

在海外打响舟山文旅品牌 吸引海外游客游舟山

——对话全球浙商服务(泰国)有限公司董事长、泰国浙江商会执行副会长陈王琳

□记者 陈静

人物名片



陈王琳,全球浙商服务(泰国)有限公司董事长、泰国浙江商会执行副会长、舟山海外联谊会理事、舟山市侨联顾问、舟山市贸促会海外顾问、泰国中资企业总商会理事、泰中侨商联合会常委。在泰国,他汇聚各方优势资源,通过资源共享,优势互补,为想来泰投资的舟山企业提供服务与支持。

对话

从最初被外派赴泰到后来“自立门户”,陈王琳已经在泰国生活了15年。如今,在泰国经商的他,亲身体会到中泰两国间的密切往来。今年除夕前,陈王琳特地从泰国赶回舟山老家过年,也感受到了家乡疫情平稳后的热闹气氛。他说,新的一年,自己将更加频繁往返中泰两国之间,将舟山更多优质的海洋文化传递到泰国,吸引更多的泰国游客来舟山,感受这里迥异的海岛风情。



陈王琳(右二)在中国(温州)泰国经贸合作交流会上(照片由受访者提供)

盼了整整5年,今年终于吃上了除夕团圆饭

对话舟山:春节是泰国的旅游旺季,今年您能放下忙碌的工作,在家乡与亲人共度新春佳节,是一种怎样的感受?

陈王琳:和家乡亲人一起在除夕吃团圆饭,这是我期盼了5年的愿望,今年终于得以实现,特别难得。往年的春节都是泰国旅游旺季,而我经营的业务也跟旅游有很大关系,因此很难在春节回家。后来,因为疫情,回来非常不方便,所以这么多年一直没有回来过年。其实,身在他乡,即使有再浓厚的春节氛围、再热闹的春节活动,那感觉都不如和父母一起吃一顿团圆饭来得实在。今年春节前几天回来

的时候,一下飞机,真的是感觉到了那种熟悉的味道,那种家的味道,特别温暖。

对话舟山:挺好奇,您以前从事建筑领域的工作,后来为什么会在泰国经营和旅游相关的公司呢?

陈王琳:正如你所了解的,我一开始在泰国是做建筑,我们的客户群体主要是在泰国投资的中国企业。因为在国外时间长了,相对熟悉当地的情况,这些企业来考察,我们作为施工方,除了工作上的沟通交流,还尽量提供一些接待活动,时间至少三五天,有时候一周。如果是在国内,这种接待活动其实

我们可以做得相当完善,但是在泰国,我当时每天在工地上工作,还有各种日常事务要处理,所以这一类商务接待,我陪不好,客人也玩不好。后来,我招了一个泰国助理,非常巧合的是,他学的恰是旅游专业,于是有商务接待时,我就给客户提车辆和助理。几次接待下来,客人的体验感非常好,于是我就萌生了在泰国从事旅游商务接待工作的念头,后来还结合旅游进行双向考察,为中国企业在泰国落地提供一站式配套服务。同时,受益于中国招商引资等开放政策,我们在引导泰国企业来华考察投资方面也承担着越来越多的工作。

舟山旅游要考虑往国际化方向发展

对话舟山:您在泰国从事多年的旅游工作,在您看来国内有哪些旅游项目能吸引泰国的游客呢?

陈王琳:泰国人最喜欢的国内两种地方,一个是东北的冰雕、雪景,在泰国,很多人都知道哈尔滨的“冰雪大世界”,当地的冰雕、树挂这一类景象深受泰国游客的喜欢。他们觉得这是一种非常神奇的自然现象,而且东北的旅游宣传在泰国很多主流媒体能看到,不少泰国人还可以叫出哈尔滨这个城市名字。另一个就是佛教文化,我们舟山就有,但是在泰国知道舟山这个城市的人不多,仅有很少一部分人知道普陀山,他们甚至以为舟山是位于普陀山的一个地方。作为舟山人,我非常迫切地想要纠正这种错误的认知,我想让他们知道,舟山不仅有普陀山,还有观音圣坛、历史古城、渔业古镇……在泰国,大概有97%的人信奉佛教,他们会在全世界寻找佛教圣地去参拜。我一直在考虑,如果能把泰国的游客吸引到舟山,不仅对舟山的文旅事业是一种促进,泰国人的旅

游也能多一个新选项,是一种双赢。

对话舟山:以您多年的从业经验,您觉得如果要在泰国进行舟山的旅游推广,要怎么做呢?

