

赛事经济：“海上花园”的滚滚红利

海客谈 | 一叶扁舟

4月16日举行的“星辰大海·自在舟山”迎亚运·第三届环舟山自行车骑游大会，吸引了来自海内外的5196名自行车爱好者，其中省外选手占比达67%，港澳台地区和外籍选手超200人，是今年以来全国范围内规模最大的群众性骑游活动，带来了1.6亿元赛事综合效益，赛事投入产出比高达1:50(据《舟山日报》4月17日报道)。赛事经济的概念向未有之，但在舟山显山露水是最近才有的事，之前的赛事鲜见有“投入产出比”见诸报端。这也似乎表明，“海上花园”的滚滚红利即将到来。

众望所归 来之不易

环舟山自行车骑游大会是2020年开始举办的，前两届报名人数为3000余人，去年因疫情停办，今年重启后报名首日就有3000人响应，一周之内即达报名上限。从最初以“兼具山海之美”的标签吸引眼球，到如今成为江浙沪骑行圈“顶流”，“环舟山”只用了2年时间，充分显示了美丽舟山的吸粉能力。

山海之美让舟山具有与生俱来的魅力，但对于自行车爱好者来说，没有完美的赛道，美丽也就可望而不可即。“环舟山”得以一鸣惊人，大概不仅仅因为天生丽质，还与最近几年基础设施显著提升、城乡面貌迅速改观直接有关。穿越沈家门渔港、朱家尖

大桥、观音法界、大青山国家森林公园、“最美公路”螺塘线、展茅田园综合体、定海古城，骑手们感受到的一路美好，也是历经3年全国文明城市创建结出的累累硕果。

内外兼修的创城给岛城带来了方方面面的深刻变化，包括路况的焕新、绿化的升级、秩序的改善、服务的优化，以及志愿者队伍的发展壮大，这些都是一场完美骑游活动所不可或缺。众望所归，来之不易，舟山能够一举成为江浙沪骑行圈“顶流”，固然是赛事组织的成功，但更与全市上下的共同努力难分难解。

也正因打下了扎实的基础、创造了优越的环境，打造“中国海岛赛事之城”才会变得顺理成章。从某种意义上说，本届环舟山自行车骑游大会投入产出比高达1:50，应该是全社会齐心协力之后理应共享的红利。

只赚不赔 皆大欢喜

条件一旦成熟，接踵而至的一拨拨赛事就会变成一单单“大生意”，从而形成惠及全社会的赛事经济。一场骑游、全程消费，一人参赛、全家出游，生成了拉动内需的强劲动力。在这次“环舟山”活动前后，新城区域酒店爆满，沿途及周边区域旅游消费升温，再加上同步举办的特色集市、自行车行业厂商展销等活动，1.6亿元赛事综合效益就这样轻松搞定了。

特别值得推崇的是，赛事经济的“大生意”多半是“只赚不赔”或“一本

万利”的，这是城市建设及公共服务的公益性决定的。我市建设海上花园城市并非出于GDP驱动，而是缘于以人民为中心的发展理念，倾力打造宜居宜业的美好生活向往，所有的投入都物有所值。显然，在此基础上的赛事经济似乎堪称额外的红利。

同样的道理，随着老百姓生活水平的提高，参与群众性体育活动的热情不断高涨，家门口的赛事也成了众所期盼的全民盛宴。举办舟山马拉松、环舟山自行车骑游大会等赛事，更是为了满足大众需求，并进而起到培植体育精神、激发参与热情的作用，顺势推进全民健身、发展群众体育。在成功举办大型赛事的同时，不但擦亮了舟山文体旅融合的金字招牌，还赢得了真金白银的收益，如此锦上添花岂不是皆大欢喜？

当然，也正因赛事经济具有可观的社会效益和经济效益，城市之间的竞争相当激烈。疫情平稳后的这个春天，全国各地马拉松、骑游等体育赛事此起彼伏，舟山能够举办迄今为规模最大的群众性骑游活动，无疑体现了美丽舟山的感召力，也足以生成进一步做大做强赛事经济的底气和信心。

花海彩林 未来可期

很多骑手已不止一次参加“环舟山”活动，表现出对舟山的情有独钟。但从人们“舟山更美了”的惊叹中，也

应听出大家对“越来越好”的期盼。不难想象，一旦“环舟山”成了简单的重复，审美疲劳自会悄然滋生，移情别恋也就在所难免。因此，没有最好，只有更好。以更高标准建设海上花园城市，才能支撑起“中国海岛赛事之城”，确保赛事经济可持续发展。

眼下，我市正在大力开展城乡环境综合整治，通过精细化、常态化治理不断巩固、深化创城成果。与此同时，在原有绿化成果的基础上，全面启动了为期三年的“花海彩林”行动，将聚焦生态环境、道路绿化、公园绿地、门户节点、乡村风貌，更好地扮靓城市、美化乡村，充分展示海上花园城市“四季有花、四季有彩、四季有景”的特色魅力。如此，不但可以为马拉松、骑游活动提供全新的赛道，还有望实现“四季有赛”，从而给参赛选手带来常来常新的惊喜体验。

