

调查研究重在求深要在务实贵在见效

□王辉

前不久，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，并发出通知，要求各地各部门把大兴调查研究作为在全党开展的主题教育的重要内容，结合实际认真贯彻落实。调查研究是我们党的优良传统，是做好各项工作的基本功。笔者从事调查研究工作多年，现根据这么多年调查研究工作的实践和体会，谈几点认识。

一、调查研究重在求深

习近平同志在浙江工作时说：“调查研究就是要深入群众，深入基层，善于与工人、农民、知识分子和社会各界人士交朋友，到田间、厂矿、群众和社会各层面中去解决问题。”细读《习近平浙江足迹》，可以发现习近平同志每次到市县调研，作风都很深入，不仅听取当地领导的汇报，开各种座谈会，而且都会深入第一线，走到最基层，走进老百姓中间，真正做到走村入户，与基层群众打交道，和老百姓拉家常，面对面听取基层群众的想法和建议。习近平同志重在求深的调研作风值得各级干部学习。

1. 真理出自人民群众。

3月13日，国务院总理李强在“两会”结束举行的首场中外记者会上，讲了一段让人印象极其深刻的话：“我长期在地方工作，有一个很深的感受，坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法，高手在民间。”李强总理讲出“高手在民间”这句很接地气的话，可谓别有一番深意，它提醒各级干部，基层是“藏龙卧虎”之地，必须眼睛向下，俯身问计于民，虚心拜民为师，与群众一起寻找各种实际问题的破解之策。

“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。实践是认识的源泉，更是检验真理的唯一标准。人民群众生产生活在基层，基层有最现实最真实的情况和问题，群众有最直接最丰富的实践和认识，对政府各项政策举措的评判也最有发言权。因此，经验在基层，智慧在群众，离基层越近，离真理也就越近。各级干部必须牢固树立“群众才是真正的英雄”的观念，把基层和群众作为自己的情感之根、智慧之源，真心实意地拜群众为师，向群众学习，一切工作都要坚持从群众中来到群众中去，走好新时代的群众路线，从基层和群众中寻找锦囊妙计。

2. 深入一线调查研究。

今天，我们已经进入了一个互联互通、无远弗届的信息时代，各级政府及部门收集各种信息的手段大大增多，效率大大提高。在这样的形势下，有些干部特别是年轻干部错误地认为“动动手指”能知天下事，利用大数据便可了解下面的情况，不一定非要去基层一线开展调查研究了，因此长期蜗居办公室，痴迷于案头工作，对实际情况知之不多，颇有“秀才不出门”的味道。

事实上，信息获取手段的便捷不能成为各级干部疏远基层、远离群众的理由。当前，我们身处复杂多变的国内外环境，再便捷的通信手段，也难以取代到基层调研的价值，也无法像深入第一线那样更能把握经济社会最真实的脉动。各级干部必须迈开步子，走出院子，扑下身子，深入车间码头、田间地头、街头巷尾，在第一线中听民情闲谈，问家长里短，原汁原味地听取群众的愿望和意见，真切感受他们的喜怒哀乐，只有这样的调查研究，才能够听到真话，摸到实情，取到真经，收到实效，真正做到问政于民，问需于民，问计于民。

3. 既要“身入”更要“心到”。

“身入”是调查研究的前提，解决的是

“走近”群众的问题，目的是拉近与群众的物理距离，而“心到”是做好调查研究的关键，解决的是“走进”群众的问题，意味着与群众心理距离的亲近。各级干部特别是领导干部必须把念兹在兹为民、诚心诚意惠民贯穿调查研究始终，多到问题多、困难大、群众意见集中、工作局面不易打开的地方去，抓住老百姓最盼、最忧、最急的问题，开展深入细致的调查研究。

“身入”更要“心到”，说到底就是要始终保持与人民群众的血肉联系，真正走到群众的心坎上。为此，在调查研究过程中必须一沉到底，既要沉下身，更要沉下心、沉下力，与群众“坐在同一条板凳上”，多与群众心贴心、心交心，以诚意听民情，用真心问愁盼，打消群众顾虑，取得群众信任，让群众敞开心扉、掏尽心窝、讲出真话、道出实情，深入了解他们的所思所想所盼，有效发现发展的堵点、民生的难点，找准工作的发力点和突破点。

