

# 舟山日报

ZHOUSHAN DAILY

中共舟山市委机关报

舟山市新闻传媒中心主办

党报热线 13505805555

2023年4月22日 星期六 癸卯年三月初三

国内统一连续出版物号:CN 33-0008

总第22299期 今日4版



## 舟山海产品产销对接会昨举行 政府搭台助力企业拓市场抢订单

### 18个省份近60家采购商对接舟山本土52家供应商

□记者 刘浩

本报讯 这次舟山海产品产销对接会，我们带来了以深海鱼为原料的麻辣烤鱼、金枪鱼熏鱼、焗土金枪鱼等新产品。今天，全国各地的采购商来了不少，来询价洽谈的也很多。浙江融创食品工业有限公司内贸部的金权告诉记者，今年，公司已参加了成都、武汉等相关展会，希望在稳定外贸基础上，努力跳出江浙沪开拓国内其他市场，进一步提升企业品牌效益。

金权昨天参加的舟山海产品产销对接会，由市政府主办、市商务局

承办。产销对接会以“渔舟有约·品质生活”为主题，来自全国18个省份的近60家采购商对接舟山本土52家供应商，500余款舟山特色海产品集中亮相展示。

产销对接会采用“产品推介+产品展示+供需洽谈”的模式，为参展商和采购商搭建一个集产品展示、集中采购、技术交流、商贸合作为一体的平台。活动现场配套设施洽谈区域和供应商展区，展示生鲜冻品、海鲜零食、预制菜、海鲜调味品、海洋健康产品等；对接会现场，还举行了供应商推介、采供携手签约等环节。

政府搭台，主角是企业。“按照国内产销对接会标准模式，对接会推介与签约等流程相对简化，把大量时间与空间交给展位对接环节，让企业能有更多机会推销产品、对接洽谈、拓展业务。”市商务局市场建设处处长金海东说。

在分享推介环节，杭州联华华商集团有限公司总经理沈宪忠说，舟山自古便是“以渔而生，以渔而兴”，其独特的物产资源成为了联华华商供应链体系中不可或缺的一环。希望通过舟山海产品产销对接会这一平台，联华华商能够链接更多优质资源，与参会单位在面对面

的交流中增进互信、实现共赢，将“搭档”升级为“朋友”，将“合作”升华为“情谊”。

对接会上，省中旅集团与大洋世家(浙江)股份公司、杭州宝盛配送公司与浙江兴业集团、山海传(宁夏)食品公司与舟山渔篮子水产公司、杭州锅圈食汇商业管理公司与浙江富丹旅游食品公司分别签署了战略合作协议。

我市参展企业表示，本次对接会为他们拓展了视野、开阔了思路，与采购商畅通了联络渠道，下一步将进一步加强对接合作，提升海产品贸易交易额。

## 全市政协宣传思想工作会议举行 推动新时代政协 宣传思想工作再上新台阶

□记者 虞仁珂

本报讯 昨天上午，全市政协宣传思想工作会议在新城举行。会议总结八届市政协换届以来全市政协宣传思想工作，研究部署下一阶段重点任务。市政协主席王伟出席会议并讲话。刘中华、沈国通、张伟平、干松章、董文平等参加。

会议指出，进入新时代，人民政协宣传思想工作面临着新形势、新任务、新要求。全市政协系统要深入贯彻落实党的二十大和全省、全市宣传思想工作会议精神，发挥政协独特优势和职能作用，凝心聚力，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，筑牢各民主党派、社会各界团结奋斗的共同思想基础，为舟山高水平建设现代海洋城市提供强大精神力量和舆论思想保障。

会议强调，做好新时代政协宣传思想工作，要把握时代脉搏、突出工作重点，坚持虚功实做、精准发力、组合出招，以实打实的思路举措推动各项重点任务落地落实。要注重政治理论武装，抓好主题教育、用好研究成果、搞好读书活动，凝聚政协宣传思想工作“向心力”；要注重思想政治引领，聚焦“群众诉求”演好委员角色、聚焦“民生福祉”讲好委员故事、聚焦“社会共识”写好委员作业，发挥政协宣传思想工作“原动力”；要注重新闻舆论宣传，在媒体融合上求新、在联络联系上求新、在宣传形式上求新、在队伍建设上求新，增强政协宣传思想工作“创造力”；要注重意识形态安全，把稳意识形态“领航舵”、拧紧意识形态“总开关”，努力推动全市政协宣传思想工作高质量发展，不断开创舟山政协工作新局面。

会议还通报了2022年度舟山市宣传系统政协宣传思想工作、解读了《舟山市政协系统宣传思想工作评价办法》。定海区政协、市政协文化文史和学习委、市新闻传媒中心等5家单位和部门作了交流发言。

