

舟山的体育产业链如何延伸?

□记者 黄燕玲

旭日暖阳中,体育赛事市场正逐步升温。以舟山为例,今年计划举办各类大小体育赛事500余场,其中县级以上举办的赛事超300场,大型品牌体育赛事15场,例如全国飞镖公开赛、全国风筝帆板巡回赛等。

疫情平稳后体育赛事的回暖,传递着体育产业链建设的信号。当下,体育赛事的目的不是简单地完成一个竞赛任务,它的背后,是完整的体育产业链。目前,举办赛事的经济效益非常可观,以环舟山自行车骑游大会为例,赛事吸引的选手中,省外选手占比达67%,且参赛选手往往携家眷而来,在餐饮、住宿、交通、旅游等方面都带来巨大收益。

体育产业自带的活力能为舟山带来什么?舟山又该如何丰富体育产业链,吸引体育产业新业态,以此打造舟山的体育产业?

体育赛事集中带动可观的周边经济

舟山的体育产业多点开花。

3月,来自全国各地的千余名越野爱好者在舟山体验越野跑的乐趣。即使这场比赛赶上了体育赛事“爆发期”,和周边六七个城市的体育赛事“撞车”了,但仍有近80%的外地选手从北京、广州、深圳等地赶来。

4月,2023岱山海畔半程马拉松鸣枪开跑,赛事吸引了来自世界各地的5076名跑者参赛,其中,舟山市以外地区的选手占比近一半。

紧接着,“星辰大海·自在舟山”迎亚运·第三届环舟山自行车骑游大会热力开赛,喜来登、希尔顿等高端酒店一房难求,新城区5公里内酒店预订一空,来自海内外的5196名自行车爱好者为舟山带来了1.6亿元的综合效益,赛事投入产出比高达1:50。

已经连续举办6届的舟山群岛马拉松名气更响。作为舟山知名赛事,“舟马”已经打出了“舟马+旅游”“舟马+文化”“舟马+商贸”等组合拳,联合旅行社等,为参赛者提供“住宿+旅游+跑马”全套服务,同时设置创意集市、乐队演出等,进一步延长体育产业链。

活力四射的体育赛事为舟山带来了什么?从各个比赛的参赛人员数量以及参赛人员的地域构成不难看出,体育赛事带来的首先是人流。运动员参赛一般会提前一两天来到赛事所在城市,进行修整并熟悉场地,“一日比赛,多日停留”的模式有效促进了舟山住宿和餐饮行业的发展。

赛事的背后往往是“一人参赛,全家消费”。运动员前来参赛,其家人就去周边景点散心旅行。在自行车骑游大会开始前,在舟山城市的道路上,就出现了车顶上架着自行车的各类其他城市牌照的车辆,而车内,往往是选手及其家人或好友。那几天,舟山的热门旅游景点“热上加热”。

体育产业的兴盛,也促进了城市体育公共设施的进一步完善。截至2022年,舟山市人均体育场地为2.65平方米。在全市公共体育场馆方面,舟山建有市本级体育馆与体育场。岱山占地5万平方米,拥有地上地下双设置的双峰体育中心正按计划建设中,嵊泗游泳馆也正在建设中,两地均将于2024年完工。体育赛事和体育公共设施两者之前是相辅相成的关系。大型赛事为体育场馆等基础设施的逐步完善提供了契机,而场馆的完善又为大型赛事成功举办提供了硬件设施。两者对区域协同发展起到有力的牵引作用。

大型体育赛事活动的开展,还将舟山这座城市精准推向各个体育运动社群。这样的一种“精准营销”方式,总体上展现了舟山城市形象积极健康的一面。

舟山“海上体育赛事聚集地”的打造,以体育赛事为阵地,为舟山的海岛经济、乡村振兴注入了澎湃新动能。



新业态刺激体育产业平峰经济



记者 陈永建 摄

体育赛事的举办能带来集中的经济效益,那么平日里又该如何发挥舟山的城市活力呢?体育产业新业态的发展很好地回答了这个问题。

2021年,冲浪俱乐部在朱家尖东沙现雏形。当年受到疫情影响,原本常年前往巴厘岛、马尔代夫冲浪的冲浪爱好者们,急需发掘国内的冲浪市场。

从山东找到广东,投资者最终选址朱家尖东沙,东海的浪在他们眼里,是不二的选择。恰逢此时朱家尖正处于新业态的探索期,双方一拍即合,决定开启东沙冲浪业态的探索。

这是长三角区域第一家成规模的冲浪点。新的体育业态,有“海”也有“山”。同一时间,共同进入大众视野的还有草坪、山林亲密接触的户外露营这项休闲娱乐。

早在前些年,露营在周边城市,就已经呈现一片蓝海。像杭州,还专门成立了成熟的露营地。

随着户外露营火起来的,还有一连串的体育经济。近年来,帐篷、天幕、月亮椅、露营车、蛋卷桌、野餐垫、卡式炉、烤盘、烧烤架等各类露营周边设备销量齐齐上涨。

露营时可以用于亲子共玩的飞盘、泡泡机、儿童羽毛球拍等产品也备受年轻人的青睐。舟山拥有得天独厚的山海风光,露营这项运动不仅可以见山,也可以看海,因此在定海、普陀、岱山等地,露营运动从民间自发到有规模的组织,多面开花。不少从杭州等城市的年轻人专门挑个周末,来舟山感受不一样的露营氛围。

