

# 愿“逆向赶集”“赶”出共同富裕的欢乐场景

# 能否把体检送给老人

海客谈 | 一叶扁舟

“没想到白泉早市有着浓浓的烟火气!”3月17日《舟山晚报》“朋友圈”专版图文并茂地报道了几位朋友从定海城区驾车去白泉赶集,快乐享受吃特色早点、买新鲜果蔬、品风土人情的游走经历,读了让人有跃跃欲试的冲动。事实上,城里人去乡镇赶集早已不是个别现象。往普陀方向,先去展茅农贸市场买白米,然后再到街上网红店吃碗价廉物美的海鲜面,同样是很多人的选择。存在即合理,这种“逆向赶集”现象就像是城乡一体化带来的花絮,既有其出现的必然性,又具有因势利导加以推动的社会价值。

## “人往低处走”实惠多多

顾名思义,赶集多半是奔着购物去的。以前乡村供给匮乏,人们就得定期去集镇采购生活必需品,而越是要买电视机、电冰箱等大件就越得往城里走。不知从何时起,城里人到乡镇“逆向赶集”的现象悄然出现。当然,采购的目标是既新鲜又便宜的农副产品。毫无疑问,城里的“高菜价”是导致“人往低处走”的第一推动力。

城里人但凡去逛过一次乡镇的农贸市场,无论是白泉、展茅还是其他乡镇,都会惊喜地发现,原来菜价还可以这么便宜!舟山人苦于菜价贵久矣,这一发现无异于找到了“生财之道”。于是,越来越多的“马大嫂”开始

用时间换空间,悄悄前往乡镇赶集。一些不甘寂寞的上班族,也开始利用双休日按图索骥下乡采购。

其实,乡镇的物价比城里便宜,众所周知。所谓的“发现”,更在于对“逆向赶集”高性价比的认知。放在从前,大家虽然都知道乡镇买菜便宜,但谁也不愿意专程前往,因为算上时间和交通成本就成了蚀本生意。现在不同了,发达的路网拉近了城乡距离,无论是自驾还是坐公交去买菜都很划算,对于那些享受公交免费的“年轻人”来说,买菜的过程就更像是免费旅游。

说到旅游,自然也是“逆向赶集”高性价比的构成要件。就如晚报上登的,几位朋友在白泉感受浓浓的烟火气,品尝到各种各样特色小吃,这种快乐体验早已超过了赚得买菜差价的获得感。事实上,很多人约上朋友换着地方“逆向赶集”,主要目的并不是为了货比三家,而更是为了领略各地风土人情,饱览乡村美丽风光。说到底,城乡菜价之差的吸引力毕竟是有限的,“买菜游”带来的实惠多多、快乐多多才是令人怦然心动的核心诱惑力。

## 引来“马大嫂”好处多多

“逆向赶集”形成的人流,有助于促进乡村繁荣。乡村振兴是需要人气支撑的,有了人气才能拉动消费、促进旅游,进而带来百业兴旺。一个地方假如总是热闹不起来,发展前景就令人堪忧,尽力促成的一些业态也难

保不会在不温不火中日渐凋零。因此,“逆向赶集”目前虽然还是小众现象,但各地仍应热情关注城乡一体化带来的这一消费人群。

城里人到乡镇农贸市场买菜,充分体现了市场对“用脚投票”的引导作用。用低菜价引来越来越多的“马大嫂”,不仅可以降低当地农户的销售成本、有效破解“卖难”现象,还能以需求促进生产,引导种植养殖业高质量发展。

“马大嫂”虽然是奔着农贸市场而来的,但她出了菜场之后又可能“变”成各种身份,比如餐饮店的消费者、乡村游的观光客,等等。而且,这次是“顺带着玩玩”,下次完全有可能携家带口、呼朋唤友直奔某一网红餐馆或者旅游景点,然后“顺带着买菜”。由此可见,引来“马大嫂”,对繁荣乡村经济好处多多。

当然,现实情况并没有那么乐观。能够产生集聚效应的乡镇毕竟是少数,多数地方的农贸市场还显得门前冷落车马稀。这也说明,引来“马大嫂”并非易事。人气指数也要靠竞争得来,不仅需要农贸市场的价廉物美,还需要周边有更多好看又好玩的去处,这样才能让更多的“马大嫂”乘兴而来、满意而归。

## 激活“买菜游”办法多多

随着全域旅游的推进,各地乡村逐渐美起来、嗨起来,民宿等业态也不断升级换代。但与此同时,同质化

现象也依然存在,常常给人带来“选择的困惑”。这也难怪,同一海岛地区,吃的、玩的原本就大同小异。不过,“逆向赶集”现象给人带来了这样的启示,除了眼下时兴的跳岛游、采摘游、研修游,能不能再加上个“买菜游”?