## “文艺赋美·海岛艺术时光”集中开唱 海上音乐之城建设正式启动

□记者 葛高蓉

本报讯 伴随着大屏幕上倒计时从10到0，主舞台上，一首童声合唱《灯塔》拉开了活动的序幕。昨天傍晚，海上音乐之城建设启动仪式暨“文艺赋美·海岛艺术时光”集中开唱在长峙岛摩天轮下的樱花广场举行。

19时许，副舞台上，一名表演者在同伴电吉他的伴奏下引吭高歌，一曲《夜空中最亮的星》吸引了不少市民驻足欣赏。活动现场，闪烁的灯光随着音乐摇曳，“海上音乐之城”几个大字在摩天轮上不停滚动，无数市民手中的荧光棒也凑成一幅别样的光景。一家三口站在布满玫瑰的签名墙前，变换着各种造型开心地合影。舞台前的草地上，几个孩子和父母随着音乐鼓掌打着节拍。浙江海洋大学学生董震宇和两名同学手持荧光棒，在音乐的旋律中挥舞摇摆。董震宇告诉记者，他们三人都是音乐“发烧友”，这次特意骑车过来参加音乐活动，现场气氛非常好，自己也情不自禁地随着音乐舞动，希望今后这样的活动越办越多、越办越好。

“董震宇”们的愿望很快将变成现实。据了解，今后我市将常态化开展“星空下的音乐会”“嗨歌吧”全民艺术活动等群众性音乐活动。《民谣的诞生》等音乐综艺今年将落户舟山，《观世音》《印象普陀》等大型文旅演艺剧目将在我市创排，全市将开展艺术推广和音乐演艺1000余场次。



海上音乐之城建设启动仪式暨“文艺赋美·海岛艺术时光”集中开唱 摄影 记者 姚凯乐

据悉，本次活动由市委宣传部、市文广旅体局、新城管委会主办，市新闻传媒中心、市文化馆承办，除主会场外，定海、普陀、岱山、嵊泗各县区也开展联动，同步举行“文艺赋美·海岛艺术时光”活动。市文广旅

体局相关负责人表示，舟山拥有坚实的群众文艺基础，拥有浪漫的自然人文景观、丰富的城市公共空间，这些都是海上音乐之城推进的优质土壤，希望通过更多这样的活动，让文艺如星星之火般遍布城市、融入

乡村、美化全社会，让文艺走出围墙，走进群众，让市民共享高品质的精神文化生活。

音乐会的尾声，四县区全程同唱《海洋之约》，一起徜徉、一起期待、一起走向音乐之城。

## 石化主题论坛在舟山召开 高端智库助力舟山绿色石化高质量发展

□驻定海记者 吴建波  
通讯员 邱巧燕

本报讯 昨天，“打造世界一流石化新材料基地，推动我国石化产业高质量发展”主题论坛在我市召开。来自国内七大石化基地和重点化工园区代表以及相关企业代表出席论坛。

论坛上，中国工程院院士赛锡高、中国科学院院士李亚栋分别就高分子材料、单原子催化等领域发展趋势、技术创新、应用前景等方面做了主旨报告。

舟山绿色石化基地是国家七大石化基地的重要组成部分。中国国际工程咨询有限公司(以下简称“中咨公司”)发布的评估评价报告显示，自2017年至今，舟山绿色石化基地从岱山小渔村成功蜕变成举世瞩目的石化基地。基地呈现出“5项

首个、4个第一”，包括我国首个“离岸型”石化基地，我国首个4000万吨级炼化一体化基地，炼油、乙烯、PX产能规模均为全国第一，推进速度国内第一等。

中咨公司代表在论坛期间表示，舟山绿色石化基地应强化产业集群发展深度，进一步落实“减油增化”战略部署，打造世界一流石化新材料基地，推动我国石化产业高质量发展，提升绿色低碳发展水平，增强科技创新发展驱动力，深化开放合作发展程度，发挥新材料基地转型引领作用，打造新时代石化产业高质量发展的标杆。

记者从论坛上了解到，舟山绿色石化基地下一步将全力攻坚三期项目，推进战略新兴产业项目建设，实现石化基地全面绿色和高质量发展，建成世界一流绿色石化和战略新材料产业岛。

## 重点建设项目立功竞赛活动启动 10个重点项目争创“工人先锋号”

□记者 王菲 通讯员 黄凤飞

本报讯 昨天上午，2023年度全市重点建设项目立功竞赛启动仪式在中铁大桥局甬舟铁路西堠门公铁两用大桥工程现场举行。中铁大桥局，各所属单位，县(区)、功能区发改、工会相关负责人及建设者代表120余人参加启动仪式。

活动现场，中铁大桥局甬舟铁路项目、中铁建大桥工程局及中铁建港航局六横大桥联合体项目、甬舟复线一期高速公路项目等10个2023年度舟山市重点立功竞赛项目被授予“争创工人先锋号”旗帜。上述项目将通过形式多样的立功竞赛活动，充分调动和发挥海岛项目建设者的积极性和创造性，推动各项目快速稳步推进。竞赛成绩优秀的先

