

抓住数字经济风口 农旅发展如何更好阐述“诗和远方”？

□记者 黄燕玲

最美人间四月天，又是一年好景致。近日，小沙街道的万亩樱花林在社交平台“火”了，吸引了一众游客自发前往小沙游玩打卡。

近年来，舟山建成了一批美丽乡村，然而“酒香也怕巷子深”，如何让美丽乡村出圈，成为人们向往并且常去常新的“诗和远方”？各乡镇街道纷纷以农旅融合为发展方向，双桥草莓、马岙稻田、小沙樱花、朱家尖西瓜、登步黄金瓜等特色农业正在吸引越来越多的人走进田野，欣赏美丽乡村。

农旅融合正当时，如何进一步增加游客与乡村的黏性？如何让乡村农旅融合进一步出圈？“诗和远方”牵手“乡村振兴”，会否带来更多的惊喜？

小沙樱花节现场（小沙街道供图）

农旅项目需要抓住风口，乘势而为

吸引万余人打卡的小沙樱花林，实际上栽种已有10多年了。

2010年，农民刘宏斌在小沙承包了一片土地栽种樱花树。他最初的想法是将樱花树作为商品树进行售卖。近些年，5万余株的樱花树已经卖掉了约六成。“有5万株树的时候没有火，剩下2万株的时候突然火了，我也是没想到。”刘宏斌笑着说。

很多时候，一个地方的出圈需要等待一个契机。前段时间，一位摄影师在采风时无意间发现了山头的樱花林，用航拍技术将它拍摄下来制成短视频在互联网平台进行传播，为小沙樱花林出圈带来契机。

春日暖阳增加了市民出行的欲望，随着短视频在互联网的飞速发酵，一时间，询问樱花林地址的人如过江之鲫，无数人自发前来樱花林打卡。彼时樱花已经开了一个星期。刘宏斌栽种的是早樱，一般花期为期两个星期左右。如何利用好仅剩的一个星期？小沙街道快速应对，想到了办樱花节的想法。

时间紧，任务重，街道立即安排工作人员上山铺石子路，因为这是一片没有经过开发的樱花林，要想给游客更好的出游体验，必须先“修路”。紧接着，设置市集、招聘摊位、现场布展、进行宣传等工作也在短短几天内一气呵成，小沙街道成功抢占了樱花盛开的最后一个双休日。

小沙街道的这波“顺势而为”在为当地带来了3万余人次的客流量，是近年来小沙众多活动中，涌入客流量排名靠前的活动。市集上，当地农产品卖到脱销，村民全家出动补货忙。樱花节还带动了小沙周边景点的客流量。前去三毛祖居参观的车辆排队千余米，台爸王餐饮店排队一小时起，就连三毛祖居前卖茶叶蛋的小摊主，在双休日也有了四位数的收入。

抓住时机，顺势而为有多重要？近日，山东淄

博从一众旅游城市中“杀”出重围，成了游客纷纷前往的打卡地，其中重要一点，是抓住了互联网上网友自发“种草”淄博烧烤的风口，凭借“教科书式”的反应速度，设置旅游专列等各项旅游服务，成功将城市的名气打了出去。小沙街道对这次“樱花热”的反应速度也应得到点赞。

小沙街道抓住的是互联网传播的风口，朱家尖街道抓住的，则是抛荒地整治的契机。

4月12日，在朱家尖街道329国道南沙段附近，西瓜种植户叶国军和妻子在大棚内种植8424西瓜。今年初，他们通过街道，承包了329国道附近约6.6公顷抛荒地用于西瓜种植。“第一批西瓜现在已经六七月重了，本月底就能上市，新种下去的西瓜将于七月份左右上市。”叶国军的妻子说。夫妻俩对今年的西瓜产量很有信心。下一步，他们打算加大投入，搭建一批连栋大棚用于西瓜种植。

