

市海洋与渔业局组建5个督察组分赴全市各县区和新城 开展渔业安全大检查大督查大调研

□记者 陈逸麟 通讯员 张光明

本报讯 4月18日,省政府、市政府先后召开安全生产紧急会议,再次重申要绷紧安全之弦。市海洋与渔业局闻令而动、马上就办,当晚召集相关部门、人员召开传达会议精神,部署行动方案。昨天上午起,一场全市渔业领域安全大检查、大督查、大调研活动迅速开展。
“你们船上灭火器放在哪里?”昨天下午,市海洋与渔业局督查人

员登上浙普渔68887,全面检查了船上的人员配备和消防设施情况。督查人员发现,该船存在缺少大副、灭火器放置不到位、救生圈架于脱落等问题。普陀区渔政执法人员立即依法查处,要求马上进行整改。
据了解,市海洋与渔业局组建了5个督察组分赴全市各县区和新城,将围绕六大方面开展检查、督查、调研。
首当其冲的是全市渔业安全生产大督查。据介绍,我市已于4月初

开展渔业安全生产“春雷行动”攻坚战,各督察组将进一步对照省涉渔涉渔专委会“1510”督查机制,对县(区)、乡镇和基层渔船管理组织,就渔业安全责任落实情况、渔业安全执法开展情况、海钓船舶专项整治行动、渔业安全隐患排查情况等工作开展重点督查。
今年东海伏休政策的调整是渔区群众关注的热点话题。督察组将围绕2023年伏休政策的调整事项、浙江省特许捕捞规定和渔船安全避

风规定等政策,向渔区群众进行解读,回应群众关切。
此外,还将对帆网渔船淘汰整治、海钓船舶整治、春雾季值班值守等省市重点关注工作的落实开展专项督查,督促各地加快推进。
接下来,我市将针对“一条鱼”产业链、远洋渔业高质量发展等全市海洋渔业重点工作开展调研,搜集企业痛点难点,倾听企业心声,将惠渔政策送到渔区和企业,切实为企业纾困。

中国普陀海洋文化创新创业大赛总决赛圆满落幕 一批获奖项目拿到创业资助

□驻普陀记者 翁青青 通讯员 孙翠萍

本报讯 中国普陀海洋文化创新创业大赛总决赛,昨天下午在东海举行。来自全国各地的13个优质海洋文化创新创业项目同台竞争,最终,“故国神游”文创项目获得金奖及100万元创业资助。
该项大赛由普陀区人民政府主办、普陀区委宣传部承办,自2022年9月启动以来,先后完成杭州城市赛、全国线上赛、厦门城市赛及企业落地考察活动,有13个优质项目从100多个

参赛项目中脱颖而出,晋级总决赛。
除“故国神游”项目获金奖外,2个银奖项目将分别获得50万元资助,3个铜奖项目将分别获得10万元创业资助。优胜项目将享受普陀区相关人才政策、“文创贷”等优惠政策。参赛项目中所有落户普陀的项目都将获得该区各项创业政策支持与服务。
据介绍,普陀区还将集中资源、力量打造现代海洋文化品牌,加快启动一批具有重大示范效应和产业拉动作用的海洋文化产业项目。

普陀市监部门深化实行“民需我为、马上就办”机制

让办事群众和企业感受“轻骑兵”速度

马上就办 真抓实干

□驻普陀记者 刘慧静 通讯员 戴力

本报讯 “没想到市场监管部门当天就上门指导,让我们快速完成了整改并通过审批,这是真正真正的实惠!”近日,位于普陀东港的“云云奶茶店”新店开业,业主对市监部门的指导服务大加赞赏。另两家新店“鱼小蛙”和“鳗朵烤肉”对此也有相同反馈。
据悉,按相关规定,新店开业或商家完成装修后重新开业,市监部门工

