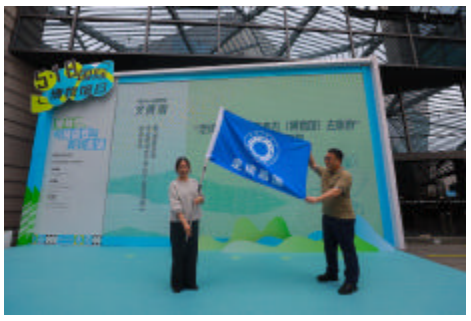
参与文博周 你肯定会爱上博物馆

□记者 俞浙前 摄影 记者 张磊



舟山广袤的海域之下真的沉埋着大批宝物吗？水下考古探宝与陆地考古有哪些区别？去海底考古的设备究竟是什么样？你想通过VR感受水下考古的神奇之处吗？……

5月18日是国际博物馆日。在舟山博物馆，一场“海帆沉影——舟山群岛水下考古十五年特展”拉开了“5·18国际博物馆日”系列活动的序幕。

今年的活动，一改从前的简单科普模式，首次以“爱Shang博物馆”文博周的模式，邀请市民广泛参与，而且通过舟山博物馆与普陀沈院两地联动，以及线上线下互动，探索让公众真正爱上博物馆的新途径。

博物馆 应是美好生活的一部分

舟山博物馆偌大的展厅布置得庄重大气，展柜中陈列的大量精美瓷器、陶器乃至船体部件、武器弹药，仿佛无声地叙述着它们在海底成百上千年的见闻。

舟山群岛蕴藏着丰富的地面、地下和水下文化遗产资源，是古代海上丝绸之路的重要节点。古沉船、近现代沉船、古港口、海防遗址等历史遗迹分布于群岛的海陆之间。各个历史时期的舟山海洋文化绵延发展，在省内乃至国内都有独特的文化特征和多源内涵，在多个方面值得深入研究挖掘。

“海帆沉影——舟山群岛水下考古十五年特展”首次向公众展出舟山海域调查采集和发掘出水的器物水的器物，以及舟山的水下考古工作者在国内多处水下考古调查发掘项目的收获。

国家文物局考古研究中心在浙江设立了国家水下文化遗产保护宁波基地和舟山工作站。近年来，在舟山群岛重点实施了嵊泗县周边海域调查和普陀区重点海域调查，核实了东极镇达直岙沉船、花鸟乡江礁沉船、东极镇青浜东北沉船等几处沉船疑点信息，开展了舟山海域近现代铁质沉船调查等项目，都取得了一定的成果。

在特展现场，市文物保护考古所副所长任记国，从一套水下考古仪器的作用娓娓道来，把舟山的海底寻宝故事讲述得生动有趣。他有着多年从事水下考古研究工作经验，却不拘泥于研究范围。在他看来，水下考古只有引起公众的兴趣、获得各界的支持，研究的道路才能越走越宽。

而这一点，恰恰符合今年世界博物馆日的主题——“博物馆、可持续性与美好生活”，也是今年我市旅游、文物部门组织开展文博周活动的初衷。

舟山这座海上的历史文化名城，有着传承千年的历史。但在很长时间里，舟山的很多文物资源并不为公众所熟知。

“这次文博周活动名称是‘爱Shang博物馆’，之所以用‘Shang’这个拼音文字，是因为有多重含义。”市文广旅体局二级调研员戎平娟说，这个名称可以理解为“让更多公众真心喜欢博物馆”，也可以解释为“人们爱去博物馆”，另外更有‘时尚’‘风尚’的意味。而所有的解读，归根到底是要展现博物馆的魅力、吸引力，使其真正成为美好生活的组成部分。