能让夫妻俩在农业上如此大展拳脚，多亏了朱家尖街道以绣花针功夫进行抛荒地整治，将原本零星的荒地整合在一起，开发各有特色的“福田”项目。

近几年，市委、市政府持续深化“千村示范、万村整治”工程，全面营造了“清爽、整洁、有序、优美”的渔农村环境。特别是2022年8月以来，全市以“三清”为重点、以“五无”为标准，深入推进渔农村环境全域整治提升攻坚行动，大量的抛荒地、预征土地被整治复垦，农田面貌得到了明显改善。

朱家尖作为农业大镇，也作为舟山旅游的桥头堡，如何将农田和旅游相结合？朱家尖街道想到了开发“福田”，以此扎实做好农田整治后半篇文章。

据了解，朱家尖现有耕地约1000公顷，永久基本农田600公顷，结合此次农田综合整治，通过对景区村社、主干道周边以及预征土地、抛荒地的集中整治、功能恢复，充分释放了约170公顷的土地



资源空间。为农旅项目打造提供了广阔的平台。

不同区域的“福田”，朱家尖街道予以了不同的特色规划。庙跟的成片土地适宜种植稻田；白山靠近普陀山停车场出口以及白山景区，适宜种植四季花卉以增加观赏性；329国道边上的土地光照充足，地理位置优越，适宜种植西瓜、番茄等果蔬，便于开展采摘游；老佃房的沙地，用来种植朱家尖特色沙地花生再合适不过。

既有共性之美，又有个性之美，不同区块“福田”相互呼应，盘活抛荒地的同时，将游客的视线从海边引向田间，打造朱家尖旅游的四季常新。

数字科技赋能新农旅，沉浸式体验“诗和远方”

以农促旅，必须尊重农作物的生长规律。稻田多在秋收时更能吸引人，瓜果也是成熟时才可以开辟采摘游……那么，在非农忙时节，如何将游客的目光吸引至“田间地头”？数字化、元宇宙的探索或许能给出一些答案。

随着国家数字化战略的深入实施，农业产业和旅游业数字化转型步伐不断加快，科技与农旅融合发展成为新的行业趋势。相关从业者纷纷利用大数据、元宇宙等新技术，积极开展数字文博、云展览、云直播、网络直播等服务，推动线上线下融合创新发展，激活农旅新业态。

朱家尖街道已经迈出了数字化农旅融合的第一步。结合普陀山一码通平台，开展线上认养与配送模式，推进数字化农业建设，让游客全程参与稻田成长，更有体验感。

在舟山的“隔壁”，象山石浦镇已经开始用元宇宙打造旅游，并命名为“渔光之城”。负责这一元宇宙项目开发的是杭州麦塔文化科技有限公司（以下简称麦塔公司），其联合创始人周利辉曾在舟山工作，对于海边城市“一岛一品”的旅游品牌构建颇有心得。

“农旅结合，如何增加游客的黏性，把流量变成‘留量’？这是我们元宇宙项目正在探索的。”周利辉说。

麦塔公司为石浦旅游打造的“渔光之城”元宇宙，是一个基于区块链技术搭建的文旅虚拟数字孪生元宇宙世界，同时“渔光之城”也将作为象山石浦今后全新IP及品牌形象。“渔光之城”元宇宙中除了有根据线下石浦文旅景区场景复刻的场景外，还有根据当地历史文化背景创建的另一层虚拟空间。每位进入“渔光之城”元宇宙的用户，在数字世界都有一个对应的身份，或许是渔民、或许是岛民、又或许是商人，凭借这个身份，可以足不出户身临其境地体验“渔光之城”中进行旅游消费体验。

“渔光之城”内会发售数字渔船、数字房屋等数字藏品，用户可通过持有相对应的上述数字资产，参与到空间内的竞技活动、出海捕捞、闲置房屋再利用等一系列活动中去。而空间内的捕捞活动与线下真实捕捞场景相结合，在数字空间捕获的海产品通过运营玩法兑换后可享受线下产品兑现到用户手中，例如用户可以将数字渔船兑换成海鲜大礼包等实物寄送到家。用户也有机会发挥社交属性，将元宇宙中的世界转发到朋友圈进行扩散，以此获得线下的消费体验，例如得到石浦的线下渔秀门票、餐饮、住宿消费折扣券，相关周边衍生文创纪念品等。