作人员在10个工作日内上门服务。市场监管局普陀分局东港所在接到店铺申请后当天就赶赴现场指导,并优化指导流程,缩短现场检查时间,让上述3家店铺均在当天即通过审批。
近期,市市场监管局普陀分局东港所通过“民需我为、马上就办”工作机制,打造“港城轻骑兵”全新党建品牌,坚持简政放权、放管结合,聚焦群众最关心、高频事项,采用群众最认可的沟通方式,采取最快捷的办理方法,推动服务整合、效能提升,全面提升为民服务水平。
审批的事“说办就办,无须等待”。针对老百姓最关注的审批服

务类事项,涉及职责范围内的现场核查事项从法定时限压缩为“当日办”,东港所在办证窗口和所大厅设立了“马上就办”指南及公示栏,各种事项件件有公示、事事能反馈。
投诉的事“马上出发,立即反馈”。对群众涉及职责范围内的消费投诉、举报件做到“当场办”,能当场解决的,马上办理;需按程序办理的,加快进度,在法定时限上压减50%,并及时反馈。特别是群众关心的食品安全、消费欺诈问题,能当场处理的就当场处理完毕。
关心的事“特事特办,件件落实”。对群众反映的临时紧急事项及

关心的事,特事特办,并在落实后当日告知,做到“事事有回应、件件有落实”;对群众通过各渠道反映的合理诉求,立说立行、马上回应。实行首接即办、接诉即办、负责到底,紧急类事项随接随办。
“我们把‘马上就办’纳入了绩效考核内容,重点考察群众服务效率、质量和制度执行等,采取明察暗访、有奖举报等方式,严肃查处不作为、慢作为、乱作为等行为,强力推动作风转变、效能提升。”市市场监管局普陀分局相关负责人表示,要想办法让群众和企业感受到市场监管部门“轻骑兵”速度。

浙海职院多次举办培训班 加大江海直达船舶机工培训力度

□通讯员 陈艳霞

本报讯 由浙江国际海运职业技术学院承办的全国首期“长江至宁波舟山港特定航线江海直达船舶机工”培训班,日前圆满结业。
据了解,本期培训完成了江海直达船舶机工适任岗位培训全覆盖,及时有效缓解了江海联运航运公司船舶机工短缺的问题。2020年4月,浙海职院申报

的特定航线江海直达船舶机工培训(1-1和1-2航线)新增船舶机工培训项目得到交通运输部海事局的许可,获准开展相关培训。此后截至目前,浙海职院共开展特定航线江海直达驾驶员培训班4期,特定航线江海直达轮机员和水手及其他船员培训班2期,特定航线江海直达机工培训班1期,培训总人数175人,一次性通过率在85%以上,受到相关船公司和船员的信赖。

维护业主权益 助推行业发展 虾峙成立民宿联合工会

□驻普陀记者 翁青青 通讯员 杨寒超

本报讯 日前,普陀区虾峙镇民宿联合工会正式成立。虾峙镇民宿从业者从此有了“娘家人”,将有力助推虾峙镇民宿行业健康发展。
据虾峙镇党工委相关负责人

介绍,民宿联合工会成立后,将结合各民宿实际,持续深化新就业形态劳动者工会工作。接下来,民宿联合工会将组织开展行业技能培训活动,提供与“渔岛虾峙”“虾意生活节”等海岛文化品牌的合作契机,为建设美丽健康虾峙,打造海洋共同富裕镇贡献工会力量。

悦读四季 娃娃抓起

昨天,舟山第二小学北校区举行“开卷有益·悦读四季”全学科悦读系列活动。作家郭妮受邀参加,引导小朋友们热爱阅读。
摄影 记者 张磊



金鸡山:“吉米”代言,挺进共富新蓝海

▲上接第1版

金鸡岙和大鱼岙,是金鸡山岛的2个天然香口,至今仍保留着较为原生态的自然风貌。依托“闹中取静”“自然淳朴”的古渔村风味,金鸡山岛吸引了“山乘沙野”“无事”2家民宿综合体落户,推开了发展休闲旅居产业的另一扇窗。
今年开春后,嵎泗旅游业逐渐复苏。“山乘沙野”周末的订房率达70%,工作日也有近半。客户以长三

