

习近平致电祝贺达达埃 当选连任巴布亚新几内亚总督

新华社北京1月27日电 1月27日,国家主席习近平致电鲍勃·达达埃,祝贺他当选连任巴布亚新几内亚独立国总督。

习近平指出,巴新是最早同新中国建交的太平洋岛国之一,两国传统友谊历久弥新。当前,中

国同巴新全面战略伙伴关系保持高水平发展,各领域交流合作成果丰硕,为两国人民带来了巨大福祉。我高度重视中巴新关系发展,愿继续同达达埃总督一道努力,推动两国关系继往开来、行稳致远。

2023年春节假期 国内旅游出游3.08亿人次

新华社北京1月27日电(记者徐社)文化和旅游部27日公布2023年春节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

数据显示,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次。243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流

量5212.2万人次,平均每个集聚区每夜3.06万人次。

据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%,其中62家5A级旅游景区实行免票。春节假期全国营业性演出共9400余场次,较2022年同比增长40.92%,比2019年增长22.5%。票房收入3.78亿元,观演人数约323.8万人次。各地开展非遗传承实践活动10522场。

春节假期,各地举办丰富多样的文化和旅游活动,迎春氛围浓厚,受到当地民众和游客欢迎。多地聚焦“不夜城”特色,激发夜间消费活力。

春节假期前六天全国移民管理机构 查验出入境人员239.2万人次

新华社北京1月27日电(记者任沁沁)记者27日从国家移民管理局获悉,1月21日至26日,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较去年春节同期(2022年1月31日至2月5日)增长123.9%。其中,入境120万人次,较去年春节同期增长127.2%;出境119.2万人次,较去年春节同期增长120.7%。查验出入境交通运输工具10.9万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长62%。

按照国家移民管理局统一部署,全国移民管理机构全警动员,采取多项措施保障春节期间口岸

通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段,提示、引导广大出入境旅客合理安排行程,错峰出行;科学组织勤务,备足执勤警力,开足查验通道,高效疏导出入境客流,确保通关顺畅;深圳、珠海等地边检机关加强与港澳出入境管理部门的联络和协调,共同应对瞬时客流高峰,确保口岸通关安全有序。

春节期间,广大移民管理机构民警坚持舍小家为大家,坚守岗位,无私奉献,为广大出入境人员提供了优质、高效的通关服务。

2022年全球足球运动员 转会次数创新高

新华社日内瓦1月26日电(记者单磊)国际足联26日公布2022年度全球转会报告,报告显示过去一年全球足球运动员转会次数达到创纪录的71002次。

根据报告数据,2022年7万多转会中,有21764次为职业足球运动员,其他都是业余球员的转会。职业球员转会中有20209次是男球员,对比2021年有11.6%的增幅;女球员的转会有1555次,增幅达到19.3%。

2022年全球转会费的相关统计排名中,来自英国的俱乐部花费最多,总计达到近22亿美元;法国俱乐部则是最赚钱的,通过球员转会收入7.4亿多美元。

球员引进或输出方面,葡萄牙俱乐部2022年引进球员最多,有901名球员从其他国家和地区的俱乐部转会到葡萄牙;巴西再次位列球员输出榜的头名,2022年共有998名巴西球员转会到其他国家和地区踢球。

车水马龙,人潮涌动,这个春节年味浓

▲上紧接第1版 舟山的整洁干净给她留下了深刻的印象。下一站,他们飞往厦门,看另一片海。

城市的复苏行进在川流不息的交通中,也行进在市民进出的商超影院中。

市民陈琳带着女儿去看电影《熊出没》,一到位于新城的大光明影院,就看到了电梯门口聚满了刚看完电影的观众,影院的爆米花也即将售罄。

根据猫眼电影数据统计,截至27日18时,春节档舟山约有14万

人次走进影院,综合票房达到了761.2万元。

舟山大光明巨幕影城陈经理表示,今年春节档,为了让更多的观众重回影院,影院在票价上给足了优惠。疫情防控进入新阶段,观众可以在观影时吃爆米花、喝饮料,观影感受的提升也让更多观众走进影院。“往年初三以后,客流量就开始有一定的回落,今年从正月初一到正月初六,观众的观影热情都很高涨。”陈经理表示。

出行畅 消费旺 暖意浓

——2023年春节黄金周盘点



1月27日,游客在湖北襄阳古城北街游览。 新华社(杨东 摄)