“农旅与旅游的结合和农旅结合相似，都有一定的时间性。”周利辉表示。大众对渔业旅游的关注，往往在开渔节等节庆活动时达到顶峰，元宇宙的打造，是在非峰期的“留客”方式，以此增强用户黏性。

元宇宙构建的是虚拟空间，传统旅游业则注重眼见为实、亲身体验，如何实现虚拟和现实的有机融合？周利辉认为，两者可以互为反哺关系。

以朱家尖农旅项目为例，可以设计一个元宇宙平台，用户可通过场景穿梭、认养、手机AR置景、收集虚拟宠物，以此来兑换农产品，而部分珍稀宠物必须前往线下扫描打卡才能完成收集，这样就做到了虚实结合，增强了游客的黏性。且朱家尖的所有餐饮、住宿、景区业态都可以在元宇宙上线，游客也可以在平台上下单各类农副产品、旅游产品，形成商业模式的闭环。与此同时，该垂类平台的打造也可以吸引更多入驻方参与进来，做到共建，共享，共识。

结合数字化发展，乡村可以继续“诗意”，但不再是遥远的“远方”。

放眼全国，紧抓数字产业发展机遇，深化“互联网+旅游”品牌打造的城市不在少数。湖南张家界景区成立元宇宙研究中心，推出元宇宙平台“张家界星球”；远洲农业入驻“分形者元宇宙”，购入元宇宙虚拟建筑；山东打造“好客山东云游齐鲁”智慧文旅平台项目建设……

牵手“诗和远方”，在舟山的未来，数字与农旅或将共绘一幅别样画卷。

农旅项目带来乡村振兴新看点

一年春作首，万事行为先。小沙街道的樱花节唱响了岛城春日农旅融合之歌的前奏，为村民带来了丰富的契机的同时，朱家尖的农旅融合项目也正在“发芽”。

白山的约33.3公顷花卉福田在春日撒下的种子，已经有绿苗破土而出，不久之后，这里将成为一片花海；老佃房的花生已经开始播种；庙跟村的晚稻将在5月份进入育苗阶段，6月份开始栽秧，329国道沿线的朱家尖西瓜“福田”美化项目也正在计划中……从零星的荒地到成片的果园、稻田、花海，朱家尖的福田正在一步步为吸引游客做准备。

以农带旅，具体效果如何？庙跟村水稻“福田”项目的丰收活动可以作为优秀案例。

去年11月5日，朱家尖庙跟村的水稻“福田”项目迎来第一期成果验收的时候。在一片金灿灿的稻田中，朱家尖街道开展了丰富的活动，在田间地头摆市集，邀请游客体验耕种收割的乐趣，邀请小朋友一起抓福寿螺喂鸭子，还有扎稻草人、在田间画丰收场景等各色各样丰富的活动。一时间，朋友圈内都是朱家尖绚烂的稻田风光。

稻田还是那片稻田，但丰富的活动，赋予了稻田农作物额外的游玩属性。

农田风光带来旅游效应，而旅游也反哺着农田。融合了普陀山禅耕文化的“福田”项目备受游客青睐，短短几日，“福田”稻米便全部售罄。

将朱家尖的“田”融入朱家尖的“景”，用朱家尖的“景”反哺朱家尖的“田”，朱家尖街道用“福田”项目构建了“文化+创意”“民宿+田野”“生态+体验”的多层次的农文旅新路径。下一步，朱家尖西瓜、牛角湾柑橘等朱家尖更为有优势的传统农业也将“转战”农旅融合“战场”，进一步衍生朱家尖的农产品产业链。让游客“游”在海边、“玩”在田边、“住”在村里，形成朱家尖全域旅游的新变化。



如同朱家尖的探索，田野，是乡村的天然优势，整合资源，农旅融合，是带动乡村振兴、促进乡村旅游四季常新的“事半功倍”的良方。



朱家尖“万物欢喜福田节”现场（朱家尖街道供图）