑日子”,很多人也同样希望利用休息日办私事。从这个角度说,办证不打烊更应该成为一种普遍的制度化、常态化。

结婚登记是人生大事,人们都想挑一个自己喜欢的日子。比如,有的会挑

“五一”“十一”这样的法定节假日,有的会挑“情人节”、七夕节之类的“爱情主题日”。“520”因为谐音“我爱你”,也颇受一些年轻人青睐。从媒体的报道来看,在这些“热门日子”恰逢休息日的情况下,我市婚姻登记机构总能做到办证不打烊,体现了以人为本的服务理念。当然,面对多样化的社会需求,服务也是无止境的。比如,有人对舶来的“情人节”并不感冒,却有自己的“表白日”“定情日”之类值得纪念的日子。这种个性化需求,是否也值得满足?那么,不妨就让办证不打烊制度化、常态化。

婚姻登记机构只是公共服务的其中一个“窗口”,而事实上所有的办证

窗口都应该努力做到办证不打烊。道理似乎很简单,办证是一种“刚需”,假如办证窗口节假日关门打烊,有需求的上班族就不得不利用工作时间内来办证,这就难免会给很多人、很多单位带来不大不小的麻烦。以需求为导向,以问题为导向,公共服务部门理应努力做到办证“不打烊”,让大家无须请假就能利用休息日轻松办证。这样做,无疑也是对营商环境的一种优化,社会效益显而易见。

但凡服务行业,节假日总会显得更加忙碌,而断不可能在顾客盈门之时关门打烊。每每打烊的,多半是一些“朝南坐”的“公家单位”。眼下,承担公共服务职能的政府部门正在向“店小

二”转型,也就很有必要将办证不打烊作为作风建设的具体举措来落实。商场超市、饭店宾馆越是节假日越是迎客忙,当然是利益驱动的结果。显然,公共服务部门要实现办证不打烊常态化,很难有真金白银的物质刺激,那就要靠初心使命驱动、使命驱动。

“辛苦我一家,便利全社会”,就要付诸于实际行动。应该说,随着我市“最多跑一次”改革以及数字化建设的不断深化,政务服务效能已显著提升,企业、群众办事越来越方便。希望更多的公共服务部门,都能以“马上就办、真抓实干”的工作作风,积极推行办证“不打烊”制度化、常态化,为进一步优化营商环境添砖加瓦。

讲文明 树新风 公益广告

舟山市自行设计作品



勤奋学习, 自信自强 争当新时代好少年