

# 普陀奏响文旅产业复苏“春之曲”

□驻普陀记者 刘慧静 通讯员 崔慧媛

4月的普陀,万木葱茏,满目秀色,处处生机勃勃。好山好水,也带来游客盈门。今年以来,普陀坚持高位推动,着力塑造品牌,狠抓景区建设,促进多元发展,文化旅游市场复苏回暖,文化旅游产业呈现规模扩大、转型加快、品牌彰显、活力增强的良好态势。一首文旅产业复苏的“春之曲”已然奏响,魅力普陀的诗与远方,携手绽放。



## 信心! 文旅产业项目落地

今年2月,在全省文化和旅游深度融合发展动员部署大会上,普陀“那云·星辰大海上的天空之城”项目,作为我市唯一的代表项目签订了意向协议书。

“那云·星辰大海上的天空之城”项目位于普陀螺塘线西侧原采石场矿山地块,拟打造一个集旅游、温泉、矿山、艺术、餐饮和休闲娱乐于一体的文旅地标度假综合体,成为舟山国际海滨度假区精神艺术高地。

该项目包含高端海景客房、中西餐饮、宴会、目的地婚礼、艺术、海洋温泉、休闲娱乐等,建设周期约三年,总投资22亿元。

“那云·星辰大海上的天空之城”项目也是我市“星辰大海”计划的重要项目之一,项目建成后,将带动普陀“最美公路”螺塘线全线的旅游基础设施建设和配套项目开发,进一步激发普陀文旅产业发展活力,推动我市文旅产业高质量发展。

“我们看好普陀,投资这里的文旅产业在我看来大有可为!”浙江那云文旅公司相关部门负责人介绍,作为专业从事高端度假文旅产品规划、设计、开发建设、运营管理的开发运营商,该公司在杭州打造的那云星空宿”系列门店和在丽水打造的那云温泉度假村“悬崖上的天空之城”先锋旗舰店,都深受游客喜欢,此次双方多次开展互访考察、交流会谈,最终达成了合作意向,这也充分展示了他们对普陀文旅产业发展前景的信心。

目前,该项目已完成了主题为“海上生明月”项目概念性方案。项目设计方案提取“黄金海岸+矿坑崖壁”差异化价值,抽象“海岸线”与“圆月”的轮廓,勾画出“海上生明月”的诗意和项目主旨,计划将其打造为国际旗舰级滨海度假目的地和我市文化、潮流、体验新地标性项目。

## 舒心! 旅游景区提质升级

走在经过景观提升改造后的路下徐路,只见沿路民房外立面装饰一新,局部彩绘鲜艳动人,绿意映衬下的村道,呈现出一幅诗意田园的画卷。

黄杨尖美丽乡村改造二期工程,给这里带来了全新的变化,一间间闲置农房化身咖啡厅、小餐馆、书坊、茶室,精心打造的外观小景点成为一个个打卡点,越来越丰富的业态汇聚在此,吸引着游客和市民前来。

“随着天气渐暖,前来路下徐游玩的游客越来越多,特别是周末。”展茅街道黄杨尖村党总支书记徐华东介绍,随着景区的提质升级,构建了“一步一景”的美丽乡村体系,积极打造乡村振兴的实践样板。

无垠碧海,万里晴空,最是人间四月天,东极虽然还未正式迎来旅游旺季,但上岛观光的游客已是络绎不绝,这里以其秀丽的自然风貌、独特的人文底蕴吸引了众多海内外游客。

投资500万元,对庙子湖岛西边庙坑区域51

幢民房进行外立面改造,通过优化建筑色彩、屋顶装饰、夜景亮化,实现沿海岸线新的旅游景观;投资3800万元,改造提升庙子湖南游客码头站,将其打造成国内领先的海岛高品质码头站点,预计下半年全部完工;在东福山对原曙光打卡点进行提升改造,新建曙光广场,目前也已工程量过半……

“越来越美的风光,越来越高品质的东极,给我们带来最直观的美好游玩体验。”外地游客张先生告诉记者,几乎每年都会来东极游玩,每次都能感受到景区的变化和提升,每次都会惊喜连连。

桃花镇塔湾村和金沙景区“景村联动”将重点打造塔湾夜经济特色村,并打造塔湾“小夜市”,增加游客夜间可逛可玩性;桃花镇还计划将乌石子打造成“村落式民宿集聚区”,整村统筹、创意设计、品质打造;虾峙镇目前共有精品民宿16家,将进一步发展海洋海岛旅游,并举办丰富的活动让游客在岛上感受“虾意”时光、惬意生活……

## 放心! 文旅消费潜力激活

吹着海风,喝着小酒,嚼着海螺,啃着蟹腿……夜幕降临,全新改造后的沈家门海鲜夜排档灯火通明。

今年2月6日,沈家门海鲜夜排档全新开市。东起半升洞,西至中兴路口,48个标准铺面沿着滨港路一字排开,全长1.4公里,占地面积约5000平方米。

游客们说,“还是熟悉的地方,还是熟悉的味道,但是环境更好了,坐着也更舒心了。”摊位主说,“现在环境更好了,客人越来越多,我们对今年的生意很有信心!”

