

网格微连心 共促大和谐

——数读舟山网格工作2022年“年报”

□记者 方智斌 通讯员 朱望翰

2022年,全市网格走访巡查300376次,上报各类事件345628起……日前,我市网格工作2022年“年报”出炉。一个个具体的数据背后,是一个个鲜活的故事,凝聚着网格员们的付出和汗水、努力和辛勤。

80130件:精准助力疫情防控和暖心服务

疫情防控,是一场大战大考。全市基层网格员主动“迈开腿”,管控“小门”、宣传防疫、排查隐患、代办服务……筑起了一道道坚固防线。

2022年,全市网格共上报处置涉疫事件80130件,含“聚集性场所”事件988件,“小门管控”事件13554件,排查发现涉疫风险隐患人员1余万人。此外,各个网格开展各类防疫宣传1296578人次,场所涉疫隐患排查85740个,群众服务548289人次,协助小门管控342331人次,防疫工作进入新阶段后,我市各地组建暖心配送网格服务小分队1225支,重点服务对象入册43687人,发放防疫政策宣传单30.1万份,发放紧急服务联系卡10.69万份,协助发放健康防护爱心包28.24万份,送医送药6.2万次,代购代办1.62万次,特殊群体关爱走访19.32万次。

去年,我市为实现为民服务更精准、更便捷、更高效,以50-80户的标准科学合理划分了8205个微网格,按照“平战结合、一员多能”的要求,带领网格志愿者建立了微网格常态化工作机制和应急响应工作机制。疫情防控时,各地依托“一微网格一微信群”,及时准确发布信息,使之成为疫情防控、邻里守望相助的便捷平台,织密疫情防控网。“平时”,他们是宣传员、信息员、服务员;“战时”,他们则是冲锋员、战斗员、攻坚员。

场景一:

“太感谢你们了,这些药品真的太及时了,我腿脚不太好,正发愁怎么买药呢!”去年12月23日,家住嵊泗县五龙乡黄沙村的陆伯伯通过“云方舟-网格微连心”平台“网格代办一件事”模块给村社网格员发来一条需要防疫药品的信息。15分钟后,黄沙村网格员郑玲贤就将相关药品送到陆伯伯家门口,轻轻敲门后,把爱心包系在门把手上,然后在

平台上给他留言:“药已送到门口。您要注意做好自身防护,出门一定带好口罩,有任何事都可以联系我们卡上的电话。”

自上级发出组建村社支小分队开展暖心配送服务通知后,五龙乡第一时间召开动员会,就老年人疫苗接种排查、药品防疫物资储备摸底、阳性感染人员情况电询等事项作出具体部署安排。堡垒无言,却能凝聚强大力量;旗帜无声,却能鼓舞

磅礴斗志。党员骨干、东海渔联、联村民警、责任医生等多方力量,构建起以网格为基本单元、网格员为支撑的“网格化”防控网,按照“定格、定人、定责、定向”工作导向,实现“一网多能、一格多能”,牢固树立人民至上、生命至上理念,让疫情防控既有力度又有温度。

“有没有接种加强针疫苗?”“家中是否已经备好发烧感冒药品?”“你家的大学学生什么时候从外地回来?”那段时间里,这些“规定动作”成了五龙乡各村64名网格员的工作常态。网格员们每日微信运动步数超2万,拨打的电话数以百计,担负起群众代购、配送物资、求医问药、心理疏导的重任,同时协助职能部门开展核酸检测、宣传防疫知识,助力全乡精准防控。

寒冬中,各地网格服务团队深入开展暖心走访,提供各类精细服务,把党和政府的关心送入千家万户,疏导消除居民顾虑。

场景二:

刚过去的春节假期里,我市各景区迎来大批游客。“请大家规范佩戴口罩,文明游玩。”定海区城东街道网格员沈洁、郑芳芳等人在东海云廊的人潮中来回巡逻,提醒游客在欣赏美景的同时,别忘了做好个人防护。

在普陀山,网格员袁千惠为外省游客李某耐心解答相关门票政策,并推荐普陀山最佳旅游路线。张斯宇守护在人流密集的点位,积极开展人流引导、秩序维护,山东游客李某抱着小孩行动不便,他便帮忙拎行李将他们引导进候船厅,让来山的游客切实感受到普陀山网格员的风采。



26.9万人:网格微连心邀您同守护

“云方舟-网格微连心”平台与线下实体407个村社,1192个网格一一对应。平台手机端注册用户已达26.9万人,电脑端镇街、村社、网格员注册用户为3934名。

场景一:

近日,定海区马岙街道马岙村村民林老伯在网格员的帮助下,通过“善自分”小程序,用自己攒下的120分“信用积分”兑换了一支牙膏,老人分外开心。“我听了两次反诈宣传,参加几次义务巡逻就得到了120积分,用积分能换好多日用品,这是阿拉老百姓的福利!”他高兴地说。

在数字化改革中,由我市首创的“网格化管理、组团式服务”经迭代升级,既有网格员入户走访、面对面服务,又有以群众为中心、党群干群双向互动的智治平台——“云方舟-网格微连心”。

去年,“云方舟-网格微连心”平台已完成研发,全市39个乡镇(街道)407个村社电脑端、手机端用户平台全部正式运行,市级及马岙街道6个村社电视端平台上线运行,得到基层广泛使用。各村社2840名村社干部登上亮相台,已公开三务(党务、村务、财务)信息5148条。入驻各类商家2554家,实现基层事件点对点自动派单志愿者、义工、热心群众等机制创新。