这是一个不同寻常的春节黄金周——

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,节日里的中国在流动和忙碌中释放发展动力。

实体经济人气回暖,线上零售增速不减,持续升温的假日消费,彰显中国市场的潜力和韧性。

送祝福、庆团圆,神州大地洋溢着浓浓的年味;看非遗、品书香,传统文化在赓续传承中焕发新生。

出行畅:国内旅游出游突破3亿人次 流动中国彰显生机活力

天空湛蓝清澈,大地银装素裹……在新疆阿勒泰地区的雪道上,游客王先生和家人在冰雪世界中尽情驰骋。

“南方人对雪有着特殊的向往,今年春节我们一家打卡阿勒泰的各大雪场,孩子们对滑雪也充满热情和好奇。”王先生说。

今年春节,在落实好安全生产和疫情防控要求前提下,10739家A级旅游景区正常开放,占全国A级旅游景区总数的73.5%。各地相继出台景区门票减免或打折、发放文旅消费券等惠民措施。据不完全统计,春节期间免费开放A级旅游景区1281家,占全国A级旅游景区总数的9%。

多地聚焦“不夜城”特色,推出夜间文旅产品。如北京八达岭夜长城首次在春节期间对公众开放,四川成都开展夜游锦江、成都灯会、光影节、火花节等系列夜游活动。

在各类政策措施带动下,不少景区重现游人如织的景象。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

国外度假游也持续升温。国家移民管理局数据显示,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。

旅游通达,出行顺畅,寄托着

人们对“诗和远方”的向往,更离不开相关部门的配合保障。

“用手机扫码下载App,注册账号、充值完毕之后,就可以插入充电头进行充电。”在武鄂高速葛店服务区,新能源车车主卢女士在工作人员帮助下顺利完成了充电。针对春节期间的出行高峰,国网相关单位在全国多地提前安排移动充电舱,满足长途出行的充电需求。

为最大限度保障群众出行需求,各地交管部门依托交通广播、电视、互联网等媒介,及时公布交通流预判和分流绕行预案等,确保春运期间道路平安畅通。

国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,1月21日至26日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约1.75亿人次,全国高速公路小客车流量约2.45亿辆次,均高于2022年同期水平。

春节期间,“人”的出行平稳畅通,“货”的通行运转有序。

根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据,1月21日至26日,国家铁路运输货物约5841.7万吨;邮政快递揽收量约2.79亿件,投递量约2.59亿件。大小备货仓和物流集散点昼夜灯火通明,流动中国处处彰显生机与活力。

消费旺:餐饮、电影票房复苏强劲 节日市场繁荣有序

老济南酥锅、糖醋鲤鱼、兔年造型的胶东花饽饽……大年初五,位于山东济南恒隆广场的“城南往事”人声鼎沸,香气升腾。

“春节期间几乎都是爆满状态,门口排队的顾客就没断过。”山东凯瑞商业集团市场营销总监侯明敬说,今年春节,餐饮业熟悉的热闹场景又回来了,餐饮人的信心也回来了。

美团数据显示,春节假期前6天,全国多人堂食订单量同比2022年春节增长53%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火爆态势。

“春节是餐饮市场复苏的试金石,疫情防控政策优化调整后,餐饮业经营情况持续向好,预计后续复苏脚步有望进一步加快。”中国

饭店协会会长陈新华说。

电影市场也在春节期间迎来“开门红”。猫眼专业版数据显示,截至1月27日21时,2023年春节档电影票房突破67亿元,为中国影史春节档票房第二名。

“大年初三和朋友一起观看了《流浪地球2》,场景震撼人心,剧情和特效都很棒,中国科幻电影质量越来越高了。”“90后”观众周思走出电影院兴奋地说。

业内人士分析,今年春节档影片类型丰富多样,演员阵容强大,充分展现了中国电影的魅力,也为全年电影市场复苏打下基础。

除了走进影院,不少人选择假期“宅”家线上观影。爱奇艺数据研究中心提供的数据显示,春节假期前5天,爱奇艺剧集频道观看时长同比增长28%,《狂飙》等剧集热度持续攀升。截至1月25日,两部春节档推出的网络新片在爱奇艺云影院首映总票房已超1200万元。

