

春潮涌动开门红 金融服务勇争先

丰富融资方式 推动小微企业逆势增长 工行舟山分行上线“抵押余值贷”业务

□通讯员 陈文光

“真的没想到,原先以为额度贷满了的房子居然现在还能再贷一笔钱,而且利率还这么优惠。”从事水产品经营的小微企业主张先生开心地说。今年2月初,由工商银行舟山港城支行发放的行内首笔“抵押余值贷”成功落地,解决了他的燃眉之急。

天时间,张先生就获得了50万元的经营性贷款。

“抵押余值贷”是工商银行为进一步丰富普惠产品体系,盘活小微企业、小微企业主、个体工商户已抵押资产,更好地缓解小微企业融资问题而创新推出的一款融资产品。该产品面向有经营背景且持续稳定还款的住房按揭客户、经营稳定且流水充足的“e抵快贷”客户,在评估抵押房产的担保价值和流水收入等还款能力后,通过建立客户筛选、额度测算及风险监测等模型,在“经营快贷”渠道为普惠市场主体提供线上融资服务。

工行舟山分行综合客户融资销售情况及原有抵押物剩余价值为客户测算融资额度后,不仅盘活了抵押物的剩余价值,打通融资梗阻,还帮助个人、企业获得低利率的流动资金贷款。

“抵押余值贷”业务推出后,工行舟山分行第一时间组织客户经理学习培训,解读掌握产品特点、适应群体、目标客户和额度测算、贷后管理、风险控制、营销话术等基本要素,以及业务操作流程,并逐户走访了解“e抵快贷”客户融资意向,对有经营实体的住房按揭客户落实机构网点开展针对性服务。

“自有资金不足、缺少优质足值抵押物一直是困扰小微企业融资的难题,小微企业主个人按揭房产的余值若能利用起来,将是缓解其融资慢、融资难、融资贵的又一途径。”工行舟山分行相关负责人说,接下来,该行将充分发挥工行庞大的服务和产品优势,着力搭建普惠金融场景,加大“抵押余值贷”宣传推介力度,严选目标客户,优选抵押房产,注重线下核实、突出主体真实、加强用途管理,促进普惠业务健康稳步发展,为小微企业、小微企业主和个体工商户提供快速、便捷、高效的金融服务。

强化党建引领发展 多措并举促融合

□通讯员 陆怡

上周,杭州银行舟山分行围绕总行“二二五五”战略和分行“2233”策略,对2023年度党建工作进行了任务部署。

今年,该行将紧紧围绕“党建引领”“从严治党”“管理效能”关键词,结合分行实际,以“领办项目”“攻坚项目”“创新项目”和“一支部一特色”阵地建设为抓手,加大党建和业务深度融合,充实“党建+”品牌内涵。以“严”的总基调,

不断完善“闭环+监督”体系建设,从严治党、从严治行,整合优化各方资源,提升管理效能。

根据党风廉政建设建设工作要求,杭州银行舟山分行专项安排了全面从严治党责任书签订环节。由该行党委书记分别和分行党委班子成员、各支部书记、各支部、机构负责人签订《2023年度全面从严治党责任书》,从分行党委“一把手”,到支部、部室/机构“一把手”,纵深推进全面从严治党主体责任落实,确保责任到岗到人。

中国太保持续创新 为助力乡村振兴增添动力

□通讯员 陆秋冕

在现代农业发展和乡村振兴中,农业保险的作用正得到越来越充分的发挥。在2月13日发布的《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(2023年中央一号文件)中6次提及“保险”。

作为一家负责任的险企,中国太保持续发挥专业优势,创新产品服务,以科技赋能助力农业生产经营。目前农险保障已经覆盖种植业、养殖业、林业等多个领域,推进农业保险扩面、增品、提标,探索农产品价格指数保险、收入保险,稳步扩大“保险+期货”试点,开发一揽子三农风险解决方案,服务农民、农村、农业整体风险保障需求。中国太保持续助推乡村振兴的深度和广度,为农业现代化注入了强劲动能。

为了更好地守好“三农”基本盘,中国太保持续加大结案力度,今年以来种植险理赔超4亿,有力保障农户及时开展春耕生产。

2022年,中国太保产险在河北、山东、河南等13个粮食主产区开展了三大粮食作物完全成本保险与收入保险。在380余个产粮大县超7407万亩主粮耕地为862多万户次粮农提供强有力的风险保障。

在河南,中国太保与省气象局合作,主动推送农业灾害气象预警信息,提醒承保农户及时应对雨雪、倒春寒等灾害天气对冬小

麦的不利影响,为春耕保耕保驾护航。与此同时,中国太保产险推出农机自助投保互联网保险“四季为农”农机保险,通过客户自助投保的方式,在繁忙的春耕时节为农机设施提供方便快捷的保险服务,为国家粮食安全贡献力量。