角的短途游客为主,今年又新增了来自北京、湖南、湖北等地的游客。“现在几乎每周都能接待一两批定居或工作在国内外的一些外宾,他们往往住就是四五天。”这让朱俏艳颇感意外。
“山乘沙野”适合看日出,我家是‘贩卖’日落为主,还有岛上淳朴的渔村生活气息,追求的是‘复归于朴’的心境。“无事”民宿综合体的店长豆子是广东人,因旅游而结缘嵎泗。这是

一家集民宿、艺术展厅、书吧等于一体的复合式旅行民宿。“去年营业时刚好遇到旺季,客人虽多,虽有一段时期受疫情影响,但总体还可以。现在又开始慢慢热起来了。”豆子说。
仅1年不到,2家民宿综合体不仅为村级集体经济带来了约17万元的收入,还让10余名本地居民实现了“家门口”就业。
“目前,岛上共有3个房地产项目,根据测算能为岛上‘引流’3500

人。”刘白羽透露,实现人群集聚规模后,下一步计划在公寓楼附近打造更多休闲业态,为岛上再添烟火气。
在刘白羽看来,金鸡山岛的“二次创业”路上还面临着不少未知数:渔港产业配套工程能否真正形成集聚效应?后续如何开展科学运维管理?发展文旅休闲产业如何从一众小岛中杀出重围……
小小“金鸡”,如何引吭高歌?我们且拭目以待。

凝心聚力高水平建设现代海洋城市

▲上接第1版

王伟指出,开展城乡环境综合整治是持续提升城市功能和品质的必由之路,各级各有关部门要树牢抓环境综合整治就是抓民生、抓发展的认识,进一步统一思想、理清思路,

找差距、补短板,合力改善城乡面貌,提升城市品位。要做细做实综合整治工作,围绕重点区域、重点部位、重点方向,紧盯环境污染、私搭乱建等突出问题,持续加大综合整治力度,切实提升人民群众获得

感、幸福感、满意度。要建立健全长效监管机制,坚持建管并重,建立规范、稳定、配套的城乡环境综合整治制度体系,标本兼治、久久为功。
王伟要求全市各级政协组织

和广大政协委员要坚持围绕中心、服务大局,发扬“马上就办、真抓实干”的优良作风,运用民主监督、协商议政等各种履职形式,助推海上花园城市建设,为高水平建设现代海洋城市贡献政协力量。

为裕大“蹭”热出圈叫好

□小小

舟山时评
舟山市新闻品牌栏目

“裕大”一向以经营本地市场为主,最近在开拓市外市场和铺设线上渠道方面加快了步伐,正与全市30余家电商对接,力求将线上渠道销售占比提高至10%。接下来,还将带着新产品赴杭州参加2023“味美浙江”餐饮消费欢乐季博览会(晚报13日报道)。“裕大”从新闻中获取灵感,“蹭”热出圈,前景可期。
前阵子,一位外地游客在博文中分享了在海鲜夜排档吃到舟山红虾搭配舟山本地香醋的“惊艳”味道,帖子流量很快超过了25万,有400多人留言,接近8000人点赞、6000人收藏。我市融媒体及时跟进报道,本报4月10日“海山观察”版刊发时评文章

《对舟山本地香醋引热议的冷思考》,纷纷为“裕大”拓展市场出谋划策。
“裕大”欣然接受媒体善意、挖掘新闻价值,随后迅速采取行动拓展线上线下销售渠道,与新闻媒体形成了良性互动。“裕大”抢抓机遇“蹭流量”趁热出圈,体现了“百年老字号”的睿智与活力。
新闻每天都在发生,内中包含着丰富的信息。善于甄别新闻、捕捉信息,才有望“秀才不出门便知天下事”。时代快速变迁,市场云谲波诡,企业更需要通过挖掘“新闻富矿”来保持耳目清明,避免反应迟钝。尤其当自身成为新闻热点时,更要善于借助媒体力量,赢得价值流量。在这方面,“裕大”为企业提供了有益的参考案例。

气象 今日 13℃~22℃ 阴到多云,早晨局部有雾,东北风5级阵风6-7级。
明日 12℃~20℃ 多云,偏北风5-6级阵风7级。

讲文明 树新风 公益广告

俭以养德 杜绝奢奢



大地馈赠 拒绝浪费