二、调查研究要在务实

习近平总书记指出：“调查研究就是作风要实，做到轻车简从，简化公务接待，真正做到听实话、摸实情、办实事。”调查研究是我们党实事求是的一种工作方法，中央号召各地大兴调查研究之风，其中的一个重要目的是为了力戒形式主义。但是应该看到，调查研究中的形式主义现象还是比较普遍的，有些调查研究，看似热热闹闹、轰轰烈烈，实则是搞花架子，作秀秀，这样的调研不仅对推动工作没有任何益处，反而徒增基层和群众负担，害人害己，也为人民群众所痛恨。为此必须崇尚求真务实，杜绝调查研究中的一切形式主义。

1. 以务实的精神破除浮躁之风。

调查研究犹如“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”，可见调查研究必须保持定力下一番苦功才能收到实际效果。但我们的有些同志在调查研究时走马观花，浮光掠影，浅尝辄止，满足于听听汇报，拿拿资料，只关心调查研究的数量，不关心是否能解决实际问题，这样的调研既找不到问题所在，又寻不到有效对策，其根本原因在于作风漂浮。这种“蜻蜓点水”式的调查研究还是越少越好。

有人说得好，“调查研究的核心是态度，不是方法。”调查研究一定要简单实用，无论是调查研究的计划，步骤还是方法，都要简洁明了实用，不能搞繁琐哲学，更不能扰民害民。基层最怕的是上级部门把调查研究搞成了兴师动众的活动。要按照中央提出的调查研究“四不两直”工作方法，减少对基层一切不必要的负担和麻烦，直奔基层，直插现场，与群众面对面平等交流、探讨问题，把调查研究真正当成解决实际问题的一种有效途径。

2. 以求实的态度深化研究。

常言道“三分调查，七分研究”，研究是调查的升华，在很大程度上决定着调查研究工作的成效。在深入调查的基础上深化研究，是调查研究工作的有效途径，也是避免调查研究走过场的好办法。深入基层调查研究，绝不能满足于“是什么”，更要通过精准获取信息，反复

分析比较，去研究背后的“为什么”以及“怎么办”。调查研究不能止步于一调了之、调而不研、研而不透，只有开展艰苦细致的研究工作，才能真正达到调查研究的目的。

深化研究关键在于以求实的科学态度，善于抓住问题的本质。调查结束后一定要沉下心来，舍得花时间开展深入细致的思考，对调查掌握的第一手资料进行一番分析、综合、比较和判断，去粗取精、去伪存真，由此及彼、由表及里，摸清相互牵制的关系，进行科学的定性、定量的分析，提炼归纳，反复探讨，把零星的认识系统化，把粗浅的认识深刻化，直至找到事物的本质规律，提出正确的解决思路和办法。

3. 以务实的作风“解剖麻雀”。

蹲点“解剖麻雀”是我们党深入了解基层实际情况、转变机关工作作风的一种传统调研方法。通过蹲点“解剖麻雀”，不仅能够找出个性问题，还能够由此及彼、举一反三，以小处见大处，从个别到一般，由个性到共性，从中找出事物发展的普遍规律，提高决策的科学化水平。现在我们虽处于信息时代，但过去常用的蹲点“解剖麻雀”的调研方式依然管用，要多深入基层真蹲点，多专心致志寻求办法，多“解剖麻雀”以点带面。

蹲点“解剖麻雀”关键在于选好典型细致剖析。要带着明确的方向和目的，到最能发现问题、具有典型意义的地方和单位蹲点调研，从中摸索具有普遍规律的共性问题。在蹲点调研中，要少一点主观意志，多一点实际调查；少一点死扣条条，多一点听取群众意见，全面深入系统分析，反复研究细解麻雀，防止一叶障目，避免以偏概全。任何疑难问题，只要真正广开言路、思路，真心实意深蹲细剖，“办法总比困难多”，总能找到破解难题的方法和路径。