这是自2016年后,渔业保险再一次被中央一号文件提及。业内专家表示,“太保e检站”正是“保险+防灾”服务渔业防灾减灾的创新模式,不仅有效管理了水产养殖风险,还保障“舌尖安全”。通过检测为农户对症下药提供科学依据,减少盲目用药、乱用药现象,保障水产品生产安全,帮助农户实现增产增收。同时,“太保e检站”还帮助检测合格的农户开具《食用农产品承诺达标合格证》,有力推动完善“从农田鱼塘到餐桌”全链条全过程农产品安全监管机制,将专家、技术和服务打包送到田间地头。

事实上,除了发挥保险损失补偿功能外,中国太保科技赋能“三农”提供“保险+防灾”的一体化服务,持续创新助力农民提升抵抗自然灾害能力、服务农业全产业链发展。

在农事气象服务推送方面,中国太保通过“e农险”智慧农业平台为农户提供农事气象服务推送,帮助投保农户实现从种到收的农业全流程管理和风险预警管理,帮助农户及时应对长势异常情况,降低损失。

政银合作“文创贷”3.0 助力文化产业发展

□通讯员 刘承南

减费让利、风险补偿、融资对接……围绕现金流这一疫情期间文创企业的“生命线”,定海海洋农商银行联合宣传部门等共同搭建了中小企业“文创贷”合作平台,进一步解决了我市文化企业融资难、融资贵问题,为文化企业发展插上金融翅膀。

浙江岑家木船文化发展有限公司是国家级非物质文化遗产项目保护单位,其打造的“绿眉毛”“不肯去观音”“福船”等传统木船具有很高的艺术文化价值。

此前受疫情影响,该公司对接的文化、旅游、娱乐等下游产业均暂停营业,导致部分贷款无法及时回笼,但手中还有订单需要完成,员工工资、原料采购等资金支付给

企业日常经营带来了较大压力。

低成本高附加值是文化产业的优势,但轻资产却让岑家木船这类文创企业缺少足够的固定资产用作抵押。针对这一情况,定海海洋农商银行充分发挥财政资金的增信、撬动与引导功能,由市融资担保有限公司提供保证担保,通过“文创贷”平台成功向岑家木船发放了50万经营贷款,解决其

日常经营所需资金。

下一步,定海海洋农商银行将继续依托“文创贷”合作平台重点对接市内信息服务业、现代传媒业、设计服务业、教育培训业、艺术品业、动漫游戏业、文化会展业、文化休闲旅游业八大重点文创行业,为加快推进全市文化产业发展提供金融支持。

“蓝色信贷” 润泽海上春耕开门红

□通讯员 任沿静

一年之计在于春,一年好景在春耕。经过春节短暂的休憩,岱山的山外码头又恢复了往日热闹繁忙的景象。渔民兄弟们正热火朝天地将生活物资、渔需用品搬上船,做好开船前的准备。“我们抓紧筹备赶着开年第

一捕来个兔年开门红!”岱东一捕捞船老大张师傅呵呵地说。“近两年随着油品、人力成本上涨,身上的经营压力大了不少,所以开船前向岱山农商行申请了一笔资金用来周转物资补给资金,不然怕是要耽搁出海了。”

眼下正是海上春耕的黄金时期,资金需求集中旺盛,像张师傅

这样的情况不在少数。

为不误渔民春耕生产,岱山农商行多点发力,成立海上春耕保障金融小分队,主动出击、上船下乡走访调研,第一时间掌握渔民春耕备耕资金需求情况,制定专属金融服务方案;同时简化信贷流程,做到调查快、审批快、放款快,确保资金及时

发放到渔民手中;充分发挥微信朋友圈、营业网点等线上线下宣传渠道,大力宣传推介春耕备耕金融产品和服务,提高金融支持政策知晓度。

今年以来,岱山农商行已投放渔业贷款2.87亿元,支持1180户渔民开展渔业生产,支持渔民开展“海上春耕”。



农房受灾快速赔

□通讯员 莫小红 刘珂呈

近日,人保财险舟山市分公司理赔中心/客服中心接到市民报案,称定海区金塘海港村一农房因多日降雨引发山体滑坡而房屋墙体受损。理赔人员在事故现场仍有山石滑落的情况下,仔细察看房屋状况,完成现场查勘。

得知受灾村民为独居老人,理赔人员耐心安抚,并向其讲解了政策性农村房屋保险责任,展开快速理赔,于当日下午即完成赔付。

当好金融“守门员” 守护百姓“钱袋子”

□通讯员 谢想

2月19日,绍兴银行舟山定海支行成功堵截了一起电信诈骗,保住了市民阮先生的6.5万元存款。2月18日临近下班前,阮先生

进入该行营业厅办理定期提前支取业务。柜员询问取款用途后发现,该笔资金是用于购买非正规高息理财产品,疑似电信诈骗,于是向阮先生进行了防范电信诈骗及理财风险宣传,阮先生听后放弃取