人们的多样化、多层次需求也体现在旅游上,“买菜游”听起来有点俗,但却未必不成号召力。而且,由于种种原因,还存在着相当一部分旅游“惰性人群”。一说“买菜游”,也就有可能动员更多人扩大生活圈、走进旅游圈,这岂不是皆大欢喜?对于一个具体的乡镇来说,把“买菜游”做成新亮点,或许就能一举打破同质化竞争的僵局。

这就需要有个重新定位,使乡镇农贸市场不仅满足当地居民的消费需求,还要接纳更多城里人“逆向赶集”,并且利用接近产地的优势始终保持价廉物美。还要大力促成本地名优特产的品牌化、规模化,不断形成人无我有、人有我优、人优我特的竞争优势,使“买菜游”变得名副其实。

另外,在加快城镇化建设步伐的过程中,注重老街区保护和非遗传承,丰富消费业态,积极拓展“买菜游”的延伸空间。在此基础上,继续推进“全域旅游”深化发展,形成一村一品的鲜明特色,与“买菜游”同频共振融合发展。果能如此,“逆向赶集”也就有望赶出共同富裕的欢乐场景。与此同时,城市的菜价贵现象也一定会在周边乡镇的强力拉动下有效缓解。

点滴录 | 小井

按照计划,3月底终于可以参加公家安排的体检了。之所以说“终于”,是因为去年的体检受疫情影响而搁浅,直到现在才姗姗来迟。可问题是,今年的体检指标仍然会如期而至,几个月之后再检一次吗?这显然是个令人纠结的选择题。

不去吧,放弃待遇心有不甘,也怕辜负了组织上的关爱。再去吧,如此频繁的体检不但耗神费力,恐怕对身体也并无益处。假如能把自己的体检送给家里的老人,相信很多人都会如释重负地赞同。

这样想,虽然不符合制度规定,但却是合乎情理的。在不多花公家一分钱的前提下,家庭内部互助互济有何不可呢?再说,制度规定也并非不可以视情变通。原先医保账户个人余额也是不可以让家庭成员共享的,现在不是可以了吗?

或许有人会说,可以自掏腰包让老人体检呀,别老想着拿公家的钱去尽孝。这话说得没错,但现在不是遇到特殊情况了吗?可恶的疫情把两年的体检挤到了一起,与其重复体检,不如匀一次给老人,这也是人之常情。制度如能变通,无疑更显人性化。

再进一步说,特殊情况下催生的变通也未尝不可常态化。现行的体检制度下,不分男女老幼都是步调一致,一些年轻人便有“食之无味弃之可惜”之感。假如可以自己的体检自己做主,很多人自然会想把体检送给老人,这不好吗?

李强总理在记者会上说,“凡事要多作‘应不应该办’的价值判断,不能简单地只作‘可不可以办’的技术判断。”能否把体检送给老人,当然也应该作“应不应该办”的价值判断,而不能只作“可不可以办”的技术判断。这件事,只能拜托有关职能部门去权衡利弊了。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

# 期盼更加美丽的“花海彩林”

海客谈 | 周末

和风暖阳相伴,定海湿地公园的郁金香花海最近吸引了众多市民前往观赏。作为今年海上花园城市“花海彩林”行动的重要项目之一,定海湿地公园除了在春天打造郁金香专类花园,还计划在9-10月大面积种植粉黛乱子草,为岛城的秋天增添一抹梦幻的粉色。今后三年,我市将聚焦生态环境、道路绿化、公园绿地、门户节点、乡村风貌等,大力推进“花海彩林”行动,展示海上花园城市“四季有花、四季有彩、四季有景”的特色魅力(据《舟山日报》3月16日报道)。

更加美丽的“花海彩林”就在并不遥远的未来,这无疑令人憧憬的。爱美之心人皆有之,绿意盎然、空气清新的人居环境一直是舟山人引以为傲的生态底色。而随着城市品位提升、生活水平提高,人们对美好生态环境的期盼更是水涨船高。同时,全域旅游的推进也要求处处是景、时时有序,红花绿叶无疑是最好的装扮。实施“花海彩林”三年行动,努力形成一路一景、一节点一特色、一园一主题、一村一品的花化彩化效果,这样的美丽舟山升级版无疑是众所期盼的。

就如产业转型升级并非易事,城市由绿化到彩化的整体提级增效同

样宛如脱胎换骨。有道是,好花不常开、好景不常在。在四季分明的海岛环境下,要实现“花海彩林”美景常驻,难度显然远超过传统的绿化,并非简单地多栽树、多种花就可以达到,而必须通过科学规划、精准实施,因地制宜、精打细算,将“绣花功夫”用到极致。在此过程中,既要走好专家路线,又要走群众路线,真正形成符合百姓心愿的、具有舟山辨识度的海上花园城市“花海彩林”。

特别需要注意的是,在倾力打造一大批景观带、观光线、花园道路、示范街、花园门户、花园式公园,形成靓丽城市风景线的同时,还要将四季花、常年绿不断渗透到居民小区、农

家小院、企业厂区,从而让美丽更加贴近生活、更加直抵人心。特别是在一些环境逼仄、绿化与停车矛盾突出的老旧小区,更要通过精心培植立体绿化、巧妙构建微型景观来绿化美化人居环境,使更多城市居民能够在家门口坐享“花海彩林”。

“花海彩林”三年行动与建设现代海洋城市同频共振、相得益彰,必将浓墨重彩地融合成共同富裕、高质量发展的绚丽前景。人在花中笑,花在人旁俏,更加美丽的“花海彩林”是广大市民的共同福祉。大家既然翘首以盼,就不妨参与共建共享,积极营造人人爱绿、个个护花的和美氛围。

微信晒娃求赞  
不如陪娃  
让TA给你赞!



关爱孩子 守护亲情

舟山市自行设计作品