赛事经济是“海上花园”带来的滚滚红利，在为共同富裕添砖加瓦的同时，又会滋润体育事业更加兴旺发达。赛事搭台、经济唱戏，政府主导、全民参与，这种循环往复的良性循环，必将成为高质量发展的有效推力，而老百姓无疑是最终受益者。

形成海洋体育新优势，是促进体旅结合的需要，更是建设现代海洋城市的题中应有之意。我市今年计划举办各类大小体育赛事500余场，其中县级以上举办的赛事超300场，大型品牌体育赛事15场。借亚运东风，兴海洋体育，“海岛赛事之城”未来可期。

“小而优”给小岛添灵气

点滴录 | 简之

为破解偏远海岛学校办学效益、办学质量不高的问题，我市在调研基础上启动了“小而优”海岛学校培育工程，首批创建学校已按照“一校一案”标准制定三年发展规划，并开始初期创建工作(据《舟山日报》4月17日报道)。“小而优”学校，可以让海岛学童在家门口享有公平优质的教育，这样也给小岛增添了灵气。

留不住孩子的小岛，难免少了欢乐、多了寂寞。长期以来，由于小岛教育资源相对薄弱，人们一旦有了钱首先就为孩子争取“起跑线的公平”。孩子“逃离”小岛，家长伴随陪读，导致很多小岛只剩下留守老人。振兴“老人岛”，何其难也！

振兴小岛，首先要让人气旺起来，教育资源均衡可以起到杠杆作用。有了“小而优”学校，不但可以留住渔家子弟，还能让进岛创业的各类人才安居乐业，实可谓牵一发而动全身。

小岛教育之所以落后，一方面是因为教育资源总体不足，导致越往基层越薄弱。另一方面，则是因为小岛条件艰苦，留住人才不易。而眼下，师资力量已变得相对充盈，教育投入不断加大，而小岛的交通便利、生活条件也得到了显著改善，甚至成为很多人理想的“诗和远方”。与“小岛你好”同频共振，乘势而上振兴海岛教育成为现实可能。

鼓励优质师资下沉海岛，引进“银龄教师”乐居海岛，再加上互联网教育“同一个课堂”的加持，建设“小而优”海岛学校并非遥不可及。嵊泗县枸杞小学现有在校生82人、教师19名，平均四五个学生就能拥有一位老师，比城里学校更能实现小班化教学。突出特色、提升质量，也就不难实现“小而优”。

那么，今后是否会有城里孩子“跳岛求学”？让我们热切期待。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒，欢迎争鸣

“天天有戏”的城市一定有戏

海客谈 | 余墨

4月15日晚，一场以“风华国韵”为主题的国风音乐会在莲花洋广场举行；16日晚，“文艺赋美”民谣流行专场演出在沈家门海鲜夜排档广场举行……自去年底普陀启动“文艺赋美”行动以来，在杉杉·普陀天地、沈家门渔港、莲花洋广场、普陀大剧院、海中洲大酒店等处设置流动舞台，平均每月开展30余场文艺演出活动(据《舟山日报》4月18日报道)。“天天有戏”的城市吸引人气、制造欢乐，长此以往就一定有戏。

城市的夜晚需要“点亮”，也需要

“唱响”，一场场风格各异的音乐会，一场场雅俗共赏的文艺演出，“总有一款适合你”。这样，也就有了欢乐的气氛，有了鼎沸的人气，各类夜市、各种消费也就随之活跃起来。更为重要的是，文明健康、奋发向上的主旋律一旦唱响，就能以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，潜移默化地生成正能量。如此“众乐乐”，不失为深化文明城市创建的“有声工程”。

这些公共场所的文艺演出只有人气、没有票房，平均每月30多场，“天天有戏”无疑需要不菲的投入。但只要有助于营造欢乐氛围、陶冶民众情操，满足广大市民的精神文化需求，为文艺演出买单就是必要的投入。特别是，

可以让那些平日里无暇买票享受音乐、观看节目的环卫工人、外卖小哥，以及社区老人、困难群众，有机会在街头邂逅一场精彩的演出，实可谓善莫大焉。因此，这样的演出，可以由公共财政买单，也可以由爱心企业赞助。

“天天有戏”，城市就会日益变得高雅起来。舟山是旅游城市，普陀作为海上花园会客厅，以“文艺大餐”招待八方来客，更能展示城市的形象。主客共享，其乐融融，这样的城市氛围无疑是适合深度融入的。下一步，“文艺赋美”行动还将延伸到景区以及偏远海岛，助力推动普陀全域旅游发展、全民精神富有。党的二十大报告指出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文

化和旅游深入融合发展。“天天有戏”的“诗和远方”，无疑是值得期待的。

坚持以人民为中心，繁荣发展文化事业和文化产业，还需要不断探索、不懈努力。长期以来，文艺团队找不到市场、基层群众看不到演出的现象相当普遍，之所以出现这种结构性矛盾，一个很重要的原因是，没能正确处理经济效益和社会效益的关系。普陀在“文艺赋美”行动中，还采取“群众点单、政府买单”的方式送戏下海岛，在确保“小岛有戏”的同时，也为各类文艺团队找到了观众。

“天天有戏”的城市一定有戏，希望“文艺赋美”行动能够不断绽放出新火花，并持之以恒地开展下去。

微信晒娃求赞
不如陪娃
让TA给你赞!



关爱孩子 守护亲情

舟山市自行设计作品