款离开。次日,该市民再次前来支取,该行柜员连同民警共同对其进行劝阻,并以案例为引导,分析了电信诈骗的手段,最终阮先生决定不再取款购买“高息理财”。多年来,绍兴银行始终将打击

电信诈骗作为日常工作重点,对行内员工进行常态化反诈反诈培训,不断更新诈骗警示案例,掌握分析电信诈骗的手段及途径。同时开展多形式、多渠道的反诈宣传,全心全意守护百姓的“钱袋子”。

全球第二 建设银行连续六年入选全球品牌价值500强

□通讯员 建轩

近日,Brand Finance联合英国《银行家》杂志发布《2023年全球银行品牌价值500强》榜单。建设银行以626.81亿美元的品牌价值位居全球银行品牌价值第二,这也是建行连续六年入选全球最具价值银行品牌榜单。

建设银行始终坚持以人民为中心的鲜明导向,以服务人民美好生活、促进共同富裕为目标,纵深推进融合普惠、共享、科技的新金融行动,全力推动实施住房租赁、

普惠金融、金融科技“三大战略”,并通过一系列有效措施提升品牌价值,品牌影响力稳步提升。

2022年,作为金融工作“国家队”,建设银行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,始终恪守人民至上的价值理念,服务国家建设、赋能实体经济、助力美好生活。

这一年,建行勇开先河,发起设立全国首个住房租赁基金,打造“金融都江堰”,创作长租安居的新篇;发布“双子星”App,助力提振消费信心,服务实体经济;“建行惠懂你”3.0版本上线运营,为中小企业

进一步提供优质服务;研究、丰富和打磨“建行云”这一新型基础设施,依托数字新基建在全国进行算力布局,目前已成为金融科技战略代表性成果之一;迭代升级“技术流”评价体系,锤炼夯实金融科技

基础;绿色贷款余额突破2.6万亿,传统信贷在新场景“点绿成金”,明晟ESG连续三年获评A级。与此同时,通过新金融势能的不断释放,建设银行品牌资产不断积累,达到626.81亿美元。

2023年,建设银行将适应新时代新要求,进一步加强品牌建设,

不断增强消费者对建设银行的认同,久久为功促进品牌建设高质量发展。

据了解,“全球银行品牌价值500强”榜单是由英国品牌价值研究机构Brand Finance联合英国《银行家》杂志共同推出,通过分析财务数据等方式评估银行的市场影响力,设立不同银行的品牌折现率等步骤测算出各银行的品牌价值,是当今国际上较为权威的全球银行业排名之一,其专业性及独立性受到广泛认可。

玩转信用卡

农行信用卡 周六超市1元购

即日起至3月31日,舟山农行信用卡持卡人每周六前往华之友使用农行掌银扫码支付(选择农行信用卡),满16元立减15元,单笔优惠15元封顶。每人每月限使用1次,每季限3次。活动名额每月3333个,一季度共9999个,先到先得,用完为止。活动期间农行有权根据活动实施情况变更活动,请参考掌银活动显示,以实际为准。新开卡客户建议在卡片激活一周后再使用。详情可咨询舟山农行各网点。

中国银行信用卡 优惠享不尽

银泰购物,满1000元减100元,特殊节日满2000减200元;每周五、六、日,中石化充值满300随机立减5-50元优惠;淘宝、天猫支付宝支付满减优惠,最高优惠30元;微信、支付宝支付首绑信用卡立减10元;抖音、拼多多多首绑立减8元,喜茶、茶百道微信支付满30元立减10元优惠;Tims咖啡微信支付满58元立减12元;每周四,日星巴克满60元减20元;一元爱车,享洗车、加油、代驾等权益;中免集团单笔消费满2000元及以上立减300元;跨境消费10%返现等活动。名额有限,先到先得,详询中国银行舟山市分行各网点。

“建行生活”APP 吃喝玩乐享优惠

百元新客大礼包。外卖满11元减10元,哈啰单车满11元减10元、电影满50元减20元、商超满20元减10元、正餐满50元减30元、轻餐满30元减20元。

每日好券。即日起至2月28日,10:00准时抢券,每周同一用户单种券最多可领取1张,领取后7天有效。餐饮满30元减10元(龙卡信用卡专享)、电影满30元减12元、外卖满20元减6元(龙卡信用卡专享)、哈啰单车满6元减5元。

即日起至2月28日,在“建行生活”APP内,连续签到3天获得满10元减3元外卖优惠券;连续签到7天可获得满20元减7元外卖优惠券。

信用卡新客专享优惠券。首次申办建行信用卡的新客户可在全市各网点领取5张满20元减19元通用券(每人限领5张),再领满20.1元减20元的微信立减金。

中石化美好生活一起加油。即日起至2月28日,每周五9:30准时抢券,同一用户每周限领1张,活动期间每月限领1张。



更多信用卡优惠信息请看“93财富圈”微信公众号 93金融圈