同样,在探索体育产业为发力点的,还有桃花岛。在塔湾金沙景区,有一处海岛攀岩运动——海岛飞拉达。全场700多米,其中有6段

溜索,贴近海平面滑行,让游客在海天之间感受刺激和惊险。

这些新颖的体育旅游新业态落地舟山,究其原因,离不开舟山得天独厚的海洋风光。山海一线,成为了这些体育项目最好的卖点。而新业态产业链的形成,也反哺着城市的风景,吸引更多的游客来到舟山。

作为一项有固定用户群的运动,东沙的浪人俱乐部在举办之初,就吸引了来自上海、杭州的冲浪社群。成为年轻人运动休闲新标杆,单去年就吸引了来自长三角洲近千名资深爱好者。

冲浪爱好者没有固定的年龄层次,但无一例外,喜欢冲浪的人群,会为了冲浪特意来舟山的人群,多是有消费能力的人群。他们在舟山少则几天,多则一个多月,有的甚至在天气好的时候,每个周末都特意驱车赶来冲浪,无论是桨板租赁,还是他们在舟山的停留,都可以形成二次消费。

目前,东沙正计划打造冲浪公园,预计6月份投入使用。现场将有完整的陆冲滑板场、人造冲浪池、冲浪集合点、海边SPA等,打造完整的冲浪业态。从一片浪花到完整的浪花产业链,朱家尖仅仅用了两年,可见体育产业的“后劲”强大,正是一片蓝海。

作为好玩吸睛的运动,冲浪、露营、海上飞拉达等新式运动项目也引来了许多自发体验的游客。目标社群以外人群的加入,对经营者来说,是一个新的收入增长点;对游客来说,丰富了旅行体验;对城市来说,则增加了旅游吸睛点和美誉度。

体育产业的丰富,是多方共赢。体育产业的加入,也足以让景区在旅游景点的“厮杀”中,形成差异化竞争。

培养城市体育氛围 促进体育产业往更好更深发展

体育产业链的发展如何往更更深的方向发展?很多相关从业人士认为,还需多挖掘本地市场。

如同一座城市的旅游景点的出圈,首先是本地人爱去的,才是外地游客感兴趣的。体育产业也是如此,想要吸引游客常来常新,首先打造城市的整体积极向上的体育氛围。

本地市场是容易孵化的点。这点从市民对露营这项活动的接纳程度便可以看出。

露营从一开始的小众休闲活动,到现在天气晴好的周末,樱花公园等城市、乡野绿草坪之上,都能看到一顶顶“开”在草坪上的“帐篷蘑菇”。叫上三五好友,带上甜点烤串,和大自然来一场亲密接触,成了不少年轻人的周末选择。

户外露营这项新鲜的事务,将风景、美食、运动、社交等多方面因素于一体。本地市场的开拓,可以让体育产业做到“闲时不怠,旺时更旺”。

在提升城市活力上,舟山在硬件上已经做出了诸多的努力。近年来环浙步道舟山段完成150公里全线采集,白天可以信步闲庭远眺看山海一色,晚上可以揽月观星,是群众旅游的一大去处;普陀运动休闲旅游精品路线;干礁镇被省体育局列为第五批省级运动休闲小镇培育对象;桃花塔金沙被评为2022年度浙江省运动休闲旅游示范基地;岱山鹿栏晴沙风筝获2022年浙江省运动休闲项目。

近期,我市还学习借鉴湖州安吉露营产业发展经验,全市共新增9个经营性露营地,主要分布在朱家尖景区、普陀螺塘线、定海黄沙秘境和岱山郊野公园等交通可达性较强的海滨岸线地区,为市民打造深一度的露营体验。

休闲体育平台已经铺设,市民走出家门,便可享受城市活力。

在软件项目上,随着人们生活水平的进一步提升,舟山范围内的体育市场主体也不断壮大,体育旅游新业态层出不穷,各体育产业新业态针对本地市民,也推出了各类具有吸引力的项目。

舟山爱尚海洋运动俱乐部在朱家尖设置各类水上运动专业培训,负责人俞柳介绍说,目前除了针对游客的帆船体验游以外,俱乐部还针对小学、初中、高中不同阶段的学生设置有不同的课程。舟山的孩子平日里也很难接触到航海、帆船等知识,这样新业态的出现,让孩子们可以自己上手实操一艘船,自己驾驭帆船开启航海之路,这是完全不一样的挑战,受到了市内外许多学生的欢迎。

“舟山有2000多个岛屿,这样的资源是其他城市复制不了的,发展跳岛游再合适不过。”俞柳说。下一步,他计划将郑和下西洋等海洋知识融入夏令营中,将海洋研学教育的范围进一步扩大。

体育产业是个“慢”产业,它需要一定时间的孵化,需要对体育事业的热爱。但体育产业也是一个厚积薄发的产业,一旦产业连成链,便会环环相扣,为一座城市带来积极向上的力量。