

使用自家车棚车库也要守法

□劳仁

车棚产权属于各家各户，使用方法确属各家自由。但自由应以不妨碍公共利益、不触犯法律规定为限。

近期，市城乡环境综合整治办公室组织相关部门联合开展居民小区车棚车库整治行动，处置违规改变房屋性质、违规生产经营、违规储存及使用燃气等行为。据悉，自去年启动地毯式排查以来，已累计摸排车棚车库78621处，发现改变用途2180户。近1个月来，定海、新城、普陀已同步开始执法，目前已整治完成597户。车棚车库乱象丛生，创城中已多次整治，确实应该通过“回头看”来“防反弹”。

顾名思义，车棚车库是用来停车的。但现实中，车棚车库住人、出租、存放燃气瓶等现象时有发生。之所以如此，一个很重要的原因是很多人认为“我的车棚我做主”，爱怎么改就怎么改，爱怎么用就怎么用。

车棚产权属于各家各户，使用方法

确属各家自由。但自由应以不妨碍公共利益、不触犯法律规定为限。“车棚住人碍别人什么事”这种想法显然过于任性。假如车棚改成了住房或是出租屋，外溢的车辆必然加剧停车难，小区人口增加还会带来垃圾增量、环境拥挤等诸多问题，甚至会因违规使用燃气带来安全隐患，也会因外来人口增多导致治安隐患。这样一来，显然降低了全体业主的居住品质。

车棚住人现象由来已久，并在一定程度上起到过缓解住房紧张、增加居民收入等积极作用。但此一时彼一时，在上海花园城市日渐成型的当下，车棚住人显然已不合时宜。特别是随着生活水平的提高，人们对小区环境也有了更高要求，对车棚乱象特别是安全隐患越来越

难以容忍。与此同时，近年来安居房大批落成，人们已无必要“蜗居”车棚。因此，整治车棚车库乱象理所当然提上了城市治理的议事日程。

这次整治中，对“以库为家”的老年人仍网开一面。但车棚车库仅允许本人或子女在小区内有房产，且因腿脚不便、年事已高或其他身体原因无法到楼上居住，只能居住在车棚的特殊群体居住。这种情况下，可以向社区登记备案并经街道核准后暂住，但不得违反相关禁止性规定。显而易见，在全面整治的同时不搞“一刀切”，充分体现了执法的人性化。

可以相信，只要坚持依法整治、落实系统治理，对违法行为发现一起处罚一起，并纳入公民征信体系管理，定能遏制车棚住人等乱象反弹。

生活烟火气激发消费活力

□郑英律

这样的烟火气带给人们的消费信心，必将充分激发消费活力，推动消费持续回升，更好助力美好生活、促进经济发展。

5月19日晚上，由市政府主办，市文广旅体局、新城管委会承办，舟山海城建设投资集团有限公司协办的2023海岛生活节在新城市民广场启幕，为广大市民带来了一场涵盖美食、音乐、露营、潮玩、体育等内容的缤纷夜生活盛宴。

吹海风、吃烧烤、喝啤酒，一拨又一拨市民感受“大海小鲜，烟火人间”的魅力；伴随实力唱将张玮、桂雨濛的歌声，众多露营爱好者和歌迷尽情享受一场“跟着音乐去露营”的狂欢……海风、海鲜、烧烤、露营、音乐、体育，今年海岛生活节燃旺了海岛生活烟火气，再现了消费红火场景。这想必是组织者的良苦用心，也让我们对消费持续复苏充满信心。

去年底召开的中央经济工作会议提出，今年要把恢复和扩大消费摆在优先位置。上月公布的舟山一季度经济数据显示，全市社会消费品零售总额132.3亿元，同比增长2.4%，增速比1~2月提升4.1个百分点，消费恢复向好态势明显。同时要看到，当前影响经济增长的不稳定、不确定因素较多，消费需求不足制约明显，恢复和扩大消费的任务仍然艰巨。

激发消费活力，恢复和扩大消费，需要政策持续发力。从在新城市民广场启动2023海岛生活节主场活动，到各县区

相继开展系列活动，和各地越来越多夜市兴起，从发放文旅、百货、汽车消费券，到适度放宽各类展销活动审批、临时外摆限制，和出台《舟山市文旅深度融合高质量发展实施方案（2023—2027年）》，一系列特色活动和政策举措提供了消费优质供给，带来了实实在在的优惠，激发了文旅投资热情。继续推动各项促消费政策措施落地见效，就能营造良好消费环境，进一步提振经济。