为了这个目标，舟山市文物局、舟山博物馆、舟山市文物保护考古所以及各县区相关部门都在不懈努力！

借助互联网 文博将焕发生机

舟山博物馆是一座集收藏、保护、研究、展示和教育于一体的市级综合性博物馆，为国家一级博物馆，成立于上世纪50年代后期。

在60多年的建馆历史中，舟山博物馆数次易址，直到2014年底，新馆在舟山海洋文化艺术中心开馆。如今，馆藏文物有10000余件(组)，基本陈列为“美丽家园——舟山自然陈列”“渔风海韵——舟山民俗陈列”“群岛往事——舟山历史陈列”。展览总面积6120平方米。

一个城市灵魂的高度体现在它的博物馆。在城市的车水马龙中，博物馆记录着时代的变迁和发展，见证着时间积淀所带来的沧海桑田。舟山博物馆展陈的，正是这座千岛之城的历史底蕴、海洋文化的精华所在。这座城市也因为博物馆的存在而更加深沉、厚重。

然而，要让这座城市里的人们真正爱上博物馆，能在繁杂、忙碌的工作生活中缓下脚步，走进博物馆，需要做的还有更多。

2022年，舟山首个国际原创展“往来津渡——中韩交流史上的舟山”开展。展览选取中韩交流大画卷中的舟山篇章，有十余件展品来自韩国本土，飞渡重洋、顺利抵达舟山。

通过这次展览，很多市民第一次有机会近距离欣赏到，中韩两国历史上在生产、贸易、文化、宗教方面的合作与交流。开展当天举行的宋代点茶以及韩国和真茶礼社教活动，展现了中韩双方各具特色的茶文化，吸引了众多观众参与。

借着互联网的东风，近些年博物馆重回公众视野。“往来津渡”这样的展览，凭着展陈模式的推陈出新，不仅受到现场参与者的欢迎，也获得数十家中外媒体关注，中新网客户端浏览量突破24.2万，受到业内专家和社会各界的广泛好评。

真正的“爱上” 源自更多的参与互动

此次的“爱Shang博物馆”文博周，则是一次更大规模的尝试——让博物馆与公众“零距离”。

“我们以满足人民日益增长的美好生活需要为立足点，希望通过这样的活动模式，积极构建‘友好型’博物馆，进一步提升市民文化参与度、满意度。”舟山博物馆馆长叶其跃说，与往年的5·18国际博物馆日所开展的相关活动比较，此次持续时间变成了一周，甚至安排了两个晚上的开放时间，这都是前所未有的。

为了这次的文博周活动，前期准备从今年3月就已经启动。其中，市民可参与互动的项目占大部分。比如，在“海帆沉影——舟山群岛水下考古十五年特展”期间引入《不测之渊》音乐会、“小满市集”等活动，不同种类的文创产品能够更多地吸引公众，改变公众心目中博物馆固有的刻板印象，让这个文化场所变得如同旅游景点一般吸引人。

在文博周内，普陀沈院也将开展以历史传统和爱情元素为主题的“长毋相忘——爱shang博物馆·沈院”暨“宋词里的爱情”翁山雅集活动，不仅有古风集市，还有游园打卡和各类音乐、舞蹈表演。

近年来，舟山博物馆不断尝试，让文化供给变得更加丰富多彩。去年完成“舟博课堂”“十指灵动”“翁山雅集”“走读昌国”四大品牌社教活动100余场，举办“中韩双城记”“我们的中国年”主题系列活动10余场。

从效果上来说，就是这座博物馆更会“讲故事”了。不断丰富的博物馆课程体系，不仅能为青少年开展研究性学习提供方向性指导，还持续推出面向青年、亲子以及老年人等不同对象的“十指灵动”“翁山雅集”等教育品牌活动，真正实现“博物馆大学校”的转型。

为什么要去博物馆?这个问题其实是需要公众来解答的。如果答案仅仅是“去看一眼”，那么，博物馆的价值也就大打折扣了。

博物馆蕴含着一座城市的文化血液，而当文化血液真正流动起来，能够真正灌注到这座城市的民众身上，那么无疑是对整座城市文化素质的根本性提升。文博周的推出，是一次有益的尝试。期待这样的尝试以及后续更多的活动，能引领更多的人，发自内心地爱上博物馆！

本版图片均为文博周活动现场