

诗和远方:期盼休假游稀释节日游

该抓“内鬼”了

海客谈 | 一叶扁舟

在刚刚过去的“五一”假期,各地旅游景点人满为患,高速公路车满为患,经过压抑的出游刚需一旦释放更加强劲。舟山是名声在外的旅游胜地,滚滚车流如约而至,普陀山屡屡发出分时预约人数爆满的通告,其他景区同样人头攒动。“五一”假期全域累计接待游客约205.5万人次,比去年同期增长159.7%;全市客运量达185.04万人,同比增长177.24%,其中普陀山客运站进出总客流量49.79万人次,同比增长717.57%(据《舟山日报》5月5日报道)。中国是一个人口大国,当人们不约而同地做同一件事情之时,爆发出来的能量实在太过惊人,在创造奇迹的同时也难免产生一些负面效应。那么,能否让休假游稀释节日游,给过于疯狂的“黄金周”降温?

喜忧参半的假日旅游

旅游热潮的呈现总体上是令人欢喜的,这也是我国从全面小康奔向共同富裕阶段必然出现的现象。越来越多的人吃穿不愁,下一个目标自然就是“诗和远方”。全域旅游的兴起促进了消费、拉动了内需,在惠及旅游产业的同时也激活相关产业链,进一步为共同富裕添砖加瓦。尤其在经受疫情影响之后,旅游这一“无烟工厂”的兴旺更给全社会带来勃勃生机。

当然,在旅游热中还需保持必要

的清醒。“小长假”“黄金周”固然带来了一串令人兴奋的数字,让旅游相关行业赚得盆满钵满,但这种井喷式的增长只是对常态红利的一种集中收取,并难免造成旅游景点、交通运输超负荷运行,进而影响到旅游体验。

在这个“五一”假期中,无论是坐火车、乘飞机还是自驾出行,无一例外都是一个“堵”字,到了景区又是一个“挤”字。我市在节前就已做了充分的迎客准备,分时预约、运力保障、泊位储备等均有周全预案。但即便如此,面对滚滚客流依然难保十全十美。扎堆游必然是拥挤游,这个“结”怎么也解不开。

旅游应该是从容的,这样才能愉悦身心、陶冶情操。一路堵、全程挤,“远方”虽说最终可达,但“诗”却难以寻觅。时间用掉了,钱也花掉了,旅游性价比却因拥挤而打了折扣,这样的假日旅游显然令人喜忧参半。

无可奈何的扎堆游

多年以来,随着生活水平的不断提高,人们对旅游品质也有了更高的追求。“上车睡觉,下车撒尿,景点拍照,到家啥也不知道”的“到此一游”式旅游已难以满足大家对旅游的期望,人车拥堵的节日游同样令人身心疲惫。事实上,深度游、体验游已渐成时尚,各种旅游攻略令人目不暇接。既然如此,五一假期为何依然具有一呼百应的号召力?明知路上堵,偏往堵处挤,

难道仅仅是因为高速免费吗?

高速免费显然不是节日游的充分动因,因为谁都知道,拥堵造成损耗的油料和时间成本更令人心痛。而之所以权衡利弊依然决定出游,更在于不想辜负了难得的假期。寻常人家,一年到头能够举家出行的也就那么几个拼凑出来的小长假,寒暑假孩子有假但很多大人没空,而春节更要用于走亲访友、阖家欢聚,春光大好的“五一”假期也就炙手可热了。更何况,人们生活水平的提高并非齐步走,有人早已对节日游心生厌倦,但也有人刚攒足钱、买到车正跃跃欲试呢,这也应该是这些年“小长假”“黄金周”长盛不衰的原因所在。

人们在生活中并非总是遵从理性,很多情况下是在从众心理驱使下行动的,比如疫情中一些人盲目囤药囤物就是如此。长假来了,各地都进入了“旅游模式”,尤其是身边的人们纷纷准备出游。在这样的氛围下,谁能只心动不动?

与其通过朋友圈看别人的风景,不如亲自体验一把。于是,人们抱着不同的心态一起为假日经济作贡献。有欢乐也有烦恼,有收获也有吐槽,假日游想说爱你不容易,但想说不爱你更不容易。自觉自愿中带着无可奈何,大家年复一年扎堆出游。

轻松自在的休假游

节日当然可以用来旅游,将重大节日“做”成小长假的初衷也是满足人们

的出游需求。但再好的制度设计也难以独木成林,当节日游成为释放旅游需求的单一出口时,小长假难免不堪重负。以休假游稀释节日游,或许有望让诗和远方两者兼得。

有钱有闲才能成全旅游,而眼下很多人已经“不差钱”,缺少的是可以用来度假的闲暇时间。不妨设想一下,假如每一位劳动者,特别是国企和私企的员工,都能拥有带薪年假,而孩子们除了寒暑假还有春秋假,每个家庭都有条件自主决定在合适的时间举家出游,大家还会在节假日扎堆旅游吗?可以相信,错峰出游必定会是大家的自觉选择。

在“抢人大战”愈演愈烈的当下,很多企业都在提高员工薪水,但为什么不把带薪年假作为留人留心的激励机制呢?对此,政府在带头实行年假制度的同时,不妨出台相应的鼓励政策,引导企业普遍推行带薪年假,让不同职业、不同身份的劳动者都能享受到“潇洒走一回”的优渥权益。共同富裕既要物质富足,也要精神富有,带薪年假不失为满足人们精神需求的一帖良方。