重要的是，这样的烟火气带给人们的消费信心，必将充分激发消费活力，推动消费持续回升，更好助力美好生活、促进经济发展。

让“红榜”更亮眼 让“黑榜”更扎眼

□阿培

眼下正是消费时代，满足公众吃得安心、买得放心的高质量消费需求，是进一步稳定消费、拉动内需的重要环节。

近日，市市场监管局普陀分局对辖区内49家大中型餐饮店开展“红黑榜”检查，并公布了“红榜”和“黑榜”餐厅各4家（《舟山晚报》5月19日报道）。“红黑榜”不仅公开上榜餐饮店的名称，而且将每家餐饮店的上榜理由清晰罗列，让公众心知肚明。有了这样的“红黑榜”，食客在选择餐厅时就多了一份从容，而餐饮店也再不敢对食品安全马马虎虎，这个榜真是好得很。

此次荣登“红榜”的4家店分别是位于沈家门街道滨港西路的舟山高佳庄、沈家门街道食品厂路的小鱼餐厅、东港街道海洲路的海上餐厅、东港街道山海街吟舟宴。这4家餐厅不仅店内环境卫生整洁，从业人员操作规范，还做好公筷公勺、光盘行动等宣传。而因存在各种问题和隐患被列入“黑榜”的4家餐厅分别是位于东港街道和津广场的七里香海鲜排

档、领鲜私房菜馆，以及位于东港街道海洲路的品鲜阁海鲜餐厅、乐呵呵海鲜大排档。“红黑榜”把知情权交给消费者，意在让大家吃得更安心。

生活水平提高了，人们不仅要吃得好还要吃得安全，再也不能容忍“不干不净吃了没病”的说法。执法监管部门有责任通过严格执法守住食品安全底线，但却难以杜绝“大错不犯小错不断”的现象。百姓的需求就是政府部门的创新动力，各地相继亮出餐饮服务食品安全“红黑榜”，为的是让大家将餐饮店的卫生状况、制作加工等情况尽收眼底。这样一来，就能更加充分地实现公众知情权、监督权和选择权，监管与服务也就变得水乳交融了。

消费既是民生需求，也是发展动力。眼下正是消费时代，满足公众吃得安心、买得放心的高质量消费需求，是进一步

稳定消费、拉动内需的重要环节。但凡在网上下单，人们总会根据“好评”“差评”进行选择消费，但随之而来的“好评注水”却常常把水搅浑，政府部门推出的“红黑榜”不仅把知情权交给了公众，而且因为有政府公信力的背书，能够更好地体现客观公正。

不过，很多人也发现了一个问题，那就是“红黑榜”发布时明明写得清清楚楚，但消费者真要选店家时又常常忘记了哪家“红”、哪家“黑”。如何将“红黑榜”植入实体店门脸以及网上平台，让“红榜”更亮眼、“黑榜”更扎眼，看来还需在实践中不断探索完善。可以相信的是，让知情权更真切、更充分，消费者在指尖选店时可以一目了然，舌尖上的安全一定会越来越有保障。

不让任何一个孩子掉队

□陈斌

希望这一活动能够得到社会各界的积极响应和支持，并成为其他地区关注弱势群体的样板。

近日，市民政局启动了“山海有爱·事实无人抚养儿童专项关爱行动”。该活动通过整合社工资源，组建“儿童主任+社工+志愿者”的陪伴小组，为这些儿童开展家庭走访、关爱陪伴、心理指导和社会融入等多方面的服务，以帮助他们克服生存、发展和安全等方面的困境。

近年来，市民政局积极推进未成年人思想道德品牌建设，通过机制、兜底、关爱等方式来提高对困境儿童的保障。至此，全市共有687名困境儿童均已纳入

儿童福利保障范围，提高了生活费标准，建立了儿童之家和未成年人保护站，并录入了浙里护苗儿童数字系统。

随着社会的发展，事实无人抚养儿童的数量也在逐年增加。这些孩子处于弱势地位，需要更多关注和支持。专项关爱行动的启动，无疑是给予这些孩子更多温暖和关怀的重要举措。我们也要认识到，这项关爱行动只是一个开始。我们要进一步完善相关制度，在法律、政策等方面为他们提供更加全面的保障。我们也需要更多志愿者、社工和各界力量的

支持。我们还需要以更大的热情和智慧，共同打造一个更加充满关爱和温暖的社

会环境。不让任何一个孩子掉队，对于这项专项关爱行动，应该给予高度评价和充分支持。希望这一活动能够得到社会各界的积极响应和支持，并成为其他地区关注弱势群体的样板。让我们用行动来诠释“山海有爱”的精神，为事实无人抚养儿童带来更多的关心和关爱，让每个孩子都拥有一个健康快乐的成长环境。