春节期间,网络零售增速依旧强劲——京东数据显示,“兔”年主题珠宝首饰春节期间销量持续走高,礼盒类商品整体销量同比增长超50%;苏宁易购平台净水器、智能除菌马桶等升级类电器销售持续增长;一些品牌推出的预制菜新品在京东、天猫旗舰店销售火爆……

春节黄金周,也是透视全年经济的一扇窗口。

“节日消费火热的景象再次回归,一定程度上表明消费信心在回升。春节消费的红火,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

暖意浓:展现新征程奋进姿态 年味儿升腾全球共庆

正月初三一早,冬日暖阳缓缓升起,湖北省钟祥市莫愁村景区已经热闹起来。“醒狮送瑞”等民俗活动喜气洋洋,浓浓年味弥漫在乡间村落。

“家乡的变化太大了!”在广州工作的王威两年没有回老家过年了,今年他早早赶回家,帮父母办年货、贴春联、做团圆饭。他打算好好享受春节假期,找回儿时过年的

记忆。

苍穹之上,太空家园同样年味儿满满。问天舱内,3名航天员特意穿上了“祥云服”,迎接中国空间站全面建成后的首个除夕。“鸿运当头”椒麻鹅,“金玉满堂”松仁玉米,“势如破竹”酸辣笋……航天员张陆说:“穿新衣、吃饺子、送祝福,这些年俗年味儿可一样也不少。”

春节期间,世界各地纷纷举办中国年庆祝活动,让远在国外的华夏儿女表达对故土的眷恋,也让国际友人近距离感知中国春节,共同触摸五千年文明的脉动。

年是幸福的团圆味道,更是文化的赓续传承。

演皮影、做草编、揉花馍……春节期间,在西安市昆明池·七夕公园举办的非遗集市和非遗展演活动中,丰富的非遗技艺吸引了游客驻足观看、动手体验。

“今年是兔年,这些小泥兔非常受欢迎。”泥塑非遗传承人李俊平的展位前站了不少游客,“通过对传统泥塑的形象和造型比例进行调整,再结合现代流行元素,这些泥兔兔变得更加可爱。”

北京超过160家实体书店在假期开门营业,让书香伴佳节;在河北石家庄,非遗传承人让群众欢聚一堂,兔年剪纸栩栩如生,兔年烙画、浮雕等活灵活现;浙江湖州部分地区组织开展“欢乐过大年·戏曲进乡村”活动,为群众送去传统越剧……

癸卯新春,神州大地以奋斗起笔。眼下,北大荒集团各地农场正加紧检修农机、精选良种、备足春肥、清雪扣棚,描绘出一幅幅生动的“春耕备耕图”;中铁十八局昆昆高速公路工地已是一片繁忙,就地过年的工人们正抓紧施工;春节期间,西部陆海新通道跑出“加速度”,开行量同比增幅创历年新高……

瑞兔呈祥新年好,四海欢腾满目春。这个春节黄金周,折射新征程上的奋进姿态,彰显中国经济的韧性活力,勾勒气象万千的时代图景。

(记者 王雨萧 叶昊鸣 周圆 周晔 侯文坤 徐社) 新华社北京1月27日电

中国体育彩票开奖信息

关于体育彩票市场2023年春节休市的公告

2023年春节假期彩票休市时间为1月19日0:00至1月28日24:00。休市期间,除即开型彩票外,停止全国其他各类彩票游戏的销售、开奖和兑奖。全国联网乐透型、数字型游戏于1月19日(星期四)0:00停止销售,1月29日(星期日)0:00恢复销售。全国联网单场竞猜足球游戏、篮球游戏于1月18日(星期三)22:00停止销售,1月29日(星期日)11:00恢复销售。请大家保管好手中彩票,不要忘了兑奖。

本信息如与公开开奖结果不符,以后者为准。咨询电话:0580-2861788 <http://www.zslottery.com>



扫码参与体彩专属游戏

中国福利彩票开奖公告

福兔送彩喜气到 亿元派奖好运来

2023年1月15日0时至2023年2月23日24时

单张兑取100万元的彩票中奖者,派送50万元固定奖金 单张兑取100元的彩票中奖者,派送50元固定奖金 单张兑取60元的彩票中奖者,派送30元固定奖金 (详情请见各福彩投注站海报)

开奖信息如有差错,以省福彩中心公告为准。咨询电话:0580-2022721 <http://fc.zjol.com.cn>



扫一扫关注