

同心同德同舟楫 汇聚奋斗磅礴力

——2022年舟山统战工作亮点展示

□记者 汪超群

千帆一道带风轻, 奋楫逐浪天地宽。
过去一年, 全市统一战线把迎接宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务, 贯彻落实中央、省市统战工作会议精神, 紧扣市委市政府中心工作, 发挥统战职能优势和资源优势, 扩大“朋友圈”、画大“同心圆”、壮大“正能量”, 为推进共同富裕示范区先行市建设, 汇聚起同心同德“同舟奋楫”的磅礴力量。
本报选取两区两县统战工作的部分亮点, 展示新时代舟山统战风采。

定海: 凝聚侨心侨力 共建现代海洋城市

侨胞、侨眷、侨联, 是侨, 亦是“桥”。去年, 定海区连乡情暖侨心, 以侨搭桥, 汇侨力、集侨智、引侨资, 在打好“侨”牌方面, 走出一条卓有成效之路。

实施“暖侨心”工程, 开展扶贫济困与慰问。去年共走访重点和困难归侨侨眷家庭70余户, 送上慰问品、慰问金5万余元。

推进“居家养侨”模式, 为子女不在身边、患病、高龄、行动不便的归侨侨眷提供免费上门服务; 指导侨界群众成立“侨友”文化艺术团, 以“文化育侨”丰富侨界群众精神生活。去年, 共开展各类服务和活动300余次, 受惠侨胞2000余人次。

维护侨胞利益无小事。省侨联法律顾问定海分站的设立和专业律师事务所的引入, 为侨界群众提供了优质坐班法律服务。为侨“三服务”团队的出现, 让“进侨企送服务”“助企开门红”等专项行动常态化。去年全区共走访调研50余家涉侨企业, 收集各类问题和服务需求60余条, 均在第一时间予以联系协调或向其他部门反映。

不忘故土, 回报桑梓, 是大部分华侨的固有传统。定海区鼓励归侨侨眷融入老旧小区改造提升、环境卫生整治、“千侨帮千村”、矛盾纠纷调解等社区建设。去年共有200余人次侨界群众参与各类志愿活动50余次, 8家企业与8个社区(村)达成结对帮扶共识, 形成了“社区为侨服务好, 侨为社区贡献多”的良好局面。

以侨引侨, 共画“同心圆”。截至目前, 定海区已有1家区级、10家镇街道级、5家村社区级“侨胞之家”, 打造了“侨思馆”“为侨服务志愿者驿站”“省侨联法律顾问定海分站”3家特色阵地。各类阵地为各级侨界人士提供聚会联谊的场所, 进一步凝“侨”心、筑同心, 助力共同富裕。

汇侨智, 聚侨力。下步, 定海区将重点引导海外侨胞和留学人员回乡发展, 发挥他们在资金、人才、技术等方面的优势, 为建设现代海洋城市贡献定海侨界力量。



普陀: 做优“一岛一品” 齐绘海岛共富画卷

“我们的茶叶常年生长在四面环海、云雾弥漫的海岛上, 所以鲜嫩甜香、风味独特……”不久前, 在普陀区桃花岛桃源共富基地, 民盟盟员、茶叶种植专家余玲静和网络主播一起直播带货, 让全国网友对海岛有机茶叶有了直观印象。

民盟普陀区支部相关负责人介绍, 桃花岛农产品品质优良, 但大多“养在深闺人不知”。为助农拓宽销路, 该支部向统战部门申请了10万元“共富基金”, 搭建民盟同心网络直播平台。

这是普陀做优“一岛一品”社会服务、助力海岛共同富裕的一个缩影。

以“民盟同心·专家工作站”为服务平台, 通过“校地合作”形式深化结对合作。在盟员专家团队带领下, 全市首个浅海大型高端生态围网养殖工程技术产业化应用示范基地在桃花岛建成, 解决了大黄鱼自然环境下越冬、投喂、起捕等关键问题, 现年产值达2000万元, 也为当地群众提供了就业机会。

变“突击式服务”“流动式服务”旧模式为“一

个党派重点帮扶一个海岛”新常态, 普陀6个民主党派与东极镇、桃花岛、六横岛等6个海岛结对, 去年共开展“一岛一品”社会服务活动10余场次, 惠及5000余人次。

如今, 民革“军民同心共建”、民盟“同心·专家工作站”、民建“红色基地帮扶”、民进“社会服务岛”、农工党“同心健康服务”、九三学社“水产养殖科技帮扶”等社会服务品牌, 在海岛群众中有口皆碑, 党派社会服务的影响力和辨识度显著提升。