“云方舟-网格微连心”平台设云方舟、报事台、微网格、服务大厅、平安积分5大功能,是一个一站式综合服务平台,含精准通知一件事、生活服务一件事、网格代办一件事等12个模块。

马岙街道将村民履行村规民约以及参与志愿服务、民主评议、文章学习等积分综合汇聚成“善自分”,村民通过参与活动“赚积分”、榜单公开“亮积分”、超市兑换“花积分”,提高村民参与志愿服务和社会治理活动的主动性和积极性,让贡献多信用高的村民获得各项实惠。马岙街道“善自分”兑换活动开展以来,共有8800余人完成平台实名认证,开展活动760次,参与活动12914人次,累计积分1453781分。村民在辖区指定超市等场所兑换了1245984分,折合人民币价值约12.5万元,逐步构建起了政府主导、村民自治、数据智治的乡村数字治理新模式。

全民共治、数字赋能,化“自治”“智治”为“善治”。市委政法委有关负责人介绍,市民只要打开微信“网格微连心”小程序,就可以共享到相关服务或参与到基层治理中,共同守护美好家园。

本版图片由舟山市委政法委提供



214859起:深入“除险保安”隐患排查

每一个网格员都是社会安全稳定的“基石”。如何才能将风险隐患化解在萌芽状态?在全市基层网格里,网格员“除险保安”的故事几乎天天都在上演。

2022年,全市共上报“除险保安”类事件214859起。其中,矛盾纠纷类10759起,消防安全类138194起,交通安全类4148起,安全生产类1062起,扫黄打非类4417起,食药安全类10554起,治安隐患类2087起,城市管理类43638起。

网格员还积极引导群众运用“网格微连心”的“报事”功能,广泛搜集社情民意,协同解决群众的“大事小情”。



场景一:

今年1月13日下午2时50分左右,任某和周某在普陀区沈家门街道大于社区大于路3弄附近发生争吵,市民见状拍照上传“云方舟-网格微连心”平台“群众爆料一件事”模块,社区网格员夏严第一时间赶往现场。

原来,居民任某在打扫自家卫生时,将污水倒在了路上,结果污水流到了隔壁的周某家院中。周某找任某理论,一言不合,双方吵了起来。

夏严了解情况后,先将情绪激动的矛盾双方分开,以免事态进一步升级。同时,分别对双方晓之以理、动之以情劝说。经过劝解,夏严和任某一起帮周某扫干净了流到院子中的污水。

看着大家忙碌的身影,周某也不好意思起来,为自己的骂人行为向任某道歉。任某也充分

认识到自己的过失,连连道歉,矛盾烟消云散。

场景二:

去年12月23日下午,岱山县岱西镇网格员张娜来到摇星浦村走访巡查。

“老王,你家电线这样裸露不行啊,有危险!”在村民王某家中,张娜发现王某新拉了一根电线没有套管,立刻指了出来。交流中,张娜结合具体案例,给王某讲解了电线裸露的安全隐患,电线裸露很容易被硬的东西压破、碰伤或磨损,电线外面的绝缘体一旦损坏破裂,就有可能导致人员触电或者电线短路。

“这么说来,危害确实挺大,还是找电工修一下安心。”王某听后连连点头,表示会尽快找人帮忙整改。

3336起:上报防范电信、养老类诈骗事件

唱好“平安经”,守护“养老钱”。近年来,各类电信、养老诈骗频频让市民“中招”,我市网格员纷纷集结出动,上门入户做好宣传动员,并将可疑线索上报。

2022年,全市网格上报防范电信、养老诈骗类事件3336起。发放宣传资料30余万份,举办专场宣传活动637起,入户走访宣传100余万人次。



场景一:

去年9月19日,岱山县高亭镇竹屿社区网格员陈灵敏和往常一样走村入户访民意,有老年人向她反映在钓海路一家保健品店购买的“太阳灸”产品治疗疾病作用不明显,疑似上当受骗。

陈灵敏去现场查看时,见店铺电子广告屏上滚动播放字幕:“适应范围:腰间盘突出、颈椎受伤引起的头痛与手麻,肩周炎……”。该店铺宣传其销售的“太阳灸”系列保健品具有疾病治疗作用或功效。

“这不是故意混淆医疗用品和普通商品吗?”陈灵敏心下起疑,保健品是不能宣称具有治疗效果的。社区老年人容易被这类夸大宣传误导,进而上当或引发纠纷,她立刻拍照通过“云方舟-网格微连心”平台向相关部门上报。

接获该线索,岱山县市场监管部门立刻组织

执法人员对该场所进行现场检查,并依法对涉嫌虚假宣传的当事人作出行政处罚。

场景二:

今年1月9日下午,普陀区沈家门街道新街社区网格员徐晨晨在走访时,听到一居民反映收到了“因医保卡升级,你的医保资料缺失,参保账户将被暂停使用”的短信。短信要求他登录链接查看,上传资料或签署电子协议……

“这应该是诈骗短信,你做的对。”徐晨晨一边赞许该居民,一边向社区医保办核实。

很快,徐晨晨确认该网址是涉诈钓鱼网址,并指导该居民下载安装国家反诈中心APP、开启来电预警功能。同时,鼓励该居民多向周边亲友宣传反诈知识,共同守护“荷包”安全。