夜市街区彰显潮流,本土海鲜鲜美肥美,八方旅人带来消费活力,烟火气逐渐回归。这里已然成为沈家门十里渔港上一道亮丽的风景线,为旅游行业的回暖带来了融融春意。

踏青观海、吃农家菜、田园赏花……近日,在“最美公路”螺塘线,中国电信舟山普陀区分公司正组织女员工在此踏青。“我们这次选择的是普陀天丰旅行社推出的‘一日游’踏青旅游线路,早上在螺塘线踏青、看海景,中午到展茅路下徐品尝农家菜,下午再到普陀田园综合体感受田园风光。”

该公司工会负责人贺红霞说,最近天气不错,出来走走,大家都觉得很开心。

“这段时间,我们接的踏青游团队超过20个,团队人数基本在30至40人之间。”普陀天丰旅行社副总经理张海燕介绍,从2月起,到旅行社咨询的游客就逐渐多了起来,近郊游线路报名火热,大受欢迎。

民宿业也随之升温。“最近这段时间,从上海、江苏、山东以及本省杭州、绍兴等地过来住宿的游客逐渐增多,入住率基本保持在50%左右。”珍珠·青石子度假庄园运营经理忻玲凤说,随着踏青游的火热,租帐篷和朋友一起喝下午茶成为很多游客的选择,“预计4月份开始,从外地来普陀旅游的游客会明显增多,到时候入住率也会大幅提升。”

逛商场、看电影、品美食……今年春节期间,东港凯虹广场、杉杉普陀天地等商圈人头攒动、川流不息,餐饮门店排起长队,影院座无虚席,在喜庆祥和的气氛中迎来消费热潮。数据统计,东港凯虹广场、大润发超市、杉杉普陀天地仅春节期间累计营收超2000万元、客流超15万人次。

## 欢心! 文旅新兴业态纷呈

近期,位于普陀海洋文化创意产业园的舟山市(普陀区)美术馆改建工程正在抓紧施工中,项目总投资约4950万元,总建筑面积1万余平方米,预计今年年底完成装修。

“本次工程是对普陀海洋文化创意产业园内原有的三幢已建成建筑进行室内装修,并对标地市级美术馆进行建设。”项目负责人舟山东海岸投资置业有限公司副总经理王柱介绍,建成开放后,将填补目前市内独立美术馆的空白,完善城市功能,满足市民对优质公共文化服务的需求。

普陀海洋文化创意产业园位于鲁家峙岛东北侧,与沈家门滨港路隔海相望。除了美术馆改建工程,接下来园区内其他极具特色的闲置房屋和设施也将陆续进行招商,打造海洋文化旅游综合体,进一步增强沈家门渔港小镇的审美韵味和文化品位。

无独有偶。近日,普陀非遗馆装修提升工程启动,沈家门渔港小镇又将新添一张文化名片。该项目位于沈家门滨港路原渔港小镇办公楼1楼,面积约960平方米。改建而成的非遗馆将分为展陈区、驿站水吧、文创观影区和咨询服务区4大区域,外立面设计将以顶部弧形与曲线白墙绘卷形体结合,底色为渔港小镇主题蓝色。预计今年7月可完工对外开放。

“普陀非遗馆建成后,将以静态展览、动态展示、互动体验等方式,集中展示非遗项目及民俗文化内容,体现普陀代表性地域文化。”普陀文广旅体局相关负责人介绍。

下一步,普陀将继续推动文旅领域供给侧结构性改革,打造一批辨识度高、带动性强的海洋文化名片,不断推动“15分钟品质文化生活圈”建设、公共文体场馆服务优化、全民科学素质行动提升。扎实推进文旅体商深度融合,坚持数字赋能,坚持创新突破,把资源优势转化为发展优势,不断推出新产品、打造新业态。



摄影 诸葛晓明



摄影 罗沛文



本版图片除署名外由普陀文广旅体局提供