三、调查研究贵在见效

开展调查研究的根本目的，不是为调查研究而调查研究，也不是为了形成调查报告而去调查研究，而是为了发现问题症结，研究工作举措，谋得实际成效。因此，要把是否见到实际成效作为衡量调查研究工作成败的重要标尺。习近平同志任浙江省委书记时，针对领导干部为什么要如此重视调查研究这个问题，曾经在一次会议上直截了当地指出，浙江省经济社会还存在不少问题，要解决这些问题，必须通过调查研究探索解决问题的途径和办法。

1. 坚持以问题为导向。

疑乃思之始，问乃研之端。坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点。毛泽东同志曾经指出：“调查就是解决问题。”这些年来，我们党无论是进行改革开放，还是发展市场经济，都是为了解决中国的现实问题。在新形势下大兴调查研究之风，就是要坚持问题导向，树立奔着问题的态度，通过深入务实的调查研究，及时发现问题，认真分析问题，统筹解决问题，让调查研究的过程成为推动工作、解决问题的过程。

中共中央办公厅印发的《关于在全党大兴

调查研究的工作方案》系统梳理了12个方面的重点问题、具体问题、老大难问题。在调查研究中，我们要有直面问题的勇气，结合舟山实际，围绕建设现代海洋城市的重点、难点问题，以解决问题为根本目的，真正把情况摸清，把问题研透，把对策提实，做到“带着问题下去，揣着答案回来”，不断提出针对性、指导性、操作性强的新思路新办法新对策，以调查研究成果推动实际问题解决。

2. 坚持以实效论英雄。

说一千道一万，是否见到实效是调查研究工作好不好的根本标准，一切不以取得实效为目的调查研究都是“耍花招”。因此，要把调查研究的功夫下在察实情、出实招、办实事、见实效上。习近平同志在浙江工作期间关于发展海洋经济的一系列重大决策，都是在调查研究的基础上作出的，包括推进宁波舟山港口一体化、支持和推动舟山跨海大桥建设等决策和部署，都是通过调查研究取得实际成效的成功范例。

新时代人民对美好生活的要求日益呈现出多层次、多样化的特点，只有调查研究“求客观实际之真，务执政为民之实”，才能不负“大兴调查研究”之盼。调查研究是一门见诸实践的学问，更是一项讲究实效的学问。我们要把调查研究的过程作为为民办实事的过程，持续推进调查研究走深走实，增强调查研究内容的针对性，提高调查研究成果的有效性，使调查研究后提出的解决方案和办法切实可行，制定的政策和举措有较强的可操作性，真正做到出实招、见实效。

3. 抓好调研成果转化。

调查研究搞得再好，如果不把调研成果运用到实际工作中去，是徒劳无功，劳民伤财，就会流于形式，走了过场，无形中会形成新的形式主义。要抓好调查研究的“后半篇文章”，建立健全调查研究转化运用的长效机制，科学客观地评估调查研究的实际成效，用足用好调查研究成果，以钉钉子精神实现调研成果转化运用的高质量。

抓好调研成果转化就是要扎扎实实促使调查研究成果的落地落实。要在调查研究成果论证上下一番功夫，进一步深入研讨，反复论证，使调研成果更加成熟，更具有可转化性。进一步拓宽调研成果转化渠道，把调研成果及时转化为推动改革发展的工作思路和决策部署，转化为促进经济建设社会发展的政策举措和制度机制，转化为人民群众看得见摸得着的实践行动和实际成效。完善调研成果转化运用的跟踪反馈机制，确保调研成果转化落地生根、开花结果。

习近平总书记指出：“调查研究是谋事之基、成事之道。”回望党的历史，调查研究是我们党的传家宝。在奋进新征程的道路上，我们要继续用好用活调查研究这个传家宝，深入细致地开展调查研究，努力提升调查研究的本领，切实转化落实调查研究成果，为舟山建设现代海洋城市作出应有的贡献。

作者单位：市政协文化文史和学习委

文明健康 有你有我 公益广告