陈王琳:宣传,舟山旅游要走国际化路线,要让大部分泰国人知道咱们的普陀山、佛教文化、美食文化、海洋历史文化。我们能做的其实有很多,建议相关部门重视与泰国文化旅游界的业务合作,向泰国推介“大美舟山”,多和泰国开展一些文化旅游交流活动。例如去泰国开展“舟山海岛旅游文化推广周”活动,以舟山的宗教文化、海岛风景展示,旅游资源、线路推介,非遗文化演出的形式向泰国民众宣传舟山文旅资源。同时,也可以在泰国设立舟山文化旅游推广机构,提升舟山旅游国际知名度,让更多的泰国民众认识舟山、了解舟山、走进舟山。我觉得挺遗憾的一点是,咱们舟山的宣传册很多被翻译成英语、日语、韩语等,但是很少看到被翻译成泰语。而在泰国,如果有一份小

小的泰语宣传册,能让泰国人非常直观地了解舟山。现在,很多泰国年轻人也刷抖音,我们舟山旅游不是也可以通过抖音海外版,将舟山独特的文化推广出去。我其实也一直在往这个方向努力,但是一两家企业的影响力有限,希望可以有更多官方的推广活动,扩大舟山旅游在泰国的影响力。

对话舟山:您刚刚提到美食文化,泰国和舟山的饮食一样以海鲜为主,舟山的海鲜在泰国有什么优势吗?

陈王琳:泰国是以旅游业为主,渔业为辅的一个国家,虽然也有渔业,但是不像我们舟山渔业这么出名。舟山的水产品也有不少卖去泰国的,尤其是鱿鱼,说不定你在泰国街头购买的鱿鱼美食,原料就是咱们舟山的。我们的远洋渔业非常发达,而泰国又是一个以水产品为主的旅游热门地,我们可以把一些水产品原料或者半成品销售到泰国,这对舟山不少水产企业来说应该是一个新的销售方向。

未来将向泰国推广更多的中国旅游资源

对话舟山:早在去年夏天,泰国正式宣布疫情结束,他们的旅游业也开始复苏。如今舟山的旅游业正处于复苏阶段,您有什么好的建议吗?

陈王琳:疫情趋稳后,我觉得舟山旅游市场的恢复会比泰国快很多。为什么呢?因为泰国整体而言,很多的景点、景区、夜市、酒店经营不受政府干预,调动力度比较低,不少酒店、景区、旅行社等营业状态至今没有恢复,有些甚至无人接管。而我们舟山,就从今年春节可以看到,各个景区的调动力度和恢复力度非常快,体现了我们国家制度的优越性。今年春夏应该是舟山旅游的旺季,我们一定要抓住机会,多做一些旅游项目的规划和活动

预告,吸引全国各地的游客,继续打响舟山旅游的知名度。

对话舟山:您这次回泰国,对促进舟山旅游发展方面有什么新的方向或者计划吗?

陈王琳:其实也就是我前面提到的,如何把泰国游客吸引到舟山以及如何把舟山的优质水产品卖到泰国的问题。前者,我们在行动了,已经组建了团队,将组织一批泰国人到中国旅游。第一批的对象主要是侨二代、侨三代,让他们看看浙江的发展,把杭州、温州、舟山等串联成一条考察路线,让他们了解祖国的发展建设。下一步,把舟山的佛教文化带到泰国,吸引泰国的游客来舟

山旅游观光,希望舟山的海洋文化可以走出国门、走向世界。

对话舟山:帮助舟山水产打开泰国市场,您有怎样的计划?

陈王琳:舟山的渔业一直以来非常发达,所以我们要把更多家乡优质的水产品带到泰国,例如在泰国寻找或开办水产品的代加工、深加工,让来自世界各地的游客品尝到我们的舟山海鲜。作为一名新侨,能够为增进两国交流做一些事让我感到自豪。新的一年,我们将进一步发挥自身优势,助力融通内外,在泰国传播中华文化、讲好浙江故事,为“共同富裕示范区”建设作出更大贡献。

舟山与泰国的情谊源远流长

对话舟山:自从中国政府优化和调整了疫情防控政策以来,泰国就积极欢迎中国游客的到来,泰国的副总理甚至还专程前往机场去迎接,泰国如此重视中国游客,有哪些渊源吗?

陈王琳:其实这也印证“中泰一家亲”这句话。华人在泰国很受尊重,各种各样的中国传统节日也非常受重视。例如春节,在泰国过年的氛围非常浓郁,尤其是唐人街,一直保留着舞龙、舞狮、游行等传统庆祝方式,陌生人见面,很多人会双手合十表示“吉祥如意”。中泰两国地理相近,文化相融,

多年的友好交往,在两国人民中间培育了深厚友谊。近年来,中泰文化和旅游交流健康稳定发展,中国已经连续多年成为泰国最大的旅游客源国,泰国也是中国重要境外客源来源国之一。而舟山与泰国,在文化旅游资源和产品上有很强的差异性和互补性,希望通过我们的努力,可以让这种联系更加紧密。

对话舟山:我们知道,泰国的诗琳通公主是一个“中国通”,还曾来过舟山,在您朋友圈曾经看到过两位的合影,能说说您眼中的诗琳通公主吗?

陈王琳:诗琳通公主是中国人民的老朋友,也是中泰交往的“友好使者”,她能说一口非常流利的汉语。她对中国人民有很深的感情,春节期间会和泰国王室其他成员到中国驻泰使馆或曼谷唐人街参加庆祝活动。我在不少重大的社交场合,曾经和诗琳通公主见面,她很有亲和力,深受泰国百姓的爱戴。她多次访华,还曾经到普陀山朝圣参访。那次访问后,泰国政府在普陀山还捐建了一座名为“自在亭”的泰式凉亭,整个建筑充满异国风情,极具欣赏价值,成为中泰友谊的最好见证。

