一张网 一盘棋 一条链

展茅：党建联建“路下市集”共富工坊集群构建

□驻普陀记者 刘慧静 通讯员 滕忠平 王梦倩

今年4月，路下徐持续两天的咖啡生活节吸引近8万人次前往游玩体验，业态及市集摊位实现收入近60万元，为路下徐带来可观的经济效益和文旅品牌效应。

一场活动，为展茅街道进一步深化“路下市集”共富工坊品牌效应，打造更具辨识度的共富工坊新矩阵带来了新体验。

近年来，展茅街道以党建联建为抓手、以数字化改革为牵引、以产业升级为导向，汇聚组织合力、激发建设动力、注入发展活力，打造以“路下市集”为核心的共富工坊集群，推动乡村产业集聚、资源集聚、人才集聚，完善创新“强村富民多方合赢”共富模式和村集体经济长效可持续发展路径。

联建互助 织好共富“一张网”

“咖啡生活节”现场，绿树成荫的古老村道上，各色摊位前人潮涌动，还能闻到阵阵熟悉的艾草香。

“老兵客栈”的摊位就在市集的最前方，这次，老板徐舟兵拿出了自家现制的青饼来到市集，吸引了不少的市民驻足购买。

“之前计划开展路下市集第一期，由于是第一次，很多村民持观望态度，对于家门口的摆摊经营犹豫不决。”展茅街道相关负责人介绍，那时不少党员带头摆摊做示范，徐舟兵就是其中之一，在他们的带领下，接下来的几期市集，不少村民拿出自己的农特产品和手艺前来摆摊，通过“路下市集”获得了不少收益和名气。

党员做示范，赋能新发展。2021年6月，展茅街道以展茅乡村振兴产业党支部为核心，联合党员种养殖户、党员经营户共同组建乡村振兴党建联建新平台，通过深化“党建+产业”模式，整合资源，成立党员先锋队，汇聚乡村振兴人才队伍，推动各村实现优势互补，抱团发展。

而为了让“路下市集”共富工坊做得更好，展茅街道把党建阵地建到了“路下市集”，以工坊“微党建”赋能基层“大治理”，通过“党建+共富工坊”工作机制和“1+10+X”联建架构，以乡村振兴党建服务联建为支点，统领路下市集“共富工坊”项目规划、建设与管理。

“除此之外，我们还成立了‘共富工坊’业主委员会，并制定了‘共富工坊’公约。”该负责人介绍，业委会由包联干部、展茅乡村振兴投资发展有限公司负责人和路下徐业态经营主代表共40余人组成，不定期开展沙龙等活动，围绕村内发展、经营困扰、卫生管理等问题展开讨论，大家畅所欲言，积极为乡村振兴共同富裕发展献计献策，并定期推选致富带头人作为市集“敲锣人”。

“我们把‘共富工坊’作为全域党建联建在乡村的落脚点，强化党建引领横向集成、纵向贯通作用，以组织‘共建’、资源‘共联’，健全要素共享、协作生产的村企全产业链机制，积极探索‘政府+企业+村集体+农户’的‘共富工坊’新模式，织好共富‘一张网’。”该负责人说。

市集引路 盘活共富“一盘棋”

5月20日启动的展茅邻里文化节里，路下市集与螺门牵手，一场“乡”遇爱情，让来往游客感受到市集里的烟火浪漫。

螺门手工老刨冰带市民回味儿时滋味，接地气王者露天烧烤的滋滋声引得口水直流，浓郁鲜香的小龙虾和生蚝令人流连忘返……美食的香气、升腾的炊烟、推杯换盏的响声，这些专属于夜市的魅力，让氛围变得更有烟火气，透过它，看到了乡村生活中精彩的底色。

而就在不久前的咖啡生活节，汇聚了上海、杭州、宁波以及本地的40多家咖啡馆和20多个本地文创、特产、蛋糕品牌。两天时间里，闻名而来的市民沐浴着久违的日光，坐在乡村广场或是户外草坪的露营椅上，欣赏现场的表演，与三五好友、家属亲朋，买些特产零食，品尝两杯咖啡，在路下市集里感受着满是咖啡香的休闲时光。