进集体、先进个人和优秀班组，将被优先推荐评选“五一劳动奖”、“工人先锋号”等。

“项目是经济社会发展的基石。市总工会深入贯彻落实市委新春第一会提出的‘马上就办、真抓实干’工作要求，吹响重点建设项目立功竞赛活动号角。”市总工会相关负责人介绍，本次活动以我市重点建设项目为依托，以立功竞赛活动为载体，广泛开展岗位练兵、技术比武、技能比赛、师徒帮教等活动，团结引领广大建设者踊跃投身海洋经济高质量发展主战场，掀起争当一流员工、争创一流工程、争创一流业绩的火热场面，助推工程项目提速提质增效，在高水平建设现代海洋城市中发挥工人阶级主力军作用。

## 行年四十，舟山渔民画何以再登“高峰”？

□记者 周杭琪 徐祝君

4月18日，浙江省美术家协会渔民画发展中心、舟山市渔民画艺术中心，在舟揭牌落地。

诞生于1983年的舟山渔民画，可谓“出道即闪耀”。行年四十，潮起潮落，至今，红利剩几何？

揭牌当天，一场围绕舟山渔民画的研讨会同步举行，来自全国各地的专家、省内外各画乡的代表以及喜欢舟山渔民画的各界人士，聚焦“溯源、承袭、发展”3个关键词，发出三问：

先发优势，如何持续保持？新语境下，如何再登“高峰”？创新发展，又该如何突围？

### 承流发展，守业更比创业难

溯源舟山渔民画，师承“海风画派”。

1983年，舟山本地渔老大、渔嫂在专业的海风派画家群体指导下，以大海为母题，绘渔家生产生活。

1987年，带着舟山“海风”之气息与韵味的渔民画，“走”进了中国美术馆。时年的展览，被誉为“当年全国各地来馆展示现代民间绘画中水平最高的一个”。回忆当时情形，此次专程前来参加揭牌仪式的中国美术馆原馆长助理廖开明，仍用“震撼”两字来形容。

出道即闪耀。这些渔民画构思奇特、造型夸张、色彩艳丽，创作手法不受学院既定规范的约束，保持着大海自由随意和纯情流露，原初而质朴，透出醇厚的民俗文化底蕴。

“许多人说舟山现代民间绘画是‘东方的马蒂斯’，可我们回答是——我们就是我们。”舟山美术家协会名誉主席、著名画家王飏，提及渔民画，已过耄耋之年的他仍中气十足。

如此豪迈、自信的回答，背后是远见和格局。王飏回忆，起初辅导渔民、渔嫂绘画时，第一代的辅导员们就自然而然地把个人的创作经验、对大海的理解传授给他们。

这意味着渔民画作者有一大批专业老师带教，且极尽海风创作熏

陶，既有创作底蕴，思想也比较开放。

高起点、高标准、高要求。“种子”一经种下，从无到有的舟山渔民画乘风破浪，使“舟山海味”飘进首都、绵延至欧美等地，一度让其他地域的农民画“羡慕嫉妒恨”。

然而更迭四十载，舟山渔民画艺术创作逐渐呈现两极方向，一部分作品依然多次在全国农民画展览中入选获奖；但另有部分渔民画家囿于老题材、老技法，并受到各种异化因素影响，导致部分市场上舟山渔民画作品良莠不齐。

“每当看到渔民画里，作者把鱼、渔筐毫无次序地罗在一起，我就感到不美。这些作品不动脑筋，没有绘画语言，完全是应付的。”王飏用“非常担心”来形容部分渔民画作者的创作现状。

创作如此，产业化亦是如此。最初一代的渔民画作者郑红飞至今还记得，20世纪初，舟山渔民画备受市场欢迎，呆在家里画画，每年有好几万元的收入。如今，一方面受疫情影响，一方面部分低水平作品流入

市场，渔民画不复当年辉煌。

有质疑有担忧，这也引起大家尤其是业内人士的关注：当下的舟山渔民画艺术创作，该如何走向高质量发展？

### 守正创新，重塑渔民画格局

正是源于这种“担心”，在面对渔民画创作者时，王飏一开口就是一串“质问”：

“我想问，这次渔民画出了书，你们有几个人好好看过？”“画来画去都是以前的老东西，新的生活变化为什么不能画到画面中来？”“打动不了自己的作品，又如何去打动别人？”

一个个问题，也让中国美术学院教授、潘天寿纪念馆馆长陈永怡坦言：“舟山刀刀向内、发现问题，勇气令人敬佩。”

行年四十，扔掉已成型的舟山渔民画模式，显然不可能。如何守正创新，提升核心竞争力，再登“高峰”？

杭州亚运会  
倒计时154天  
To the Opening Ceremony of Hangzhou Asian Games  
154 Days