“去年10月, 之江同心·全省民主党派和党外知识分子社会服务现场推进活动在桃花岛、蚂蚁岛举行, 我们的‘一岛一品’工作经验已被全省推广。”普陀区委统战部相关负责人介绍, 下步, 围绕市委市政府“小岛你好”海岛共富行动要求, 普陀将迭代升级“一岛一品”工作, 聚力打造“普聚同心·海岛共富”民主党派社会服务品牌, 让服务项目扩容、服务方式更多元, 进一步发挥党派所长, 齐力绘就海岛共富新画卷。



岱山: 壮大非公经济 同筑亲清政商关系

把非公经济作为经济增长的强大引擎、创新型转型的中坚力量、改善民生的重要支撑。去年, 岱山县以思想政治引领为主线, 打造优质营商环境, 构建亲清政商关系, 助力海岛同心共富, 促使全县非公经济活力迸发、创新奔涌。

响应建设共同富裕海岛样板号召, 发挥统一战线优势, 开展“助医、助学、助困、助创‘四助’”活动, 引导企业履行社会责任。

聚焦乡村振兴战略实施, 推进“万企兴万村”行动, 动员15家民营企业与15个集体经济薄弱村进行结对帮扶, 带动村民就业增收。

借助“亲清直通车·政企恳谈会”交流平台, 邀请企业家与科技、税务、经信等部门主要负责人面对面沟通交流, 当场收集意见建议50余条, 高效衔接惠企政策、回应企业关切。

开展“银企对接”帮扶活动, 让企业家与银行行长座谈, 解决融资问题10余个。

实施县领导联系非公企业制度, 常态化开展“大走访大调研大服务大解题”活动, 形成“了解—反馈—解决—再了解”闭环。

依托异地商会资源, 联谊在外岱山籍企业家, 以商招商、以商引资、以商招才, 促进更多在外企业、资金、项目、人才回归。

“亲”而有度、“清”而有力。岱山县持续丰富清廉民企建设内涵, 打造最优清廉单元, 推动清廉思想、制度、规则、纪律和文化融入企业经营活动。去年, 全县共有3家民营企业通过市级清廉民企示范点考核验收。

与法院、检察院联动, 设立涉案企业合规第三方监督评估机制, 加快构建刑行衔接、多方合作一体化工作格局, 加强企业犯罪溯源治理; 完善非公经济代表人士综合评价体系, 引导企业家坚守法治意识和契约精神, 做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

青出于蓝而胜于蓝, 让“青蓝接力”, 拓出“新天地”。岱山县以打造一支政治上方向、经营上有本事、文化上有内涵、责任上有担当的“四有”新生代企业家队伍为目标导向, 积极推进新生代企业家政治、事业“双传承”, 为民营经济高质量发展充电蓄能。



嵊泗: 激活乡贤资源 合“绣”美丽乡村“振兴图”

乡村要振兴, 乡贤是关键。去年以来, 嵊泗县创新实施乡贤人才“回村”、乡贤产业“旺村”、乡贤善治“安村”、乡贤公益“扶村”等行动, 用统战“绣花针”, 绣出美丽乡村“振兴图”。

“引贤归巢”, 开展新乡贤“双寻找”活动, 持续挖掘新业态经营者、科研人员、渔歌文化传承人等高质量人才资源。同时, 积极搭建多形式平台, 以常态收集、及时办理、集中议事、定期反馈村情民意的方式, 让新乡贤更好地参与文化建设、基层治理、志愿服务。去年, 全县新乡贤新增回归10人, 新建新乡贤参事室6个, 引导新乡贤参与家乡建设250人次。

唤醒家乡意识, 激起反哺之心。在疫情防控进入新阶段的关键时期, 嵊泗医疗服务、医疗药品短时间内需求持续增加, 退烧药品、病毒抗原检测试剂盒等“重金难求”。嵊泗县委统战部积极响应县委县政府号召, 发出共抗疫情倡议, 翁吉义、戴东海、邵俊斌等一批在外乡贤纷纷接

力, 捐助莲花清瘟胶囊等药品1650盒、布洛芬等退烧药品10000粒, 协调抗原试剂20000人份, 为家乡抗疫筑起一道温暖防线。

为有效发挥新乡贤带富作用, 嵊泗县委统战部制定县领导与新乡贤联系交友制度, 建立新乡贤带富工程工作专班, 增进新乡贤“先富带后富”使命感。作为带富领跑人, 新乡贤傅一琪斥巨资打造左岸屿民宿综合体, 不仅盘活闲置农房, 为当地居民增加了收益, 还辐射周边民宿, 带动产业升级, 通过嫁接“渔业电商”平台, 动员周边民宿业主注册销售渔获和海岛文创的品牌“仟宿集”, 实现“先富带后富”的良性循环。

加大本地新乡贤帮扶力度, 嵊泗县委统战部为郭一萍、张铭等新乡贤人才提供民宿设计、经营管理、业务技能等方面培训, 每年征集创新创业项目参加市县创业大赛, 从中也涌现出一批优秀创业项目, 为乡村振兴赋能增色。