一旦休假游稀释了节日游,也有利于人们过好每一个节日。现在,大家把不同的节日都过成了“旅游节”,不经意间就冲淡了节日的本身意义。每一个重大节日都有其特定的含义,也就需要有相应的活动,从而彰显节日的价值导向。比如每过一次“五一”劳动节,都应彰显劳动价值、促进劳动权益,让所有的劳动者越来越好。

点滴录 | 明德

又有一位朋友打电话来吐槽:爱车被追尾后,第一时间赶到现场的不是交警,也不是保险公司工作人员,而是三五个汽车修理厂的“托”,差点上当受骗!这样的事笔者不仅多次听说,还亲身经历过。看来,舟山这个行业很有可能存在“卖情报”的“内鬼”,不抓不行了。

利益驱动的能量确实惊人,一帮散兵游勇竟然可以跑得比“正规部队”还要快,不得不让人佩服。但“李鬼”跑得快不仅毫无益处,反而危害多多。这些人到了事故现场装模作样一番查验,口若悬河一通评说,很容易让心有余悸的当事人误以为是“官方”派来的,然后上当受骗跟着走。这样,不仅容易干扰事故认定、扰乱修理市场,还可能给下一次事故留下伏笔。道理很简单,一个比一个“优惠”的报价背后,难免会通过偷工减料来降低成本,谁上当谁后悔。

当事人只打了交警、车险两个电话,那帮“托”就能闻风而至,嗅觉如此灵敏,问题显而易见:事故信息第一时间泄露了。针对这种现象,坊间议论纷纷,汽修行业意见不少,掌握现场情况的交警部门、保险公司想必更是心知肚明。但令人疑惑的是,“李鬼出没”由来已久,就是不见有效的整治行动。问题出在哪?实在应该有个说法。

前不久,市委法治办刚刚下发《舟山市道路交通安全和运输执法领域突出问题专项整治工作实施方案》,或许是时候抓一抓这个问题了。浮在面上的是“李鬼”,藏在背后的是“内鬼”,这是一条透着腐败气息的灰色利益链。眼下,对各种违法犯罪现象都提倡“零容忍”,抓“内鬼”就更应该是刻不容缓的紧迫事。

小资金撬动大服务

海客谈 | 月湖

近日,普陀区民政局、普陀区财政局联合印发《普陀区2023年政府向社会组织购买服务项目汇总表》,共涉及12个单位、30个项目,涵盖养老、教育、医疗、社会治理等多个领域(据《今日普陀》4月26日报道)。政府购买服务,用小资金撬动大服务,不仅可以满足老百姓方方面面需求,还能引导社会组织按公益之需发展壮大。

政府有提供公共服务的责任,但毕竟财政资金有限,不可能事无巨细包罗万象,而只能尽力而为、量力而行。事实上,随着经济社会的发展,公共服务一直在深化内涵、扩大外延。过去,

老人的一日三餐是一家一户自己的事情,但眼下政府已把兴办“幸福食堂”当作了分内事,让越来越多的老人享受到了“饭来张口”的福利。

但即使如此,公共服务依然难以满足老百姓不断增长的多层次、多样化需求。这个时候,公益的事往往需要大家做,用无穷民力来弥补有限政力的不足。经过创城,我市志愿者力量快速壮大,公益组织不断涌现,在服务民生中发挥了积极作用,有力地充实了公共服务的供给侧。

只不过,社会组织的服务力也带有一定的局限性。一方面,一些社会组织还比较弱小,多半是人们凭热情和兴趣组成的,不一定有足够能力为全社

会提供供需匹配的公共服务。另一方面,常态化提供服务需要财力物力支撑,缺少经费来源的社会组织难免力不从心。就拿普陀区的大千新居民志愿者服务队来说,多年来坚持有求必应帮居民摘除马蜂窝,为整座城市解决了一个大麻烦。假如没有必要的经费支持,光是交通成本就难以承受。

因此,财政资金以购买服务的形式进行“输血”,既是对公益组织的必要奖励,也是对公共服务的有效供给。普陀区大力推进政府购买服务改革,通过公开招标、竞争性谈判等方式,将适合市场化提供的事项交由社会组织承担,仅去年就投入资金6558万元,购买了115个服务项目。这样,不仅拉长了公共服

务短板,还促进了社会组织专业化发展和提供公共服务能力的持续提升。

相对于方方面面公共服务的不断完善,政府的有限投入可谓“小资金撬动大服务”。如普陀区委组织部牵头的“三红三进”小区治理志愿服务项目,服务对象为全区城市小区居民,而财政资金只需投入5万元。之所以如此“价廉物美”,是因为公益组织原本就以无私奉献为本质,所需资金只是必要的活动成本。

随着城市发展、社会进步,人们对高品质公共服务的需求也在不断增长。民有所求、我有所应,不断优化政府购买服务工作,通过激活社会资源做强做优公共服务供给侧,探索将永无止境。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

讲文明 树新风 公益广告

除了你的脚印
什么都别留下



中宣部宣教局 中国文明网