远洋渔业数字化转型 “远洋云+”如何提供新动力

□记者 黄燕玲

近期，“远洋云+”供应链服务平台在首届“国企数字场景创新专业赛”评比中，作为我市唯一参赛作品，荣获商贸服务行业产业协同环节类三等奖。

“国企数字场景创新专业赛”是由国务院国资委科创局主办的，获奖作品将优先纳入国家国有企业数字化转型示范场景培育清单。本次大赛共吸引了全国3277支队伍参加预赛。

面对来自央企和全国各地省属国企等实力强劲的对手项目，舟山的“远洋云+”供应链服务平台凭借什么优势一路“杀”出重围？它又能带领舟山远洋渔业走向一个什么样的新高度？

“远洋云+”平台展示屏（照片由受访者提供）

远洋产业迫切呼唤数字化转型

远洋渔业是涉及捕捞、装卸、仓储、加工、物流、贸易等多个环节的完整产业链。每一个环节的“数字可追溯”对产业链的发展至关重要。但远洋渔业在之前并非做到了每一个环节的数字溯源。

以鱿鱼为例。随着远洋渔船上数字化技术应用，鱿鱼捕捞时间、地点，预处理和冷冻时间等，都有完整的数字记录。但上岸以后，从装卸到仓储，数字化过程出现断层。特别是许多小型仓储冷库，目前的货物交接方式仍以原始的手工票据开单为主。

由于产业数字化程度不高，行业面临产业运营结构不规范、信息黑箱等问题。行业缺乏统一公开透明的价格体系，且业内缺乏风险防控机制，相应的金融服务能力也较弱，不利于全行业持续现代化高质量发展。

远洋渔业迫切呼唤数字化转型。

基于行业长远的良性发展考虑，2020年，浙农中心开展对“远洋云+”供应链服务平台的开发和研究，踏上远洋渔业数字经济发展之路。

浙农中心相关负责人介绍，“远洋云+”供应链服务平台是基于真实的贸易背景下，面向全市场开放的中立的基础设施。以“平台交易+供应链金融服务+产业数字化”为核心的组合逻辑运营模式，集聚市场主体、各类生产要素、产业资源，通过线上交易、线上结算、资金第三方监管、供应链融资等方式，形成完整的商业闭环。

这一模式的优势在于，能加速信息流在产业链的共享传递，帮助企业优化物资、市场、资金、运力等资源的整合配置，实现贸易数据的互联互通、数据智能，提高商业效率，改变产业价值链，有效促进实体经济在以“产业—金融—科技”模式下的循环畅通，助力产业现代化高质量发展。

紧抓数字经济风口，“远洋云+”供应链服务平台将为舟山远洋渔业数字化转型升级提供契机。

数字化统一大市场拥有广阔前景

走入浙农中心，率先映入眼帘的便是一块大屏幕。

屏幕中心全方位显示着全球各地鱿鱼、金枪鱼等远洋渔业资源的捕捞点。屏幕左上方滚动播放着远洋渔业市场实时成交行情，企业挂牌的产品、生产作业船号、生产数量和价格等数据一应俱全。产品的交易模式支持挂牌交易、竞价交易还有预付款交易，所有内容也一目了然。屏幕右方是数据折线图，显示了中国远洋鱿鱼价格指数在近几个月的波动。通过平台，记者可以直观地看到，远洋鱿鱼价格在近期处于高位。

这块大屏幕内显示的内容，便是由舟山国家远洋渔业建设发展集团开发的“远洋云+”供应链服务平台。

通过“远洋云+”供应链服务平台，浙农中心在线上建立了一个集数字渔业、数字仓储、数字工厂、数字物流、数字金融、智慧服务于一体的数字化统一大市场。

数字化统一大市场首先带来的，便是公开透明的市场环境。作为具有公信力的中立的第三方，平台通过建立严格的客户准入机制，帮助产业客户筛选对手方，从而扩大交易对手方范围。同时平台实行保证金制度以及各种履约保障机制，很好地缓释了过去在线下点对点的贸易环节信用风险。平台还可为工商、税务等部门及银行金融机构提供独立的贸易背景真实性审核依据，改变过去由买卖双方直接提供贸易合同和纳税凭证自行举证的困境。

在改善营商环境方面，平台开通远洋渔业企业政策性补助线上直报公共服务，只需几天的时间便能审批到位，一改以往线下需要两三个月、跑多个部门才能办理的手续流程，真正实现了“数据跑”代替“人跑”。该服务从去年上线以来，已受理完成申报46家，申报量81.05万吨，涉及扶持资金9099万余元。

在金融服务方面，构建线上供应链融资场景。创新订单在线融资业务，企业可通过“浙农云仓”仓单登记确权，注册电子仓单，在线申请，银行在线审核后可提供最高3000万元的融资授信额度。

平台灵活使用数字化，截中了行业内多方企业的需求，自平台上线，广受欢迎。截至2023年底，累计在线结算4507笔，线上贸易量119.13万吨，贸易额111.42亿元，累计在线结算资金216.5亿元，注册用户已有800余户，交易商年增长率46.95%，年活跃率75.72%。与四家银行达成了合作，全市所有远洋渔业企业全部完成系统绑定和银行签约，覆盖率100%。

数字经济创造远洋市场舟山影响力

平台的影响力还在进一步扩大。

目前“远洋云+”供应链服务平台已承接“中国远洋鱿鱼指数”常态化发布，推动形成“世界鱿钓看中国，中国鱿钓看舟山”的市场影响力、辐射力和核心竞争力，有利于平抑鱿鱼价格市场波动，掌握交易价格参与权、主导权。

不仅如此，随着平台功能的进一步完善以及供应链数据的积累，远洋渔业“舟山价格”的影响力也进一步加强。

有“舟山价格”，便有“舟山规则”。目前平台已累计发布有效产业资讯1300余条，专业分析报告20余篇，通过对产业数据信息的挖掘归集，进一步提升舟山远洋渔业的影响力、知名度和话语权，激活远洋行业发展潜在张力。

在去年市场低迷期间，浙农中心以现场、PC端和手机端同步直播的形式，面向全国客户进行推广和竞价，共举办东南太平洋原条鱿鱼库存旧货（非标产品处置）竞拍10场，共吸引国内20余家加工贸易企业参加，总成交量13526吨，成交率100%，总成交金额9900万元。通过平台竞价的模式也向世界形成了“舟山范本”。

舟山价格、舟山规则、舟山范本，数字经济时代，舟山在国内远洋渔业产业内的影响力通过数字手段进一步彰显。

浙农中心相关负责人介绍表示，今年平台重点将放在智慧冷链数字仓储系统的建设上。通过人工智能、5G、物联网、大数据等现代信息技术，优化冷库作业方式，以此搭建集中统一、规范有序、共建共享的冷链数字化大宗商品仓单登记确权中心。确保从渔船到仓储全过程数字可追溯，实现政府职能部门统一、有效监管，保障货物安全。

下一步，浙农中心将以市场需求为导向，在水产品基础上拓展粮油、动物蛋白等农产品，依托浙农中心平台运营新模式，全面融合产业链、提高市场资源配置效率，在产业互联网全新的发展周期里，完全释放出我国统一大市场的优势和实体产业的红利，为未来产业高质量发展提供舟山解决方案，派生源源不断的新生动能。

舟山打造的新型远洋渔船（资料图）