从去年7月路下市集开市到目前，路下市集已经举办了10期，七夕专场、中秋游园会、喜乐元宵……每场市集以不同的主题开展活动，招募舟山各地的摊主，摊位数量已经达到100多个，实现青年、农民、妇女、乡贤等各类人才集聚，为市民带去不一样的体验感。

草莓、西瓜、米酒、青饼……根据时节的不同，展茅丰富多样的农特产品在市集相继亮相，不断更新路下市集菜谱，让市民尝到当季新鲜的产品。市集流量递增带动农产品销量提升，村民在家门口就能实现特色农产品种植、加工、销售一条龙。

路下市集的火热，也带动了周边的多家业态。双休日，是各家业态最忙碌的时候，到了开市的日子，更是热火朝天，不少市民在逛完市集后会选择留下来，在农家乐或是特色餐饮店里品尝美食。

“通过市集的开展，路下徐的名气传得更远，这里也成为了年轻人的休闲好去处。”展茅街道相关负责人介绍，他们将坚持“网红IP落地+展茅特色”有机结合，引入年轻的富有活力的主题，打造有特色、有活力又充满乡村“温度”的特色市集，让乡村和城市生活相融合，带动现有业态经济的发展，持续为乡村赋能，为乡村振兴提供动力和活力。

“我们正不断完善‘村集体+共富企业+经营户’的共富新模式，让村集体特别是村民从中获益，走向共富。”展茅乡村振兴投资发展有限公司总经理刘辉介绍，目前，公司已累计收储闲置农房50余套，并通过招募引进特色业态，已有近40家完成装修，开业迎客，不仅有农家乐、民宿也有各色咖啡馆、素食店、书坊等，为路下徐增添了多样的色彩。

数字增效 延伸共富“一条链”

3月31日晚上，“共富靠普，乡遇展茅”海岛共富直播活动在展茅共富工坊村播基地展开，黄杨尖村党总支副书记李红瑞坐到镜头前，为大家介绍展茅的特色特点、风土人情。直播间售卖的不仅有观音米、番薯糖、青饼、土鸡蛋等农特产品，还有路下徐新业态推出的优惠套餐。

直播无疑是当前拓宽销售渠道的优选。“今年，我们将聚焦渠道、平台和产品，更多地以农村直播电商的方式展示‘村播+展茅特色’主题，打造属于‘共富工坊’的‘新农播’，培育农村消费新场景。”展茅街道相关负责人介绍，常态化组织的直播带货活动，令30多个农户变身带货达人，累计销售农产品约2000万元，同比增加35%，“街道还将在培养电商直播的同时，不断提升番薯糖、展茅米酒、观音米等特色品牌效应，实现田园发展再升级。”

除了探索电商新赛道，展茅街道还打造游戏交互智享农场。创新谋划的“滴滴用工”模式，以线上线下交互方式，带动农业生产和观光旅游同步升级，通过线上“抢单-派单-接单”等方式动态调配用工需求。

“比如我们的葡萄园需要有人施肥，在小程序上发布消息后，就会有农户接单来工作。”该负责人说，让村民足不出村就能增收致富，目前已累计盘活闲置劳动力15名。

此外，展茅街道还启动“蘑菇方舱”新工坊，利用盘活闲置资源、引进智能技术等手段，投资4000万元创新打造科学智能种植菌菇“智慧方舱”项目建设，促进农户和现代农业有机衔接，带动经济薄弱村和小农户共同发展。

“蘑菇方舱”内安装了冷暖新风一体机、雾化加湿器、湿度传感器等设备，能够精准实现舱内恒温、恒湿、恒氧，并通过智能传感系统及大数据，最大程度节约热能、电能、水资源，全年可连续生产。这套智能设备还能实现反季节种植，培育更多品种，接下来，该基地还将根据市场需求种植羊肚菌、猴头菇、秀珍菇等。

“采摘蘑菇属于轻劳力，因此也带动了周边一部分老年人就业增收，之后蘑菇方舱的采摘也可以通过小程序招工，按日工资150元计算，可以让每位从事蘑菇采摘的老年人每月拿到1000多元的劳动收入。”该负责人介绍，目前，“蘑菇方舱”共富工坊试种植成功，之后还会开发采摘等活动，形成“种植+研学”共富链。

本版图片由普陀区展茅街道提供